対象施策の名称	徳島市総合計画2025
対象施策の概要 策定の背景	本格的な人口減少・少子高齢化社会を迎える中、本市においても、様々な分野における人手不足が深刻化するとともに、物価高騰や自然災害リスクの増大など、様々な課題が顕在化してきてる。こうした課題を的確に捉え、将来にわたって持続可能な地域社会を維持し、誰もが誇れる徳島をつくっていくため、今後のまちづくりの指針となる「徳島市総合計画2025」を策定した。 (計画期間) 10か年 (令和7年度 ~ 令和16年度)

	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	計画素案に対する市民意見を把握するため	期間:令和6年12月20日~令和7年1月18日 意見提出件数:36件(3人)
市民会議の設置(第 2号)	計画策定の参考として、広く意見を求めるため	徳島市総合計画策定市民会議 第1回会議 令和6年8月23日 第2回会議 令和6年10月9日 第3回会議 令和6年11月18日 委員数 15人(うち公募1人、女性7人)

市民参加手続の評価 (総括)

パブリックコメント手続については、計画全体に係る内容から個別の施策に対する内容まで幅広く意見をいただき、その内容を関係課に共有し、担当課において考え方の整理を行った。市民会議については、対象施策の内容を踏まえた男女の割合や多様な主体に参画いただけるよう住民代表として公募市民を募る等、委員構成を配慮したことにより、幅広い層から多様な意見収集を行い、その内容を計画に反映することができた。

また、これらの市民参加手続の結果は、ホームページにおいて公表し、広く市民へ周知する とともに透明化を図ることができた。

備考

徳島市市民参加 推進本部による 意見

当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図 られるよう努められたい。

市民からの意見

対	象	旃	篅		名	称
\sim 1	201	.ມເວ	ж.	~,	111	773

徳島市総合計画2025

☑パブリッ	クコメント	· 手続 												
	子	3 定			結果									
意見募集 時期	令和	6 年	12 月3	ごろ	時	.募集 :期		令和	6	年	1	2	月ご	ろ
意見募集 期間	30	日間		<u> </u>		.募集 l間		30	日間		_	_		
辛日担山	☑ 直接持参	✓ 郵送	€ ✓ FA	X	辛日	#目 (山	V	直接持参		/ 郵送		✓	FAX	
意見提出 方法	☑ E-mail	✓ HP(電	子申請)			.提出 法	✓	E-mail	✓ H	P(電 ·	子申請	青)		
71/14	□ その他()		73	Ш		その他()			
	✓ HP ✓	課窓口 🗸	市民サロン				4	HP 🗸	課窓口	_/	市民	サロ	ン	
周知方法	☑ 情報公開	☑ 支所	f ✓ 図書	書館	周知	方法	V	情報公開		支所 支所	ŕ	y	図書	館
	✓ ふれ健	✓ その他((コミュセン等	等)			✓	ふれ健	√ そ	·の他((⊐ ξ	ュセ	ン等) ——)
結果公表 時期	令和	7 年	3 月 :	ごろ		:公表 :期		令和	7	年	3	3	月ご	ろ
生田八丰	✓ HP ✓	課窓口 🗸	市民サロン		* 士田	ハま	✓	HP 🗸	課窓口	J	市民	サロ	ン	
結果公表 方法	☑ 情報公開	☑ 支所	f ✓ 図	書館		:公表 ·法	$ \sqrt{} $	情報公開	_	支所 支所	ŕ	√	図書	館
7314	✓ ふれ健	□ その他(()		75	Ш	✓	ふれ健	<i>?</i>	·の他(<u> </u>)	
	提出方法	人数	団体数	,	件数	提出方	方法	人数		団体数	数		件数	
意見募集	持参	0 人	0 団体	4	0 件	E-ma	ail	2	人	0	団体		34	件
結果	郵送	0 人	0 団体	4	0 件	電子申	申請	0	人	0	団体		0	件
	FAX	0 人	0 団体	4	0 件	その	他	1	人	0	団体		2	件
	意見を反映し	、案を修正し	た		0	件								$\overline{/}$
意見の	案を修正しな	かった			36	件								
取扱い	その他(感想	、案件の範疇	外の意見等)		0	件						/		
	対象施策の修	正の有無			有	(修正	数:) [-	/ 無		•		

