

実証実験結果報告

目次

1. イベント支援(キッチンカー出店支援)	1
1.事業者ヒアリング	1
2.利用者アンケート.....	2
2. にぎわいイベント『眉山日和』.....	4
1.事業者ヒアリング	5
2.来園者アンケート調査	7
3.駐車場来園者情報.....	19
4.グリーンスローモビリティ乗車人数	23
5.デザイナーズチェアを展示したガゼボ広場への来場者数.....	25
6.モバイル遊具体験者数(キッズエリア mopps)	26
7.眉山歴史クエスト(ガゼボ)参加者	27
8.竹工作ワークショップ参加者	28
9.眉山焚火トークナイト参加者.....	28
10.ロープウェイ山頂駅利用者交通	29
11.登山道利用者数	30
12.開催状況.....	31
3. キャンプイベント『眉山キャンプ』.....	33
1.参加者.....	34
2.開催状況.....	42

1. イベント支援(キッチンカー出店支援)

【開催概要】

- ・開催期間 令和7年4月1日～令和8年2月28日(現時点の募集期間であり、継続の予定)
- ・開催内容 通常時キッチンカーのみの出店は原則認めていないが、期間内は条件を緩和。
出店料(公園占用料)も無料とし、キッチンカーの出店を募集。
- ・出店者数 10店舗

1.事業者ヒアリング

(対象事業者数) 10店舗

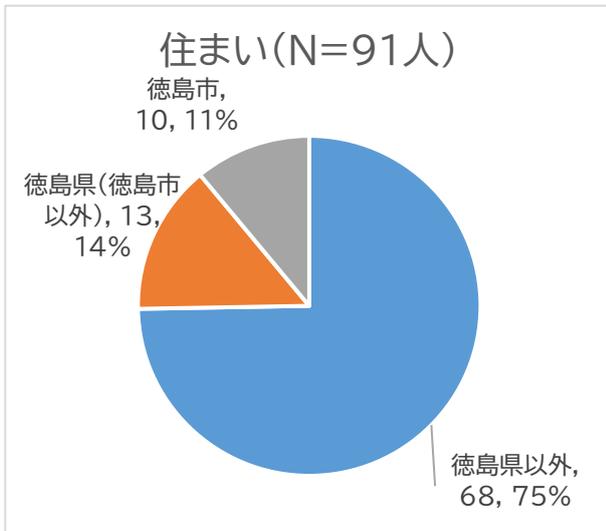
(ヒアリング結果)

客数の満足	満足 3 店舗 普通 7 店舗 不満 0 店舗
公園使用料金が かかっても出店したいか	イベント時等の集客が見込める場合は出店したい。 無料であれば出店したい。
出店したい時期	阿波踊りやマチ☆アソビ等のイベント時 花見や紅葉等の季節が良い時期
利用者の反応 リピート利用数	・観光客が多かった。 ・再度出店を望む声もあった。 ・お花見の時期は、子どもにも喜んでもらえた。
出店者としてのメリット	・景色が良いところ ・出店料無料 ・県を代表する山に出店し、光栄に思う。可能な限りいつでも出店する。 ・普段のお客様の層と違って、色んな課題もみえて大変勉強になった。
購入者目線での望む整備	・屋根付きベンチ ・ベンチなどの休憩スペースの増設 ・トイレの改修 ・テラス席などがあれば滞在しやすい。 ・暑い時期はパラソルなども良い。
出店者目線での望む整備	・展望広場までの道の整備(登るのが大変) ・展望広場に電源設備。費用がかかっても電源は現地で借りたい。
その他	・車椅子の方が山頂まで行けるよう、車で登れる道。 ・花のロゲイニング&プロギング(淡路)等みたいなイベントの開催。 ・年間通して、集客がある時期を教えてほしい。 ・車の都合上、頂上への出店は厳しいが、下の駐車場であれば出店可能。 ・イベントを新聞やメディアを活用した広報活動により集客数を増やしてほしい。 ・出店希望が増えると思う。 ・駅前からの移動手段がないため、シャトルバスを稼働させる必要がある。 ・山頂に来て景色以外の滞在できるものが必要。 ・年配者や国内外の観光の方は多かったが、地元の若い世代を見かけなかった。 ・なにかアプローチしても良いのかなと思った。

2.利用者アンケート

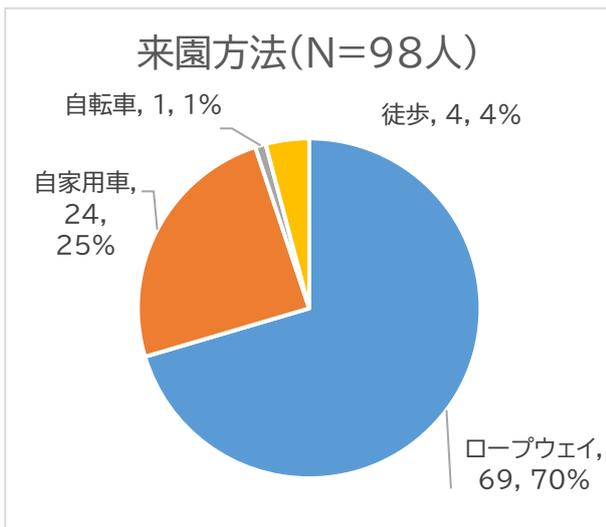
キッチンカー利用者に対して、アンケートを実施した。
 (対象利用者数) 98名

▶住まい



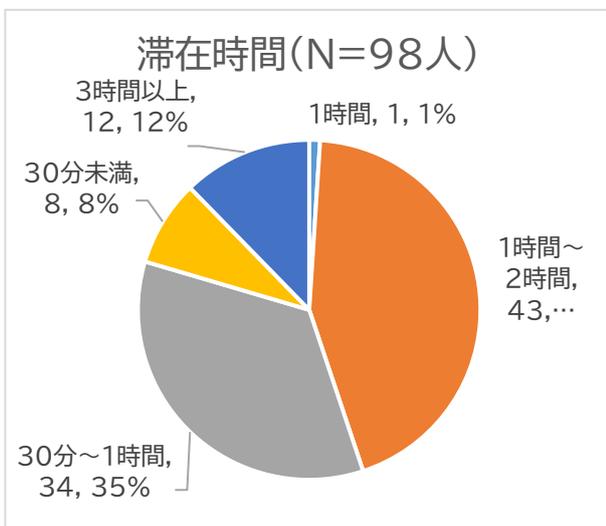
徳島県以外	68
徳島県(徳島市以外)	13
徳島市	10
合計	91

▶来園方法



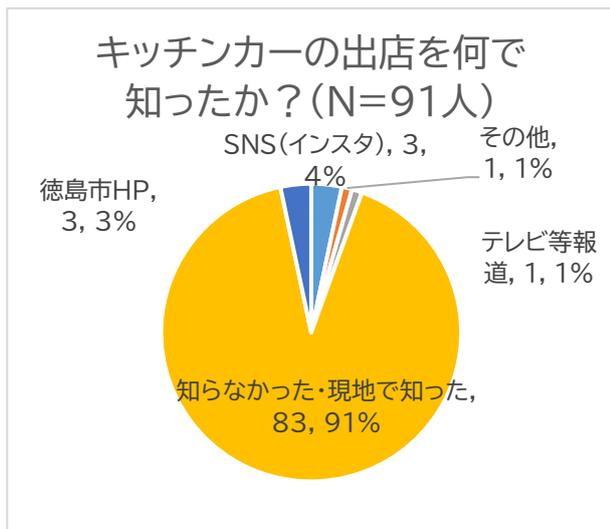
ロープウェイ	69
自家用車	24
自転車	1
徒歩	4
合計	98

▶滞在時間



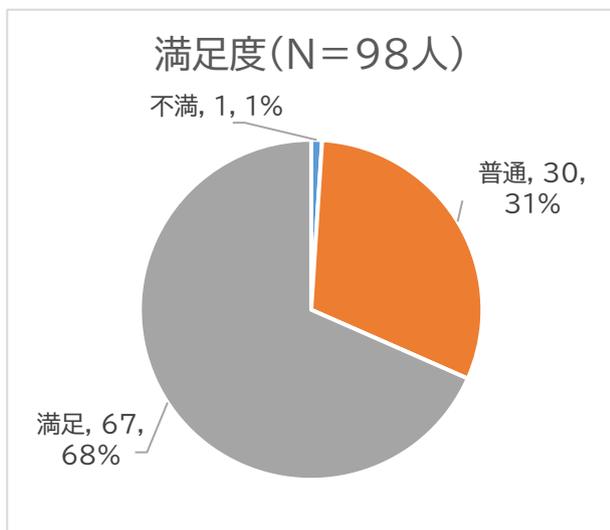
1時間	1
1時間~2時間	43
30分~1時間	34
30分未満	8
3時間以上	12
合計	98

▶キッチンカーの出店を何で知ったか



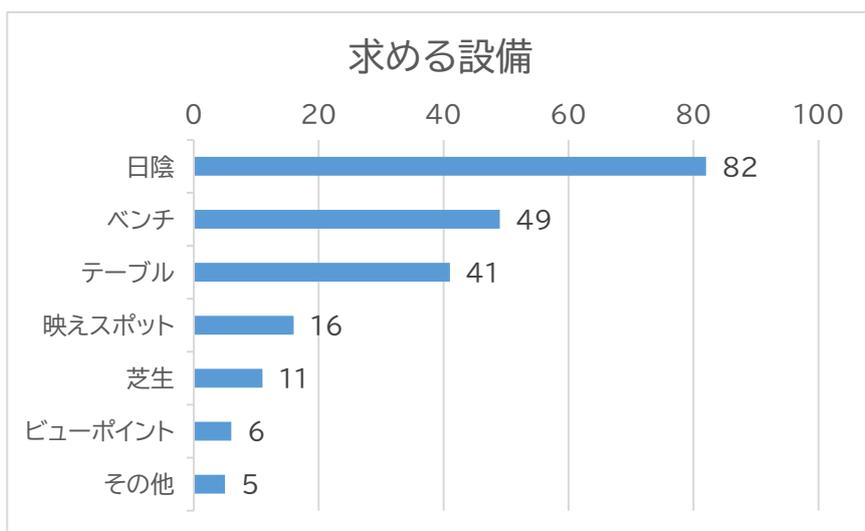
SNS(インスタグラム)	3
その他	1
テレビ等の報道	1
知らなかった・現地で知った	83
徳島市ホームページ	3
合計	91

▶満足度



不満	1
普通	30
満足	67
合計	98

▶求める設備



テーブル	41
バンチ	49
日陰	82
映えスポット	16
芝生	11
ビューポイント	6
その他	5

2. にぎわいイベント『眉山日和』

【開催概要】

- ・開催日時 2025年10月18日(土)10:00~21:00
2025年10月19日(日)10:00~17:00
- ・開催内容 眉山未来プロジェクト 実証実験イベント「眉山日和」
- ・総来園者数 2,684人
- ・来園者内訳

日付	大人		子ども		乳児	不明	合計
	男	女	男	女			
10月18日	505	552	43	23	13	59	1,195
10月19日	616	678	85	87	6	17	1,489
合計	1,121	1,230	128	110	19	76	2,684

- ・天候 10月18日(早朝~午前11時まで雨、午前11時~正午まで曇り、午後は晴れ)
10月19日(全日曇り)

1.事業者ヒアリング

(対象事業者数)

SunSun マーケット出店事業者に
ヒアリングを実施

実施日	事業者数
10月18日(土)	8店舗
10月19日(日)	9店舗

(ヒアリング結果)

利用者数	10月18日(土) 295名 10月19日(日) 573名	
売上金額	10月18日(土) 平均売上 25,000円程度 10月19日(日) 平均売上 24,000円程度	
利用者が最も多かった時間帯	12:00~14:00	
客数の満足度	満足 3 普通 11 不満 3	
公園使用料金が かかっても出店したいか	出店したい 8 普通 8 その他 1(他のイベントと抱き合わせで山頂にお客さんが来てくれる のであれば検討する。)	
出店したい時期	・いつでも ・春や秋 ・全てのイベント ・GW ・阿波踊り ・クリスマス ・マチ☆アソビ ・お花見 ・花見や紅葉といった季節が良い時期 ・猛暑以外	
利用者の反応	・良かった(9) ・大変良かった(2) ・グリスロがにぎわっていたので良かった ・ゆるりとした空気の中でのんびりお買い物や子どもが遊べるところ があってゆっくり見て回っている印象。	
メリット デメリット	メリット	デメリット
	・景観 ・出店料が安価 ・電気やテントのレンタル	・天候 ・駐車場から遠い ・案内不足 ・水道がない
公園整備に 望ましいもの	・トイレ、室内で休憩できる場所 ・日陰用テント ・雨対策 ・幼児を遊ばせられるところ ・子供が屋内で遊べる施設 ・駐車場から展望広場までの階段対策 ・案内表示 ・バリアフリー	
希望する環境整備	・事業者の駐車場 ・電源の設置 ・屋内スペース ・夜でも散歩ができる園路の照明 ・様々なイベント ・雨天対策 ・登り口に案内板	

(ヒアリング内容)

売上について

- ・1日当たりの売り上げは10万円が目標。イベントの人数がいても場所とイベント内容によって収益が変わってくる。今回は赤字ではなく、利益としては悪くなかった。
- ・目標の売り上げは7~8万円。　・売り上げが3万円を目標としている。
- ・目標とする売り上げは1万円。　・売り上げ目標は2.5~3万円がボーダー。
- ・今回は出店料が無料であったが、出店料の10倍を売り上げの目標としている。

公園施設について

- ・公園の設備的に間違いはなかった。　　・事業者用の駐車場があればありがたい。
- ・荷物を運ぶのに苦労したので近い駐車場が欲しい。　・駐車場が必要だった。
- ・不便さは特になかったが、駐車場の場所が遠かった。
- ・登り口のところに白線を引いて分かりやすく案内してもらえたらありがたい。
- ・すぐそばに駐車できる駐車場が欲しい。　　・水道が近くになると洗えるのでありがたい。
- ・今回の出店については特に不便さは感じなかった。
- ・弁当を出品しているので特に不便などはなかった。
- ・必要な整備としては、お客さんの飲食スペースを確保してあげてほしい。

出店条件について

- ・5万円は売れそうであれば出店したい。
- ・出店料がかからないことを前提とすれば、売り上げは15,000円を目標としている。
- ・出店料が5000円かかるところで売り上げは9万~10万円。最低でも5万円売れるならば出店したい。
- ・料金がかからないのならば次回も出店したい。

イベント「眉山日和」について

- ・マチアソビの方から眉山の方に思ったより人が来なかった。
- ・徳島市HPだけでなく、眉山日和インスタでどんどん出店する店の名前などを広報してほしい。

店舗運営について

- ・お正月は店が閉まっており、持ち帰ってくれる人が多いので売り上げが見込める。
- ・片付けに時間がかかる。　・風対策に気を付けている。　・冷蔵庫のみに電源を使った。
- ・電源はコーヒーマーカー、電気ポットの電源として利用した。
- ・コーヒーのアイス又はホット、ラテのアイス又はホットを出品した。
- ・細菌が発生しないように衛生にはだいが気を使っている。
- ・定期的に出店しておらず、花火大会などで出店。
- ・ポータブルの冷凍庫に電源を使った。油は専用のカセットコンロで揚げている。
- ・電源は冷凍庫の電源として利用させてもらった。
- ・いつもはとくしまマルシェや水際公園で年10回ほど出店。
- ・冬ならIHを使わせてもらいたい。
- ・屋内の方が好ましい。　・屋内だと助かる。
- ・出品するうえで気を付けているのは衛生保持。
- ・不定期で出店している。
- ・電源は照明用でバーベキューの炭を使った。

2.来園者アンケート調査

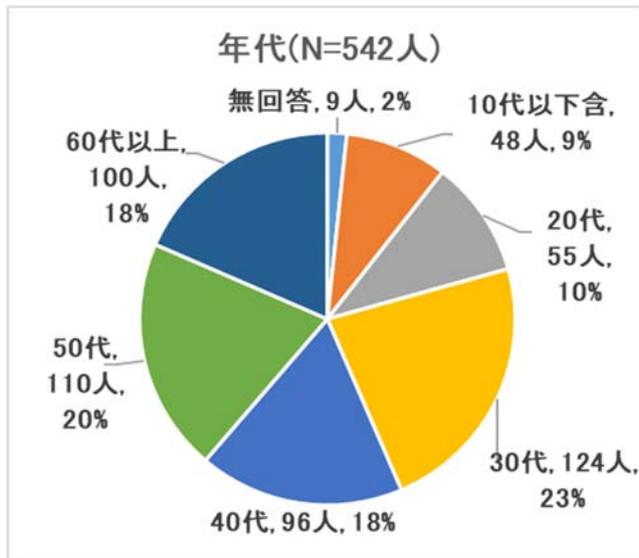
来園者合計 542 人

10月18日(土)・・・120人

10月19日(日)・・・422人

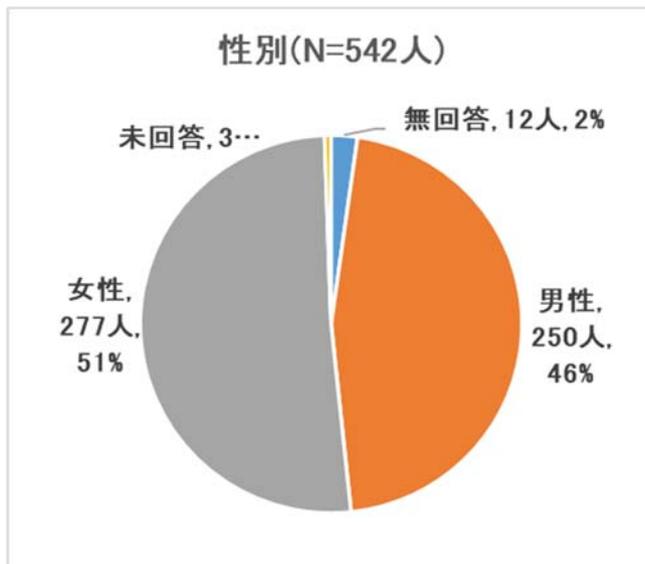
2-1 基本情報

▶年代



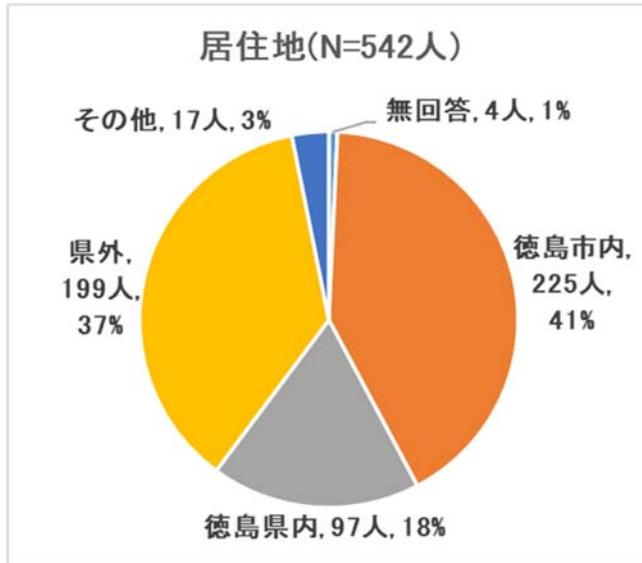
無回答	9人
10代以下含	48人
20代	55人
30代	124人
40代	96人
50代	110人
60代以上	100人
合計	542人

▶性別



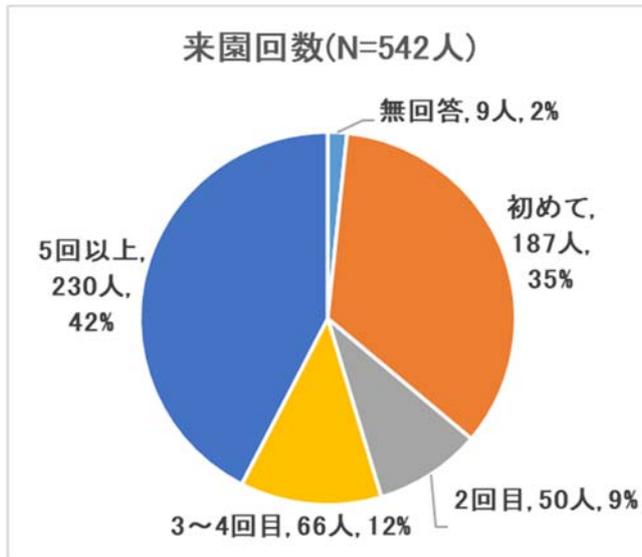
無回答	12人
男性	250人
女性	277人
未回答	3人
合計	542人

▶居住地



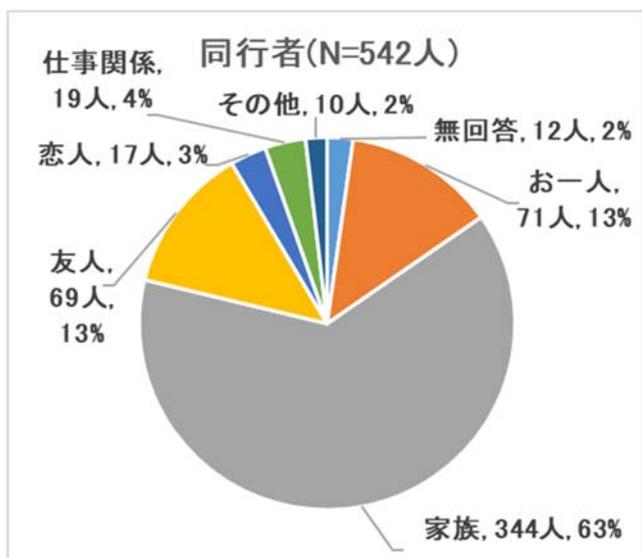
無回答	4人
徳島市内	225人
徳島県内	97人
県外	199人
その他	17人
合計	542人

▶来園回数



無回答	9人
初めて	187人
2回目	50人
3~4回目	66人
5回以上	230人
合計	542人

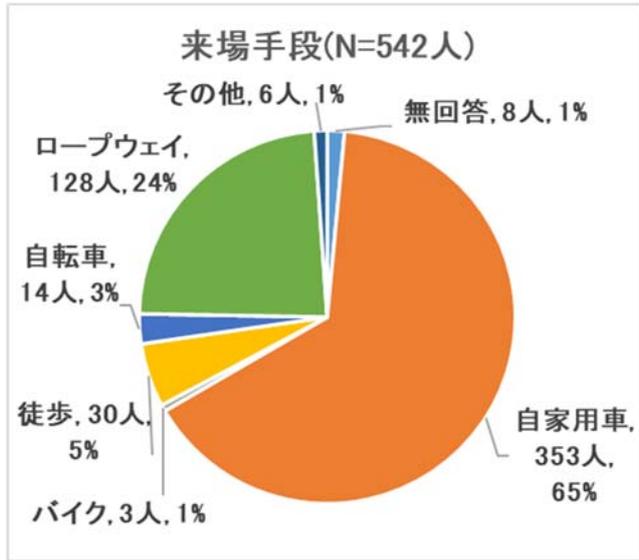
▶同行者



無回答	12人
お一人	71人
家族	344人
友人	69人
恋人	17人
仕事関係	19人
その他	10人
合計	542人

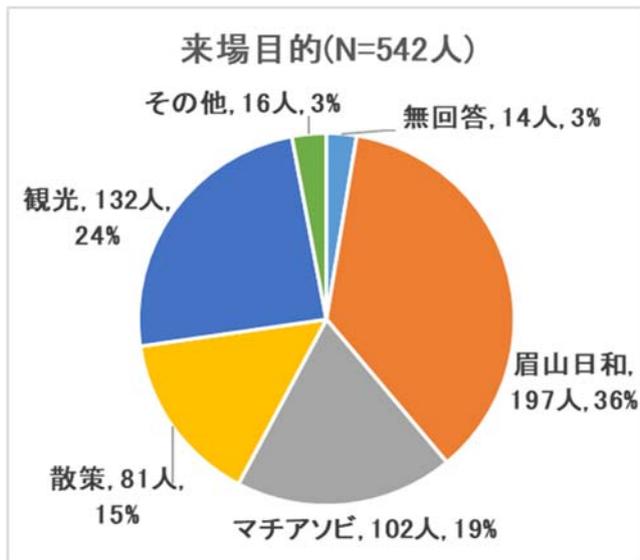
2-2 イベントへの来場手段ほか

▶来場手段



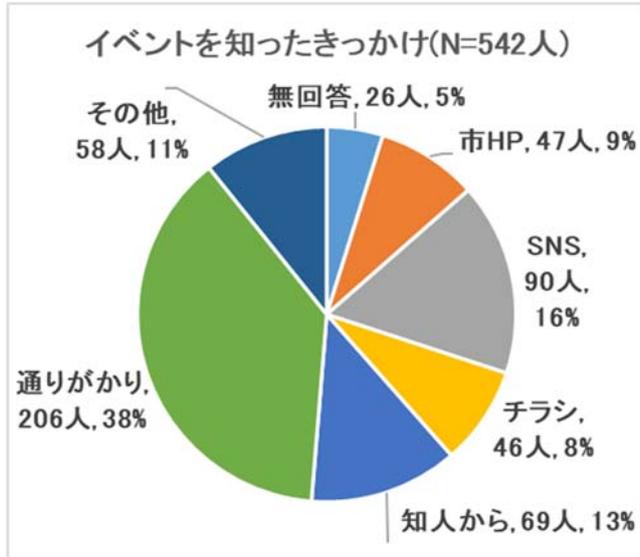
無回答	8人
自家用車	353人
バイク	3人
徒歩	30人
自転車	14人
ロープウェイ	128人
その他	6人
合計	542人

▶来場目的



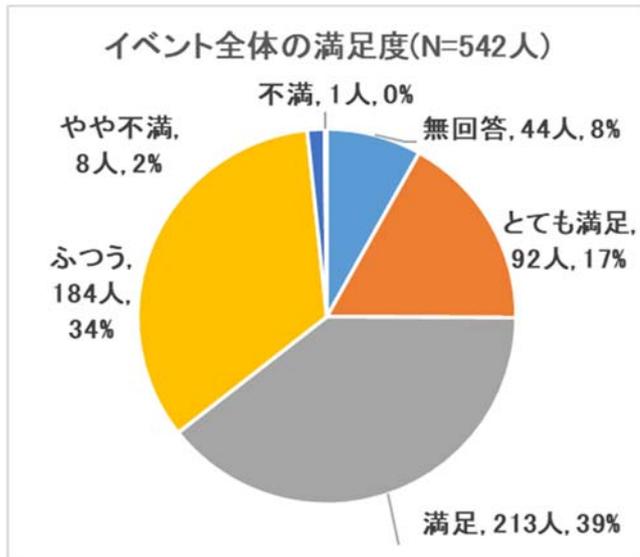
無回答	14人
眉山日和	197人
マチアソビ	102人
散策	81人
観光	132人
その他	16人
合計	542人

▶イベントを知ったきっかけ



無回答	26人
市HP	47人
SNS	90人
チラシ	46人
知人から	69人
通りがかり	206人
その他	58人
合計	542人

▶イベント全体の満足度

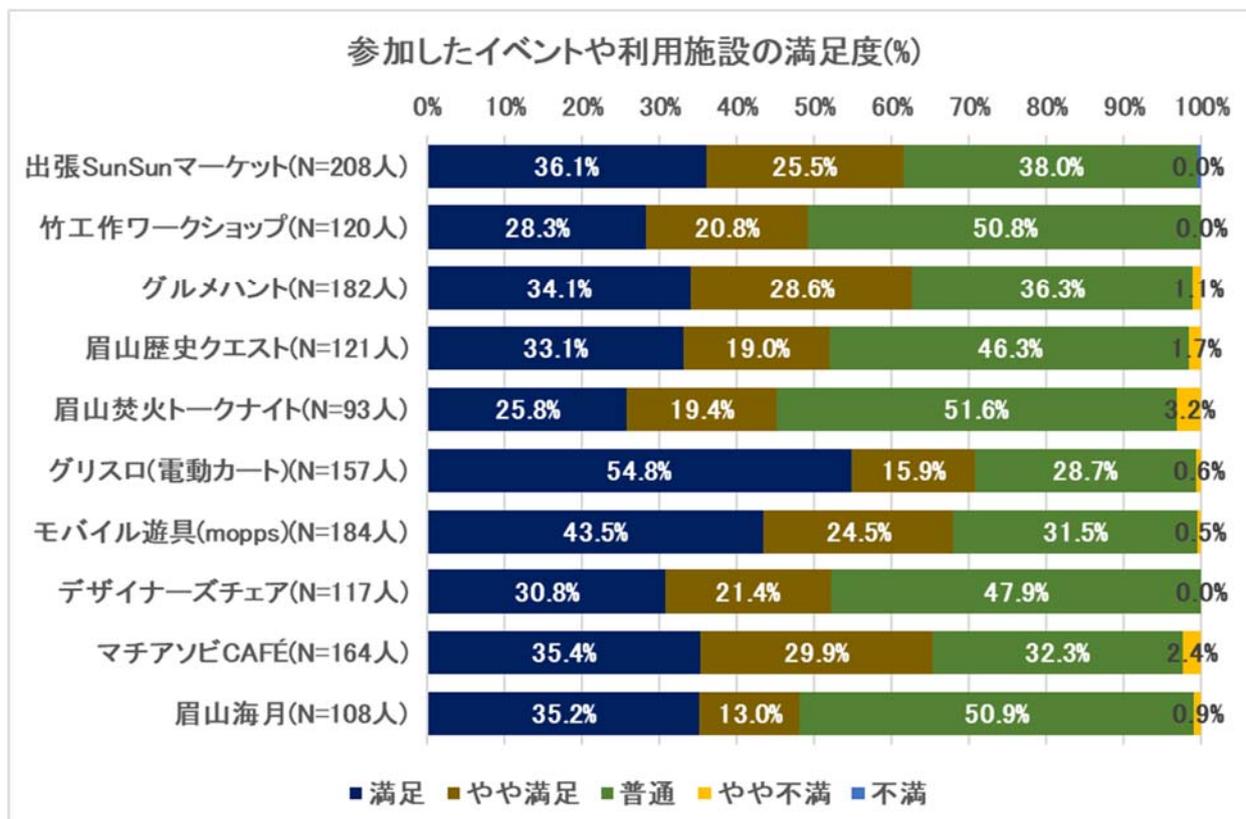


無回答	44人
とても満足	92人
満足	213人
ふつう	184人
やや不満	8人
不満	1人
合計	542人

2-3 参加したイベントや利用施設の満足度

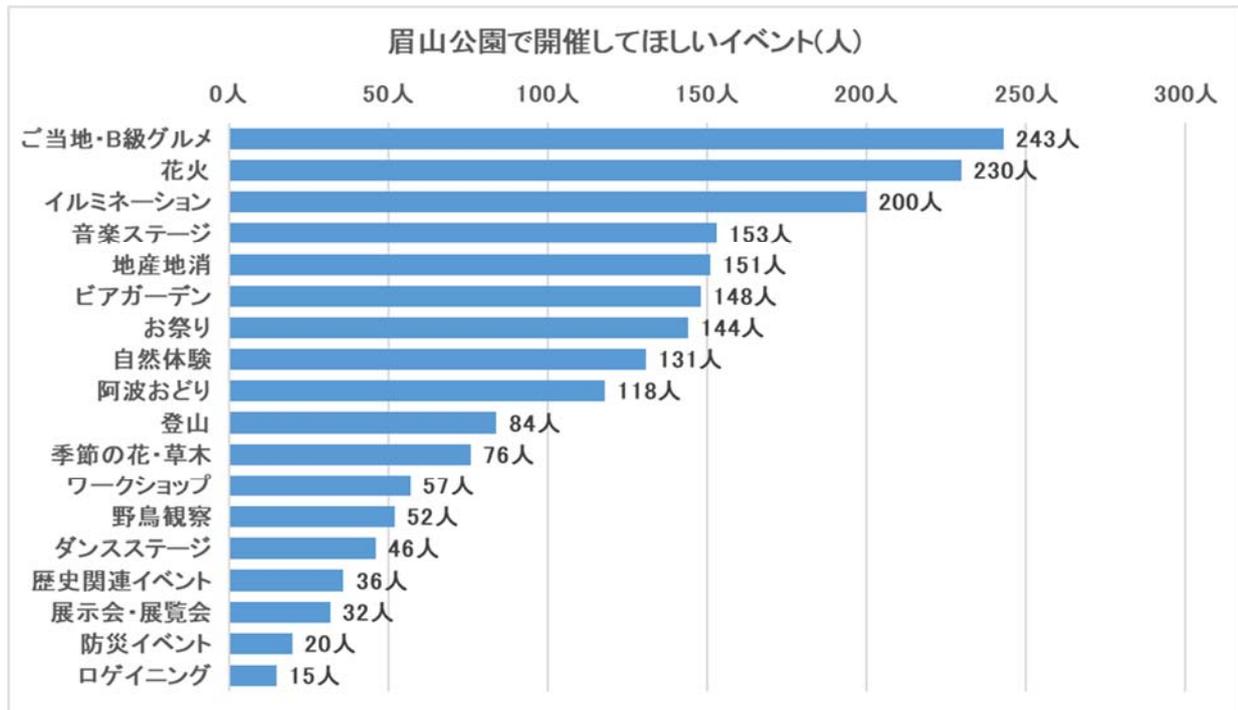
満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
出張SunSunマーケット(N=208人)	75人	53人	79人	0人	1人
竹工作ワークショップ(N=120人)	34人	25人	61人	0人	0人
グルメハント(N=182人)	62人	52人	66人	2人	0人
眉山歴史クエスト(N=121人)	40人	23人	56人	2人	0人
眉山焚火トークナイト(N=93人)	24人	18人	48人	3人	0人
グリスロ(電動カート)(N=157人)	86人	25人	45人	1人	0人
モバイル遊具(mopps)(N=184人)	80人	45人	58人	1人	0人
デザイナーズチェア(N=117人)	36人	25人	56人	0人	0人
マチアソビCAFÉ(N=164人)	58人	49人	53人	4人	0人
眉山海月(N=108人)	38人	14人	55人	1人	0人

満足度	満足	やや満足	普通	やや不満	不満
出張SunSunマーケット(N=208人)	36.1%	25.5%	38.0%	0.0%	0.5%
竹工作ワークショップ(N=120人)	28.3%	20.8%	50.8%	0.0%	0.0%
グルメハント(N=182人)	34.1%	28.6%	36.3%	1.1%	0.0%
眉山歴史クエスト(N=121人)	33.1%	19.0%	46.3%	1.7%	0.0%
眉山焚火トークナイト(N=93人)	25.8%	19.4%	51.6%	3.2%	0.0%
グリスロ(電動カート)(N=157人)	54.8%	15.9%	28.7%	0.6%	0.0%
モバイル遊具(mopps)(N=184人)	43.5%	24.5%	31.5%	0.5%	0.0%
デザイナーズチェア(N=117人)	30.8%	21.4%	47.9%	0.0%	0.0%
マチアソビCAFÉ(N=164人)	35.4%	29.9%	32.3%	2.4%	0.0%
眉山海月(N=108人)	35.2%	13.0%	50.9%	0.9%	0.0%



2-4 眉山公園で開催してほしいイベント

ご当地・B級グルメ	243人	1位
花火	230人	2位
イルミネーション	200人	3位
音楽ステージ	153人	4位
地産地消	151人	5位
ビアガーデン	148人	6位
お祭り	144人	7位
自然体験	131人	8位
阿波おどり	118人	9位
登山	84人	10位
季節の花・草木	76人	11位
ワークショップ	57人	12位
野鳥観察	52人	13位
ダンスステージ	46人	14位
歴史関連イベント	36人	15位
展示会・展覧会	32人	16位
防災イベント	20人	17位
ロゲイニング	15人	18位

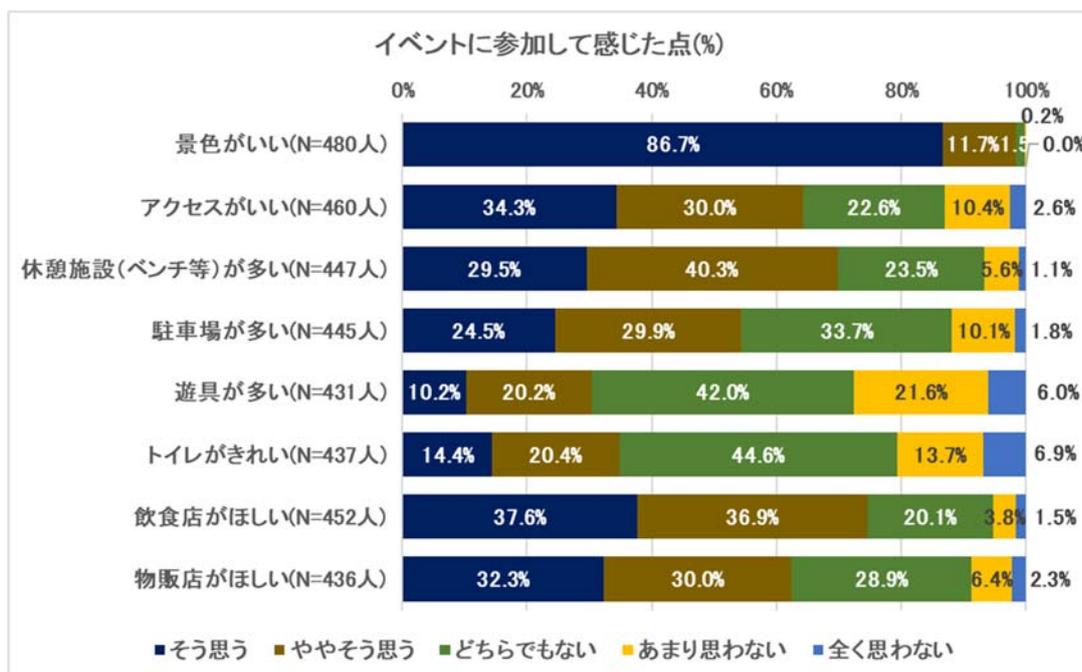


眉山公園で開催してほしいイベント(自由記入)

アニメイベントとのコラボ(4件)
子ども向けイベント(2件)
キャンプ企画及びバーベキュー(2件)
スタンプラリー・謎解きイベント(2件)
自転車イベント(2件)
その他
ゲームコラボ・ジャズ・ウォーキングイベント・人形浄瑠璃郷土文化・ガイド(案内係)
整備に関する要望
遊歩道の整備(2件)・芝生の整備・飲食店等の整備

2-5 眉山公園のイベントに参加して感じた点

感じた点	そう思う	ややそう思う	どちらでもない	あまり思わない	全く思わない
景色がいい(N=480人)	416人	56人	7人	1人	0人
アクセスがいい(N=460人)	158人	138人	104人	48人	12人
休憩施設(ベンチ等)が多い(N=447人)	132人	180人	105人	25人	5人
駐車場が多い(N=445人)	109人	133人	150人	45人	8人
遊具が多い(N=431人)	44人	87人	181人	93人	26人
トイレがきれい(N=437人)	63人	89人	195人	60人	30人
飲食店がほしい(N=452人)	170人	167人	91人	17人	7人
物販店がほしい(N=436人)	141人	131人	126人	28人	10人

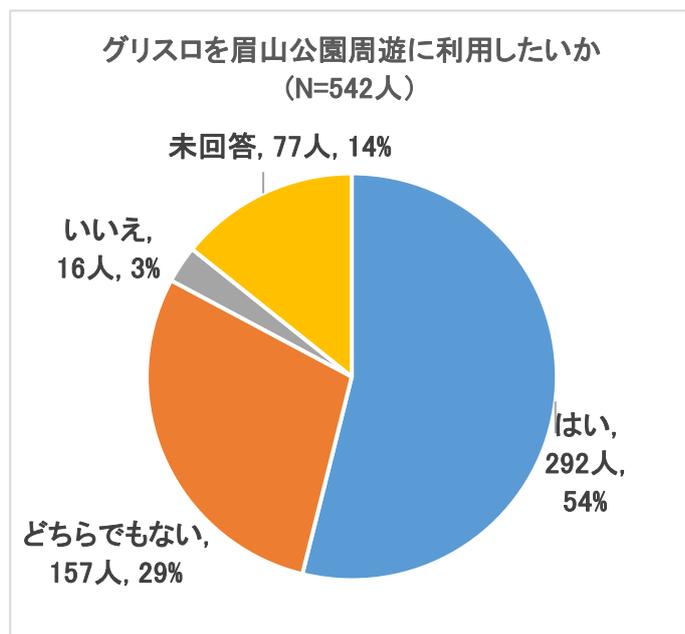


その他感じた点(自由記入)

要望・感想	主な意見
遊具の整備に関する要望(4件)	大型遊具や小さい子向けの遊具の整備
飲食店に関する要望(4件)	多様なメニューがある飲食店や飲食店の数を増やしてほしい
休憩スペースの整備に関する要望(3件)	冬の寒さや真夏の暑さの待避場所
トイレに関する要望(2件)	トイレの洋式化や改修
イベント「眉山日和」の好意的な感想(3件)	にぎわい(BGM)があって良かった
景色に関する要望(2件)	景色を阻害する木の伐採
天気に関する要望(3件)	霧が出て景色が楽しめなかった
道路に関する要望(2件)	道案内の看板が無く分かりづらい
整備全体に関する要望(3件)	自然と商業のバランスを大切にしてほしい。
その他	
ゴミ箱があるといい・学生は車が無いと来づらい・駐車場から公園までの乗り物が欲しい・駐車場の分離帯が分かりにくい・ロープウェイ料金が高い・何も無い・ステージイベントを企画してほしい。	

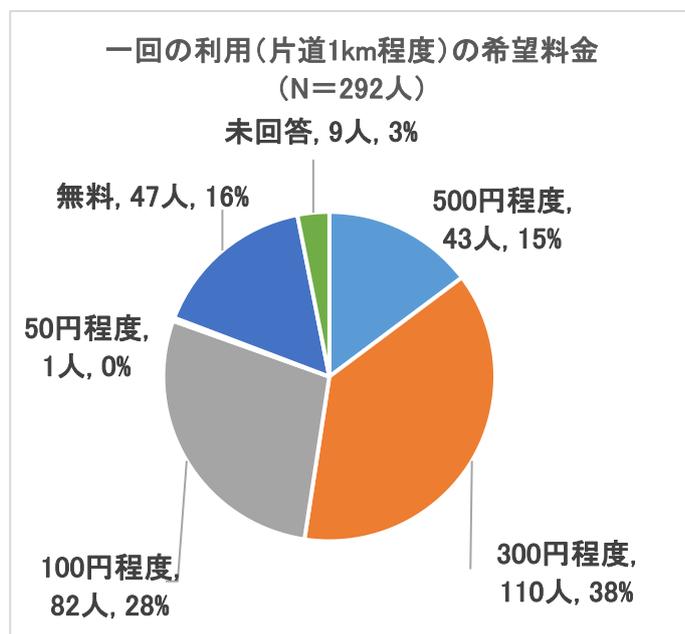
2-6 グリーンスローモビリティについて

▶グリスロを眉山公園周遊に利用したいか



はい	292人
どちらでもない	157人
いいえ	16人
未回答	77人

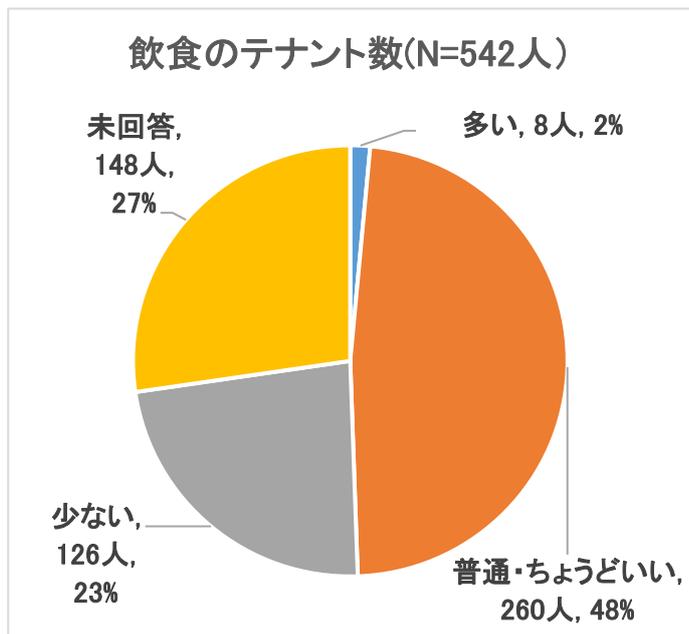
▶一回の利用(片道1km程度)の希望料金



500円程度	43人
300円程度	110人
100円程度	82人
50円程度	1人
無料	47人
未回答	9人

2-7 飲食ブース(SunSun マーケット)のテナント数について

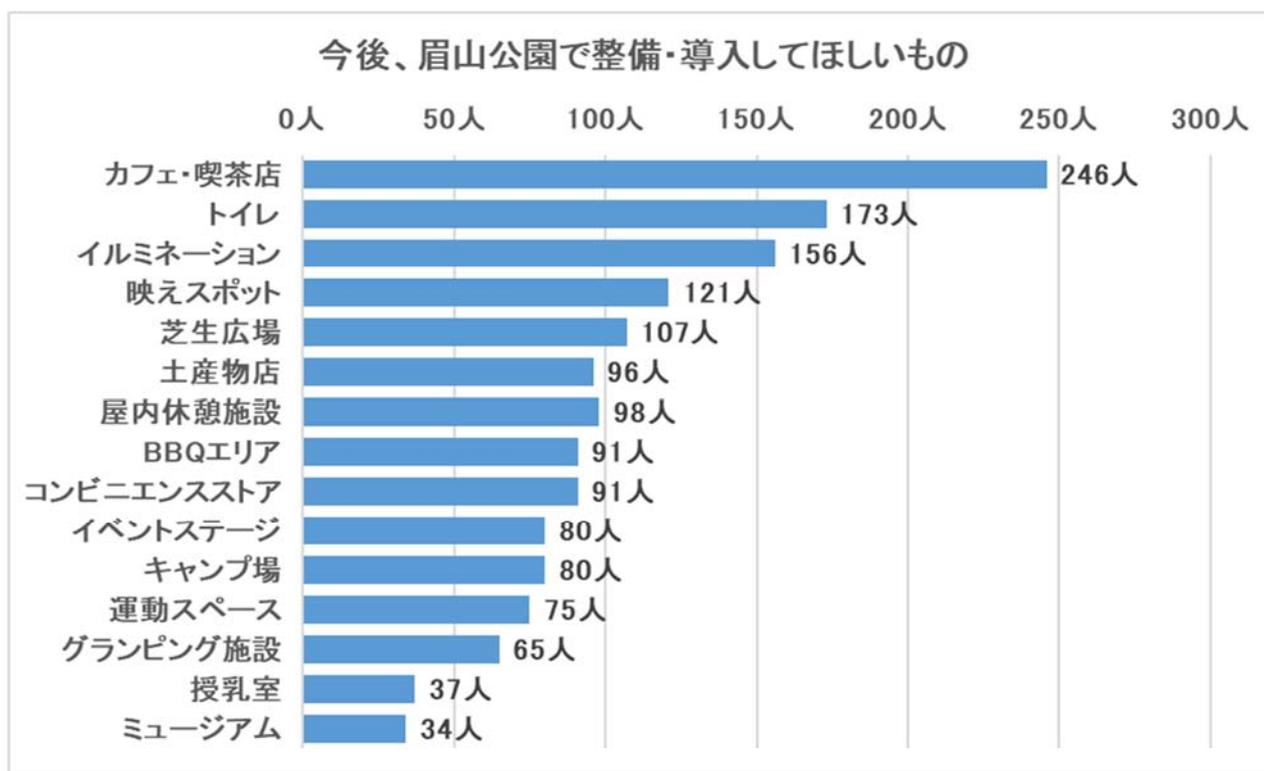
▶飲食のテナント数



多い	8人
普通・ちょうどいい	260人
少ない	126人
未回答	148人

2-8 今後眉山公園で整備・導入してほしいもの

1位	カフェ・喫茶店	246人
2位	トイレ	173人
3位	イルミネーション	156人
4位	映えスポット	121人
5位	芝生広場	107人
6位	屋内休憩施設	98人
7位	土産物店	96人
8位	BBQエリア	91人
9位	コンビニエンスストア	91人
10位	イベントステージ	80人
11位	キャンプ場	80人
12位	運動スペース	75人
13位	グランピング施設	65人
14位	授乳室	37人
15位	ミュージアム	34人



今後眉山公園で整備・導入してほしいもの(自由記入)

整備の内容	主な意見
休憩所に関すること(2件)	屋外や夏場の日陰の休憩所、階段途中に休める場所
ビュー・映えスポットに関すること(2件)	柵のないビューポイントやブランコ
飲食スペース(2件)	
その他	
登山道の整備、オートキャンプ場の整備、今のままで問題ない	

2-9 ご意見ご感想(良かった点)

ご意見・ご感想(良かった点)	主な意見	
景色・眺望に関すること (41件)	山頂から徳島市内や鳴門、海も見えて景色がすごくよかった。	
グリスロに関すること (13件)	静かで初めての乗り心地で良かった。きつい階段を登らなくて良かった。	
飲食店に関すること (13件)	全てが美味しかった。店の数もちょうど良く種類に関しても良い。	
Mopps に関すること (22件)	楽しそうに子どもが遊んでいた。小さい子どもも楽しんでいた。	
開催時期や天気に関すること (7件)	気候や季節がよく心地よかった。	
賑わいの程度に関すること (10件)	眉山に人が集まっているのがうれしい	
運営者・事業者の接遇に関すること (10件)	スタッフが元気よく愛想よく心地よい空間だった。	
イベントの開催自体に関すること (19件)	眉山を活用するために実証実験すること自体がすごく良い。	
花・植物の手入れについて (3件)	駐車場から階段の花が綺麗で良かった。	
よかった・きれい (7件)	アクセスが良い(4件)	ロープウェイの利用(2件)
竹工作に関すること (2件)	木・自然について(2件)	
のんびりとした空間が良かった (2件)	マチアソビに関すること(2件)	デザイナーズチェアに関すること(2件)
その他		
<p>登山道が綺麗。歴史クエストが楽しかった。 広い芝生を整備してほしい。</p> <p>恒常的な集客施設があったらいい。</p> <p>魅力ある場所にしてほしい。 空気がいい。 BIZAN BYORI のデザイン、ネーミングが良い。</p> <p>野外コンサート等を実施したら人が集まる。 もっと新聞等で広告して欲しい。</p>		

2-10 ご意見ご感想(悪かった点)

ご意見・ご感想(悪かった点)	主な意見
飲食店に関すること (11件)	飲食店がもう少しあればよかった。 16時に来たらお店がほぼ店閉まいを始めて寂しかった。
トイレ清掃に関すること (10件)	トイレが汚い。トイレの清潔感
トイレの数に関すること (3件)	トイレをもう少し数を増やしてほしい。
階段・距離に関すること (9件)	階段がしんどい。 モビリティが無いと子連れには大変。
広報に関すること (7件)	SNSをもっと活用して宣伝した方が良い。広報の充実
天気に関すること (7件)	荒天時には屋根があると良い。
アクセスに関すること (5件)	人が集まるにはアクセスが難しいと感じる。
道路状況に関すること (4件)	道が狭くもう少し走りやすければ良いと思った。 歩道と車道を分けてほしい。
駐車場が少ない(3件)	目玉が無い(4件)
ロープウェイが高い(3件)	施設が古い(4件)
どこに何があるか分かりにくかった(3件)	にぎわいが少ない(2件)
陰が無い(3件)	
その他	
アンケートをQRコードで出来たら良かった。 ガゼボ・駐車場エリアにもBGMが欲しかった。 ごみ箱が少ない 雑貨や産直市があっても良かった。 車椅子でも上がれる道が欲しい。 音楽イベントの開催 他イベントとコラボしてほしい。(キャンプ企画では)テント一式をレンタルして欲しい。	
整備の要望に関すること	
案内看板(2件)・観光客が楽しめるカフェ・登山道の整備・休憩所	

3. 駐車場来園者情報

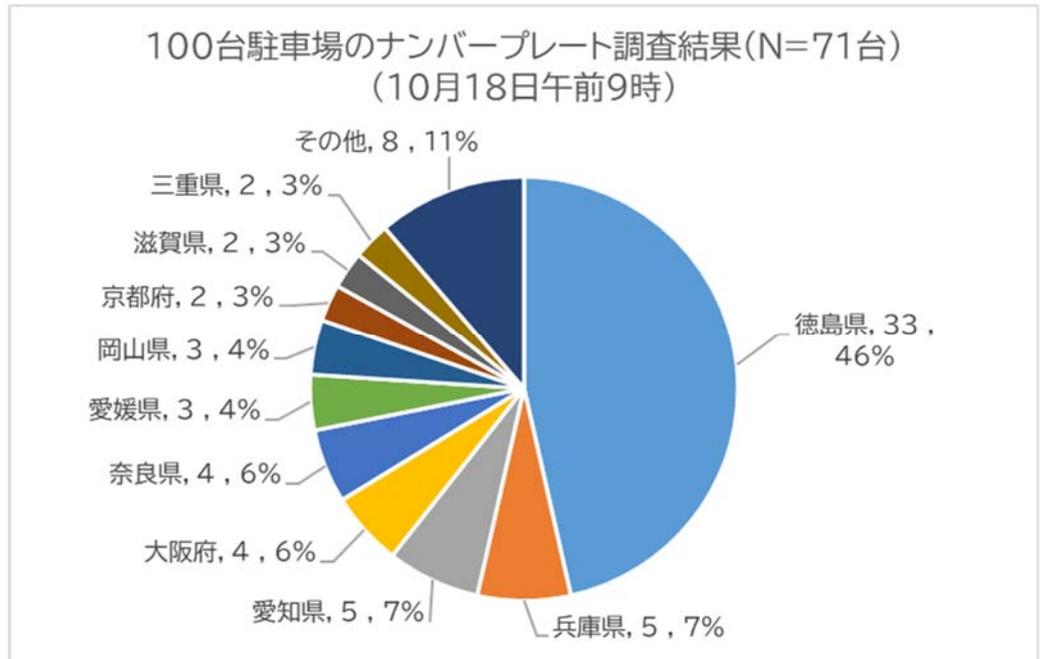
3-1 来園者の出発地分析

対象車: 10月18日(土)午前9時、100台駐車場に停車している全ての自動車

調査方法: ナンバープレートの目視確認

都道府県別駐車台数

県名	台数
徳島県	33
兵庫県	5
愛知県	5
大阪府	4
奈良県	4
愛媛県	3
岡山県	3
京都府	2
滋賀県	2
三重県	2
その他	8
合計	71



都道府県別駐車台数

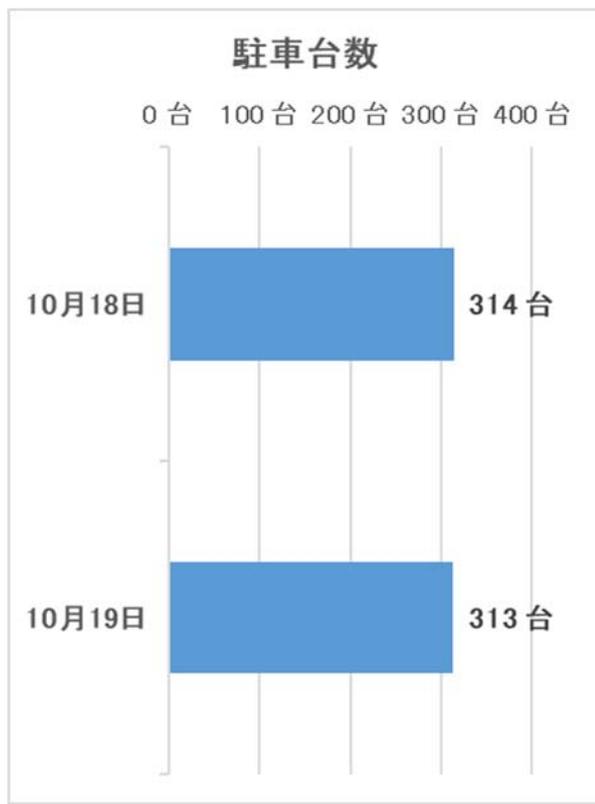


駐車状況{10月18日(土)午前8時半頃}

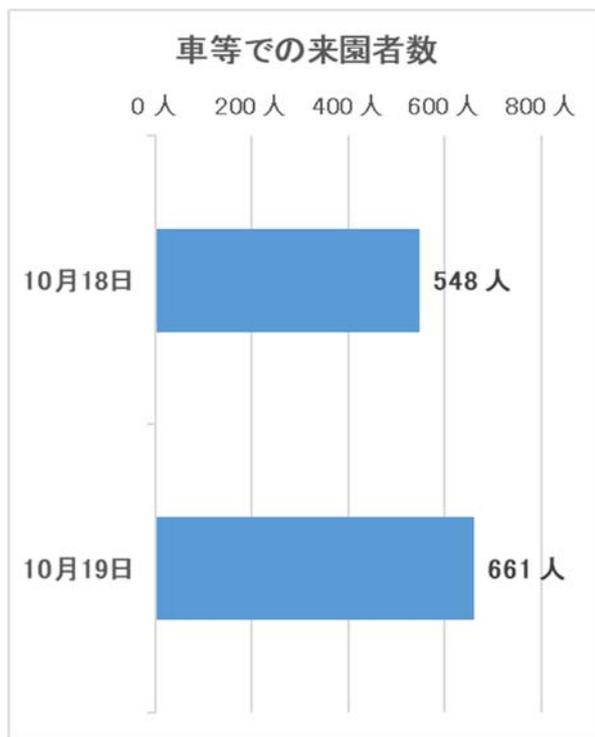
(参考)

10月18日(土)午前0時に、16台の駐車を確認。眉山公園への夜間来園以外に、10月18日~19日に開催される「マチ★アソビ vol.29」へ参加者の可能性あり。

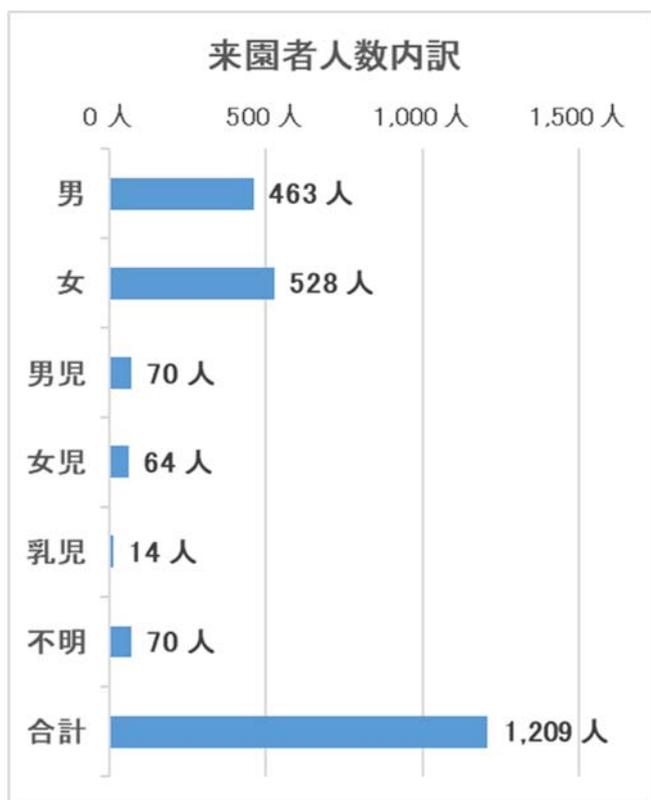
3-2 駐車台数



日付	駐車台数
10月18日	314 台
10月19日	313 台
合計	627 台

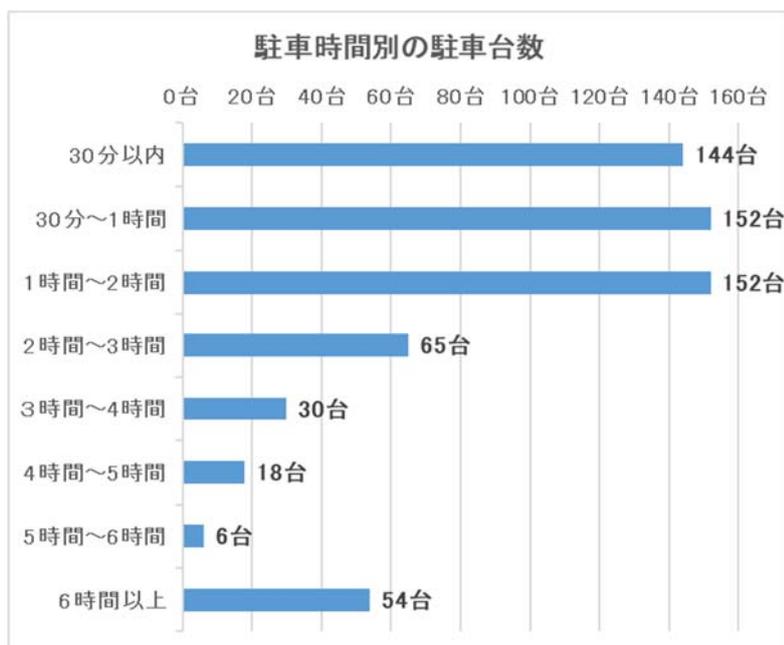


日付	車等での来園者数
10月18日	548 人
10月19日	661 人
合計	1,209 人

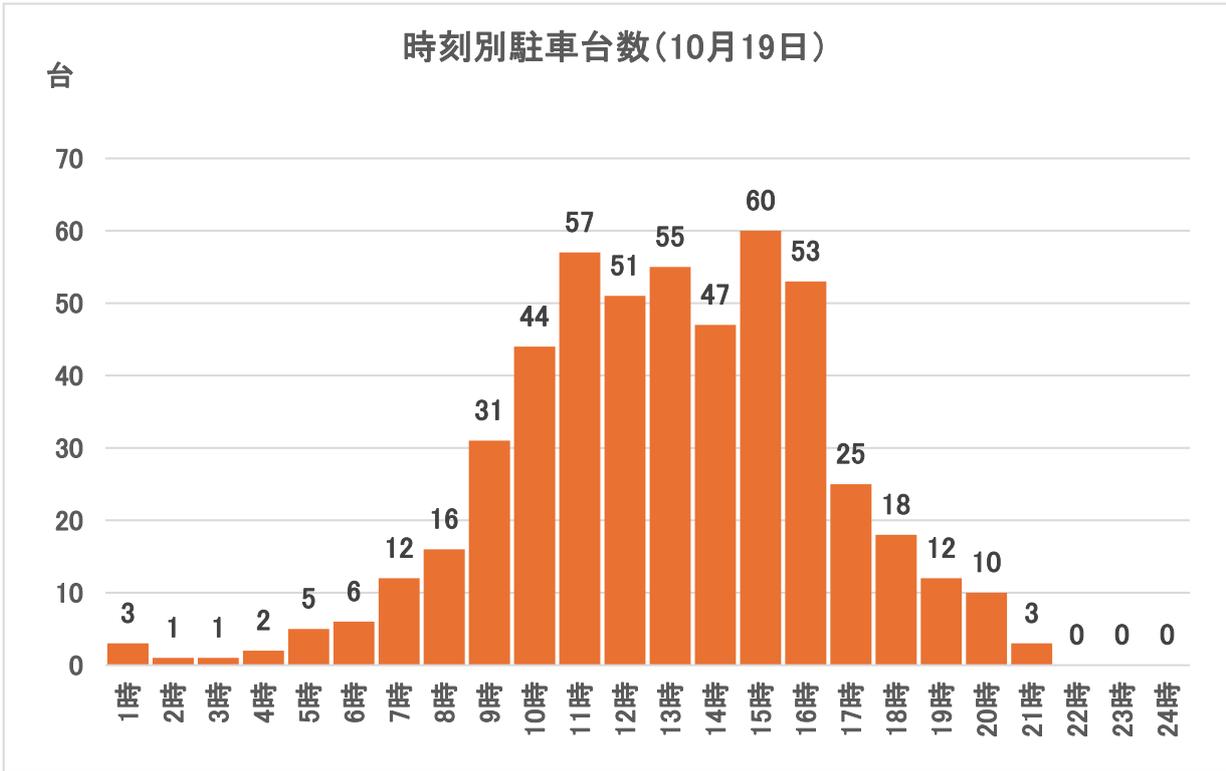
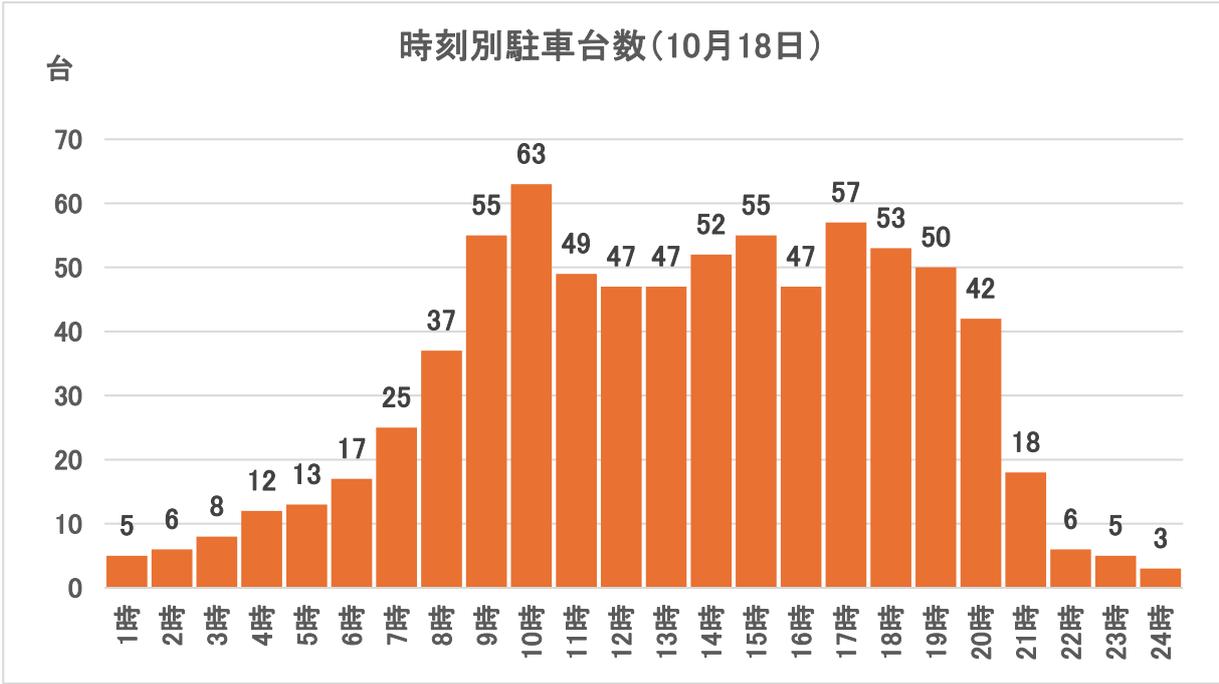


来園者人数	
男	463人
女	528人
男児	70人
女児	64人
乳児	14人
不明	70人
合計	1,209人

3-4 駐車時間帯別の駐車台数と平均駐車時間



駐車時間	駐車台数
30分以内	144台
30分~1時間	152台
1時間~2時間	152台
2時間~3時間	65台
3時間~4時間	30台
4時間~5時間	18台
5時間~6時間	6台
6時間以上	54台
合計	621台
平均駐車時間	128.7分



4. グリーンスローモビリティ乗車人数

調査日	大人 (男)	大人 (女)	子ども (男)	子ども (女)	乳児	合計
10月18日	99人	70人	33人	22人	2人	226人
10月19日	74人	124人	52人	56人	2人	308人
合計	173人	194人	85人	78人	4人	534人

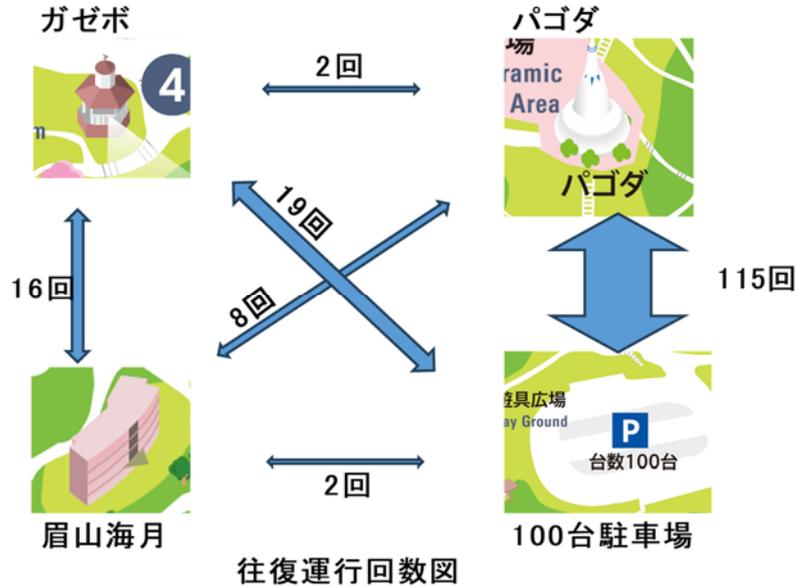


方向別運行本数

		10月18日				
		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	/	1	5	7	13
	パゴダ	0	/	3	27	30
	海月	7	2	/	0	9
	駐車場	6	25	1	/	32
	合計	13	28	9	34	84
		10月19日				
		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	/	0	2	3	5
	パゴダ	1	/	1	31	33
	海月	2	2	/	1	5
	駐車場	3	32	2	/	37
	合計	6	34	5	35	80
		両日合計				
		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	/	1	7	10	18
	パゴダ	1	/	4	58	63
	海月	9	4	/	1	14
	駐車場	9	57	3	/	69
	合計	19	62	14	69	164

往復合計の運行本数

ガゼボ	ガゼボ				
パゴダ	2	パゴダ			
海月	16	8	海月		合計
駐車場	19	115	4	駐車場	164

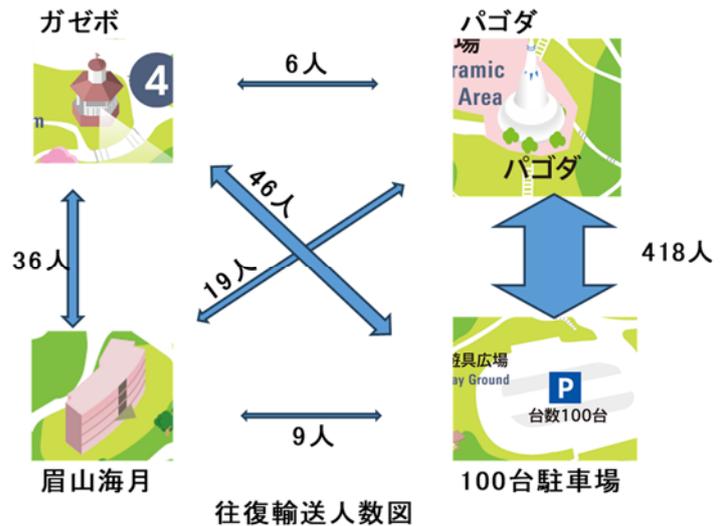


方向別輸送人数

10月18日		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	4	10	8		22
	パゴダ	0	9	71		80
	海月	14	8	0		22
	駐車場	15	82	5		102
	合計	29	94	24	79	226
10月19日		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	0	6	13		19
	パゴダ	2	0	121		123
	海月	6	2	1		9
	駐車場	10	144	3		157
	合計	18	146	9	135	308
両日合計		到着地				
		ガゼボ	パゴダ	海月	駐車場	合計
出発地	ガゼボ	4	16	21		41
	パゴダ	2	9	192		203
	海月	20	10	1		31
	駐車場	25	226	8		259
	合計	47	240	33	214	534

往復合計の輸送人数

ガゼボ	ガゼボ				
パゴダ	6	パゴダ			
海月	36	19	海月		合計
駐車場	46	418	9	駐車場	534



5.デザイナーズチェアを展示したガゼボ広場への来場者数

(全日)

調査日	大人 (男)	大人 (女)	子ども (男)	子ども (女)	乳児	合計
10月18日	27	28	6	5	1	67
10月19日	34	28	13	4	0	79
合計	61	56	19	9	1	146

(展示時間帯のみ)

調査日	大人 (男)	大人 (女)	子ども (男)	子ども (女)	乳児	合計	展示時間帯
10月18日	21	25	6	5	1	58	11:26~17:00
10月19日	26	23	12	4	0	65	10:00~17:00
合計	47	48	18	9	1	123	

(デザイナーズチェア体験者数)

調査日	チェア 1	チェア 2	チェア 3	チェア 4	チェア 5	合計
10月18日	26	21	21	15	4	87
10月19日	38	34	34	33	19	158
合計	64	55	55	48	23	245



チェア 1



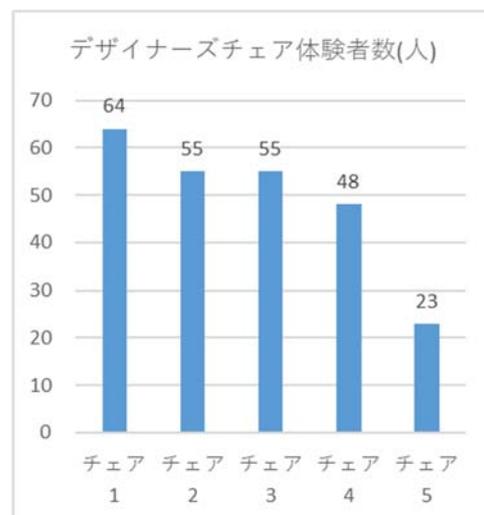
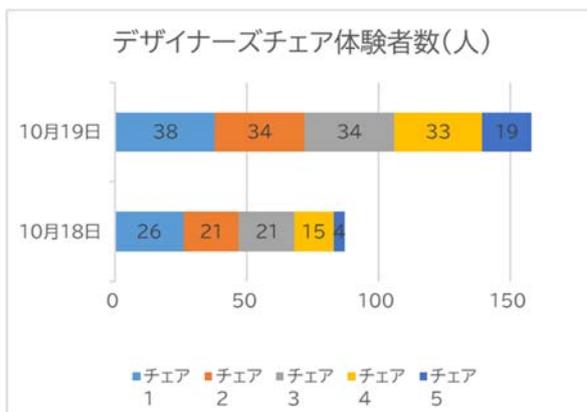
チェア 2



チェア 3



チェア 4(左) チェア 5(右)



6.モバイル遊具体験者数(キッズエリア mopps)

人数調査は10月19日(日)のみ実施、281人が来場。

10/19(日) mopps調査結果



1. イベント来場者数

※お子様の見学に来られた親御様も含む

種別		人数	合計	
大人	男性	59	135	281
	女性	76		
子ども	男性	79	146	
	女性	67		

2. イベント来場グループ数

種別			グループ数	合計
人数構成	大人	子ども		
2人	1人	1人	24	27
	2人	0人	0	
	0人	2人	3	
3人	2人	1人	17	32
	1人	2人	15	
4人	2人	2人	20	22
	1人	3人	2	
5人	3人	2人	3	6
	2人	3人	3	
7人	4人	3人	1	1
1人				6

3. イベントリピーター数

※前回の来場から10分後に再度来場した人数

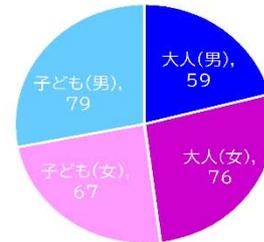
種別	人数		合計
	大人	子ども	
初回のみ	120	121	241
2回来場	14	23	37
3回来場	1	2	3
			281

4. イベント滞在時間

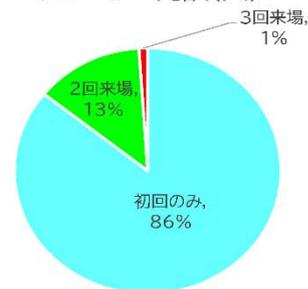
種別	人数
0~5分	65
5~10分	70
10~15分	29
15~30分	89
30~60分	46
60分以上	25

統計量	時間(分)
最大値	105
最小値	0.5
平均値	20.8
中央値	14.7

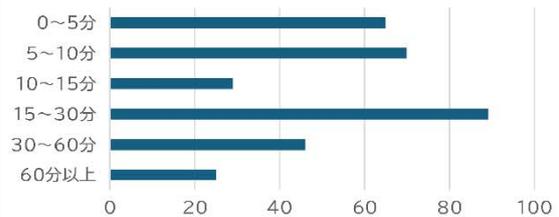
イベント来場者内訳(人)



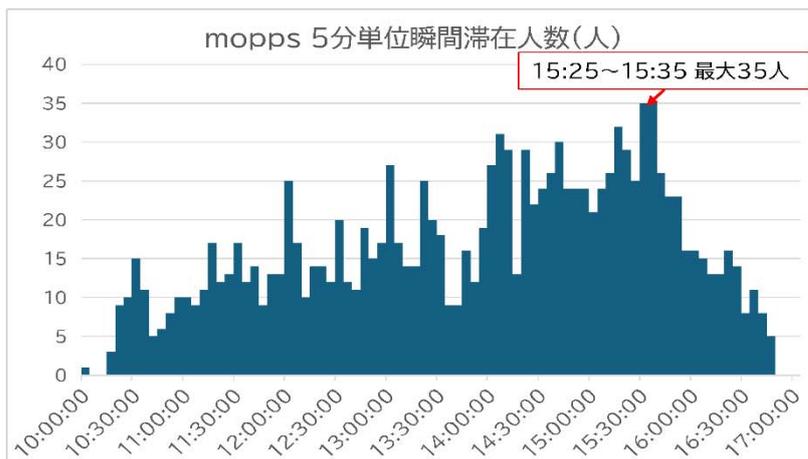
リピーター内訳(人)



イベント滞在時間分布



5. 瞬間滞在人数の分布

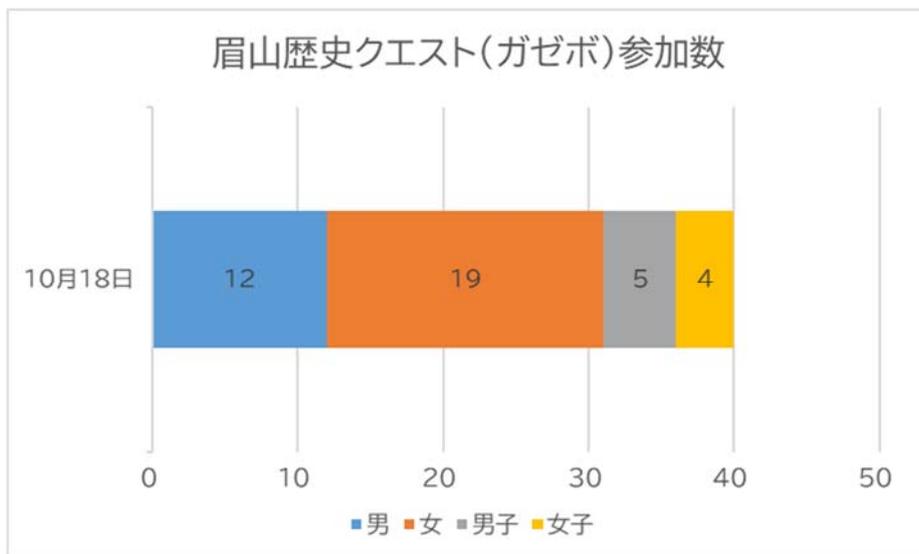


7.眉山歴史クエスト(ガゼボ)参加者

眉山歴史クエストの開催時刻(午前 10 時から午後 3 時まで)の間に、ガゼボ訪問者数。

眉山歴史クエスト(ガゼボ)参加者数

調査日	男	女	男子	女子	合計
10月18日	12	19	5	4	40



眉山歴史クエスト(ガゼボ)参加者数



眉山歴史クエスト(ガゼボ)開催状況

8.竹工作ワークショップ参加者

竹工作ワークショップの参加者は 50 名。

竹工作ワークショップの参加者数

ワークショップ	10:30～	13:30～	合計
竹灯籠	2人	10人	12人
竹ポックリ		38人	38人
合計			50人

9.眉山焚火トークナイト参加者

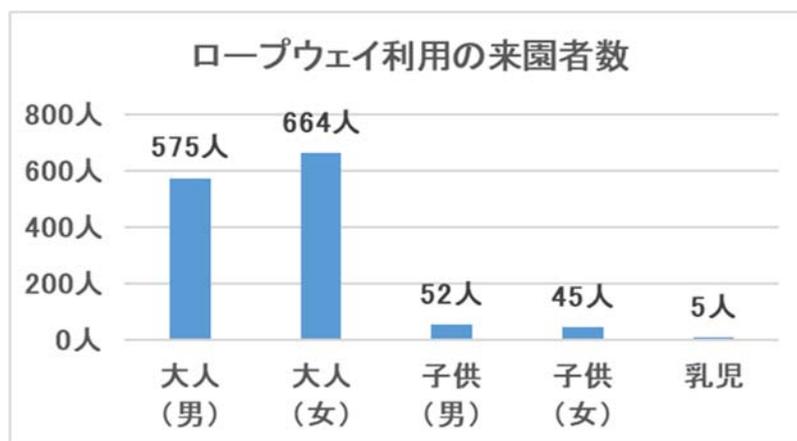
参加者へのコーヒーサービス数は 76 杯。参加者は概ね 100 人程度。



焚火トークナイト

10.ロープウェイ山頂駅利用者交通

日付	大人 (男)	大人 (女)	子供 (男)	子供 (女)	乳児	合計
2025年10月18日(土)	258人	313人	17人	15人	3人	606人
2025年10月19日(日)	317人	351人	35人	30人	2人	735人
合計	575人	664人	52人	45人	5人	1341人



11. 登山道利用者数

登山道 A コース(パゴダ下)からの登山者数(登りのみ)

10月18日(土)が10人、10月19日(日)が27人、合計37人。

登山道 B~E コース(神社横)からの登山者数(登りのみ)

10月18日(土)が31人、10月19日(日)が66人、合計97人。

総登山者数は134人。

登山コース別の登山者数

登山道	10月18日	10月19日	合計
Aコース(パゴダ下)	10人	27人	37人
B~Eコース(神社横)	31人	66人	97人
合計	41人	93人	134人

男女別の登山者数は、男83人、女38人、男子6人、女子1人、不明6人。

位置図(● :調査地点)



12.開催状況

■10月18日(土)



眉山歴史クエスト、デザイナーズチェア



竹工作ワークショップ



出張 SunSunマーケット



モバイル遊具(mopps)



眉山焚火トークナイト

■10月19日(日)



出張 SunSunマーケット



モバイル遊具(mopps)



グリーンスローモビリティ(電動カート)



マチ★アソビ CAFÉ 眉山



眉山キャンプ

3. キャンプイベント『眉山キャンプ』

【開催概要】

- ・開催日時 第1弾:2025年 8月30日(土)-31日(日)
(同時開催:野鳥観察会)
- 第2弾:2025年10月18日(土)-19日(日)
(同時開催:イベント「眉山日和」、マチ★アソビ)
- 第3弾:2025年11月 1日(土)- 2日(日)
(同時開催:サウナ、徳島おどりフェスタドローンショー)

・参加者数 43名

・参加者内訳

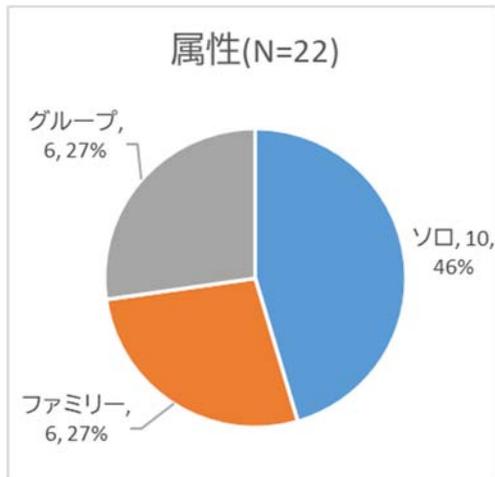
開催弾数	開催日	参加組数(組)	参加人数(人)
第1弾	8/30~8/31	8	19
第2弾	10/18~10/19	6	8
第3弾	11/1~11/2	8	16
合計		22	43

・チラシ

 <p>「眉山未来プロジェクト」 眉山キャンプ Let's Camp とびっきりの体験を眉山で</p> <p>眉山キャンプ 開催期間 8月30日(土)~31日(日) 利用料金 無料</p> <p>予約方法</p> <p>主催: NPO法人 阿波まち活性化協議会 / 共催: 徳島市</p>	 <p>「眉山未来プロジェクト」 眉山キャンプ Let's Camp とびっきりの体験を眉山で</p> <p>開催期間 10月18日(土)~19日(日) 予約方法 *眉山キャンプ予約サイト 利用料金 無料</p> <p>(注意事項)</p> <p>主催: NPO法人 阿波まち活性化協議会 / 共催: 徳島市</p>	 <p>「眉山未来プロジェクト」 眉山キャンプ Let's Camp とびっきりの体験を眉山で</p> <p>開催期間 11月1日(土)~2日(日) 予約方法 *眉山キャンプ予約サイト 利用料金 無料</p> <p>防火啓蒙 消防防災課・眉山に燃え広がる火 ウェブサイト 眉山観光交流センター</p> <p>(注意事項)</p> <p>主催: NPO法人 阿波まち活性化協議会 / 共催: 徳島市</p>
<p>第1弾</p>	<p>第2弾</p>	<p>第3弾</p>

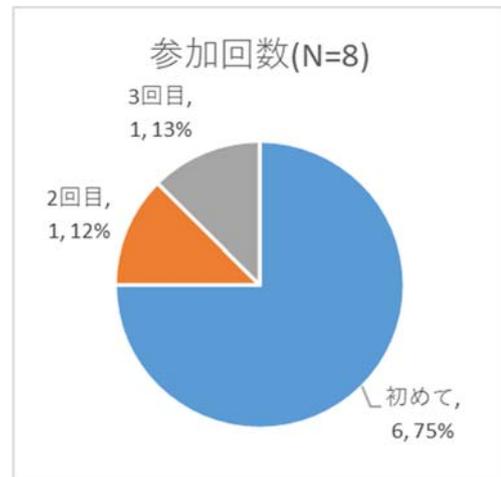
1.参加者

1-1 参加者属性

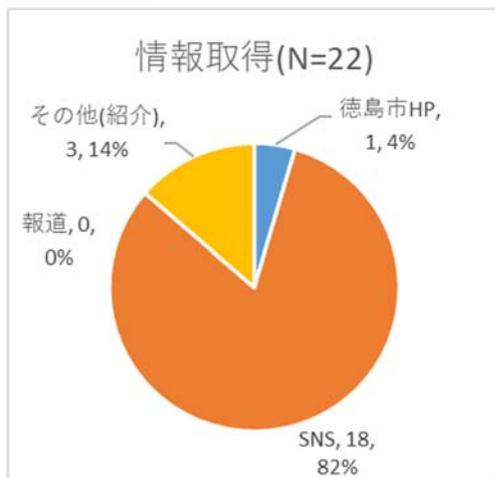


1-2 眉山キャンプ参加回数

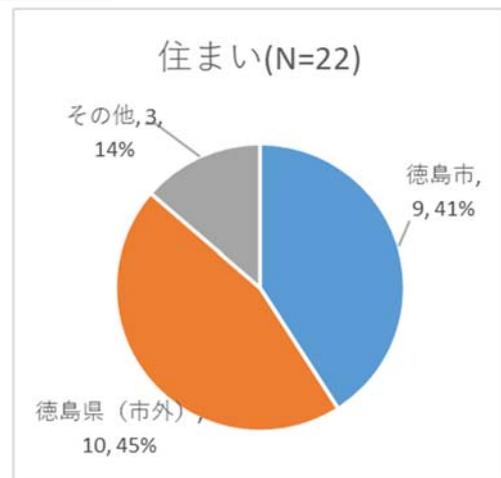
2回目と3回目が1組ずつ参加



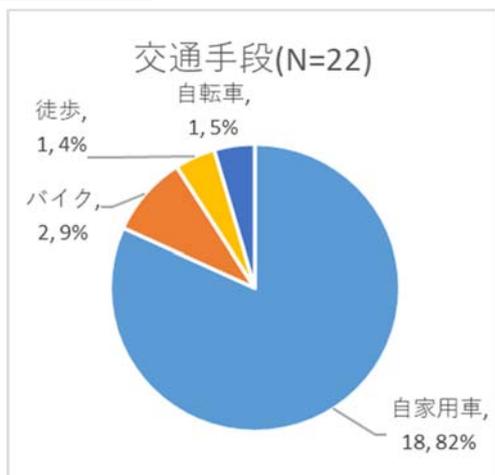
1-3 情報取得



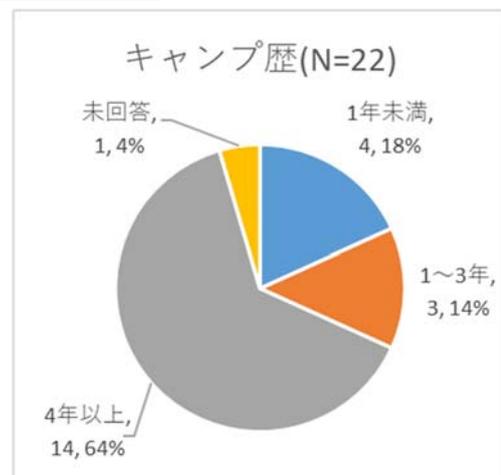
1-4 住まい



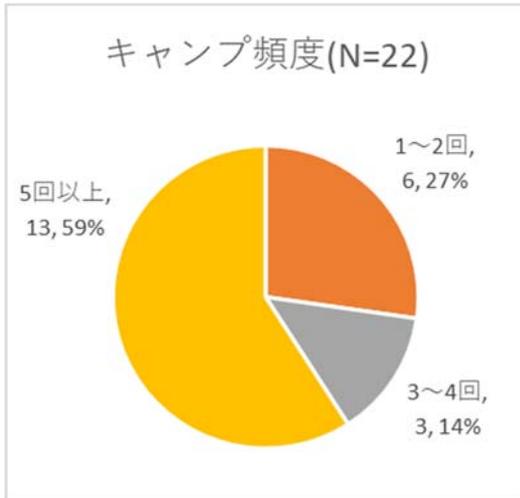
1-5 交通手段



1-6 キャンプ歴



1-7 キャンプ頻度

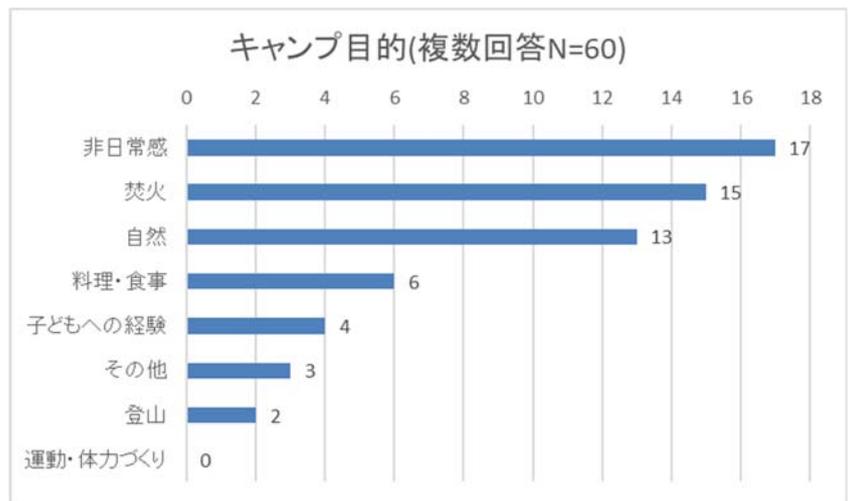


1-8 キャンプ目的

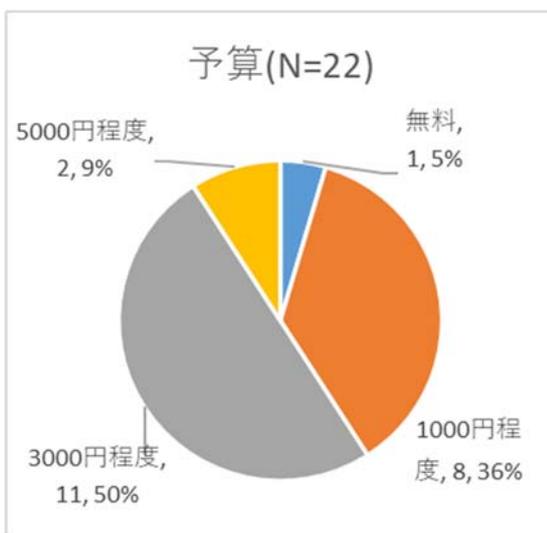
非日常感が最も多く17組、次いで焚火が15組、自然が13組。

非日常感	17
焚火	15
自然	13
料理・食事	6
子どもへの経験	4
その他	3
登山	2
運動・体力づくり	0
合計	60

その他:友人との交流、
マチアソビに参加、
災害時の練習

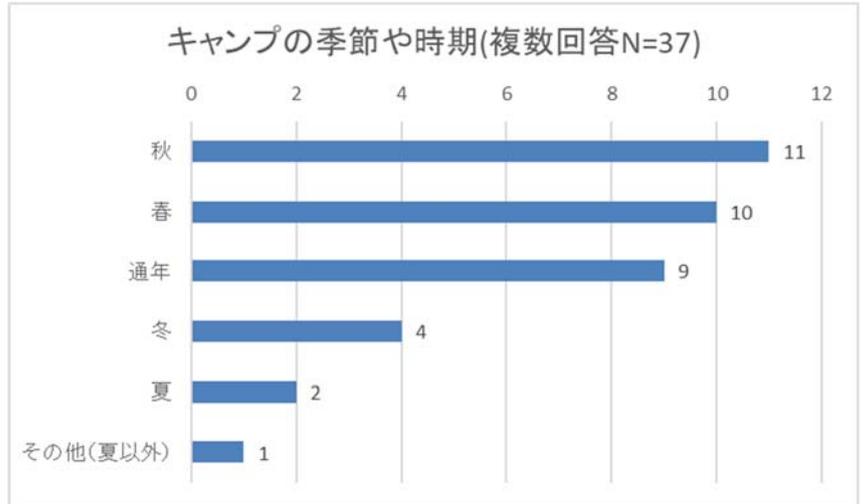


1-9 キャンプ予算



1-10 キャンプの季節や時期

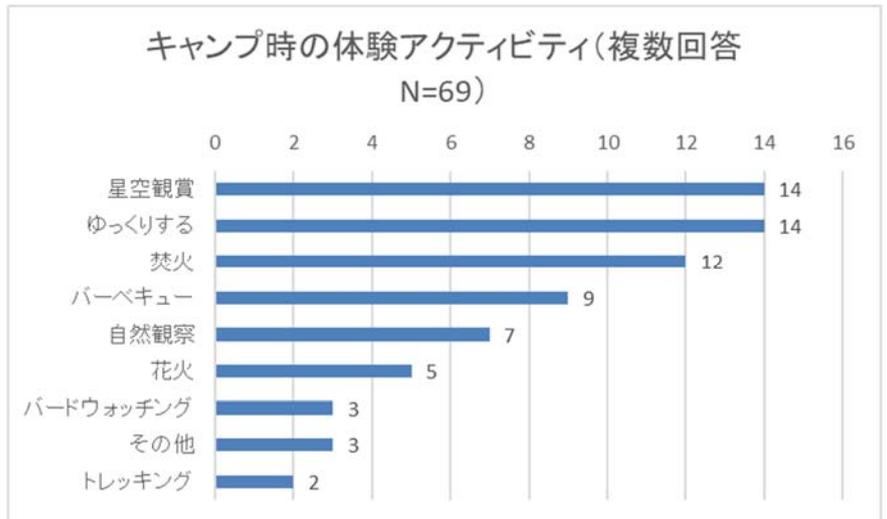
通年	9
春	10
夏	2
秋	11
冬	4
その他(夏以外)	1
合計	37



1-11 キャンプ時の体験アクティビティ

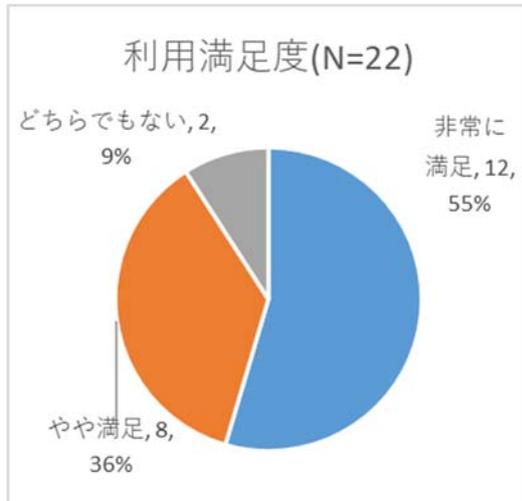
星空観賞	14
ゆっくりする	14
焚火	12
バーベキュー	9
自然観察	7
花火	5
バードウォッチング	3
その他	3
トレッキング	2
合計	69

その他は温泉、川遊び、SUP、野球



▷眉山キャンプ(実証実験について)

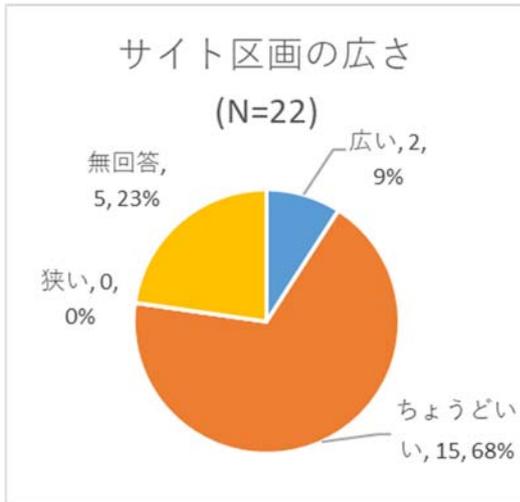
1-12 利用満足度



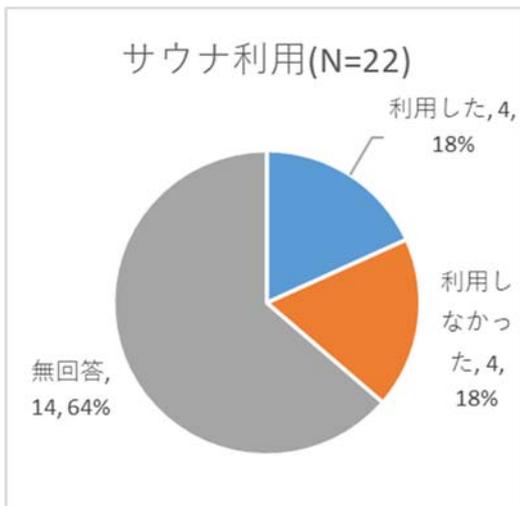
▶コメント

テントも張りやすく、アットホームな雰囲気、トイレ・水道も近く、自販機もある
傾斜があるので使いづらい(サイトの整地が必要)
無料で利用させてもらい満足しています(有料となれば土地の傾斜が気になる)
徳島市中心部なのでアクセスが良い
飲める水が無い(水場が欲しい)
サイトにバイクを入れられる
景色きれいだった、スペースもゆったり使えた
景色が良い
大きなイベント(マチアソビ)と同時にできた
夜景が見えるキャンプ場はなかなか近くに無いのすごく良いと思います!!
家の近くでキャンプでき安心、きやすく、楽しめた
夜静かに寝れる(眉山に上る車の音や市街地の緊急車両の音は気になる)
ファミリーの子供が走り回るのいいが、サイトには侵入(かなり近くへ来る)しないで欲しい
入口のポールを抜いている穴が塞がれていて安心してトイレに行き来できた
サイトからの夜景が良かった、
ドローンが近くで見れて良かった、花火のときにキャンプがあると楽しいかも
アクセスの良さ、施設がきれい、区画が広い
家から近い、電源、景色

1-13 キャンプサイトの区画の広さ



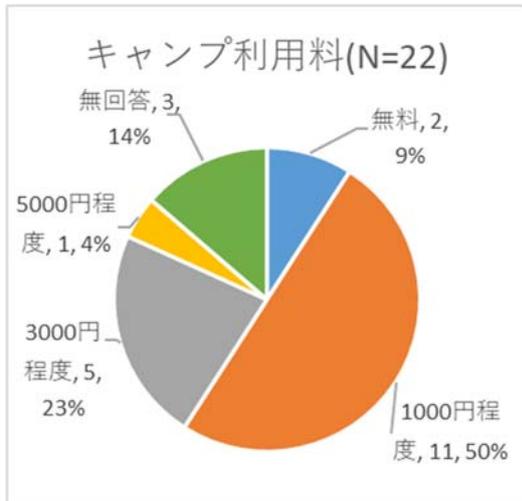
1-14 サウナ利用(第3弾～)



サウナ利用の感想

サウナ後のシャワーか近くに温泉があれば利用してみたい
寒かったので温まりました
温度が少し低かった、日中の利用が良かったかも

1-15 キャンプ利用料



▶コメント

キャンプの回数が多いので利用料が安いと助かります
利用料に伴う施設が思う
シャワー、飲める水道
傾斜がきつい、香川等で同等の施設で無料が多い
無料だと騒がしいのが多い
1人か2人利用のスペースで3,000円、それ以上だと5,000~8,000円、安いとマナーが悪い人の利用が増えるイメージ
施設維持のため
無料だと1人で利用するときはちょっと不安、車が横付けできたら3000円でもいいかな。
県民500円、県外は1000円くらい
気軽に行ける手頃感
大人、子供の使用料込みで5000円だと嬉しい

1-16 キャンプ場整備に必要なサービスや設備

充分だと思います
シャワー
土地が平坦だと初心者も利用しやすい(サイトの平地化)
車のポールの穴に小さい子どもが足を入れてしまいそうなので危険なため蓋をしたほうが良い
ゴミ回収
水場、炊事棟
区画の区切りが分かりにくいので、どこまで使ってOKか分かると助かる
地面の水平化、洋式トイレ、冬にかけてシカやイノシシが心配
お風呂が使えるとありがたい(眉山海月)

1-17 有料でもキャンプ場整備に必要なサービスや設備

シャワー室 7
温泉 3 (近くの眉山海月さんの温泉が使えたら良いなと思いました)
焚火台と薪
テント貸出
電源
BBQ セット

1-18 キャンプ場利活用のアイデア

オートキャンプ、RV パーク
展望台の周囲は夜景を見るのに最高なので、そちらもキャンプ利用させて欲しい
眉山海月ホテルの温泉利用
ロープウェイ乗り場での夜景
バイクの日とか軽キャンパー限定の日などのジャンルしぼりイベント
花火イベント(別の企画として)とコラボして絶景貸切キャンプ
夜景スポット
眺望スポットが増えたら、サイト(テント)から夜景が見える区画が増えるので良いな～
ドローンショーを見て良かった
オートキャンプ、サイトからもっと景色が見渡せると素敵だとは思うけど、木を切ることになるので風が防げなくなるのは困る
もっと市街地の夜景が見えると思っていた、車の乗り入れについては、今のやり方がベストだと思う
ロープウェイ使用しやすければ県外の人に来るのではないかと思う

1-19 キャンプ場のイベント案

野外映画観賞会良いですね！トレランのイベントなど
何もなくていい
フリーマーケットやアウトドアギア販売、野外音楽イベント、トレッキング
野外体験
流星群、鑑賞会、星が見える場所があれば
ガレージブランド等の物販他
料理教室
犬関連用品の即売会とイベントの日を合わせて「わんこキャンプ」ノーリード OK とか
アウトドアギアやハンドメイド商品のマルシェ
グルキャンのイベントがあったら参加してみたい(人見知りだけど)
キッチンカー

1-20 眉山キャンプに関する感想や改善点

サイトの整地
夏はやはり暑かったです、トイレ・自販機があり便利
広くてバイクが横に置けるのが良かったです
キャンプブームが終わったと言われているので、できるだけコストをかけずに景色や市内からの利便性をつかってリピーターを獲得できたらいいと思う、電源は用意していただいたがドラムリールがなく使えなかった、夕方にカラスの大量帰巢が気になった
近場のキャンプ場ができたらうれしい
トイレもあってキャンプにぴったりの場所なので、ぜひ常設にして欲しいです!!徳島が活性化してくると嬉しい!!
色々と貸してもらえて初心者でも安心して利用出来ました。ありがとうございました。
ドローンが近くで見れて良かった、今度は花火が見られると嬉しい、地面が斜め、冬場の風が心配、灰捨てと流し設置ありがとうございます
思っていたより数段良かった!是非また機会があれば利用したい、ありがとうございました
区画が分かりにくく、7番サイトだったが6番も使ってしまった。

2.開催状況