市民参加 達成状況 幅広く意見を募集することができるよう広報とくしまやホームページ等のほか、コミュニティ協議会や SDGs実現協議会委員等への周知を行い、幅広い意見を得るとともに、結果についてはホームページに公 表することにより透明化を図った。

対象施策の	の名称								島市総合計画	画 2	0 2 5							
□附属機関	1 /	✓	市民	会議														
		Ť	" 定								結	吉身	į					
会議等	徳島市総	合計	画策定	市民	設置	置	-m-	√ □	会議等	徳島	市総合計	画策	定市	民	設	置		. √ 1071
の名称	会議				根拠	如	要	柳	の名称	会議					根	拠	安	綱
開催時期	令和 6	年	8 月	~	6 4		11	月	開催時期	令和	6 年	8	月	~	-	年	11	月
開催時間帯	平日昼間	1				_			開催時間帯	平日	昼間						_	_
開催回数	3		□						開催回数		3	回						
委員募集	V	7		月ごろ					委員募集	令和	6 年	7	月	~	6	年	7	月
時期	□ 既に	こ委嘱	露済:	令和	í	年		月	時期	<u></u>	等 枠	1	応	募数	1	結	果	1
委員の	徳島市総	合計	画策定	市民会	議設置	子 要 活	細にこ	其づ	委員の	徳島	市総合計	-画第	定主	正会	議設	置要	細に	基づ
選出方法	<	» — н і		-11-202			14-5 (— :		選出方法	((. 15 1100 111		.,	- 10 11	AH WEH		1100 1 -	
送山刀瓜	`								送山刀瓜	`								
委員人数	15		人	女	うち 性委員	7	7	人	委員人数		15	人		女	うち 性委員	7	7	人
	学識経験	者				5	5	人		学識	経験者					;	5	人
	地元企業	ۥNI	P0			4	1	人		地元	企業・N	PO				1	4	人
委員構成	商工会議	態所・	経済研	F究所		2	2	人	委員構成	商工	会議所・	経済	研究	所			2	人
内訳	マスコミ	関係	:			2	2	人	内訳	マス	コミ関係					2	2	人
	社会保険	労務	±			1	1	人		社会	保険労務	士					1	人
	公募市民	7				1	l	人		公募	 市民						1	人
会議の公開	☑ 公開	FI .		非公開	•				会議の公開	✓	公開		非么	〉開		人数 べ)		5
	□ 広報	足とく	しま	7	HP						広報とく	しま		7	HP			
周知方法						,			周知方法							\		
	<u></u>)他()				Ш	その他(()		
+ n + h	対象施策	きの内	容を路	皆まえた	男女の	り割つ	合や	多様	な主体に参画し	ヽただ	けるよう	i住民	代表	長とし	て公	募市	民を	募

市民参加達成状況

対象施策の内容を踏まえた男女の割合や多様な主体に参画いただけるよう住民代表として公募市民を募る等、委員構成を配慮したことにより、幅広い層から多様な意見収集を行い、その内容を計画に反映するとともに、結果についてはホームページに公表することにより透明化を図った。

対象施策の名称	第3次徳島市環境基本計画-改定版-
	令和2年度に徳島市地球温暖化対策推進計画(区域施策編)を内包する形で第3次徳島市環境 基本計画(計画期間:令和3年度~令和12年度)を策定したが、国の温室効果ガス排出量削
策定の背景	減目標の引上げ(令和3年10月)や「徳島市ゼロカーボンシティ宣言」(令和5年12月) の表明等を踏まえ、主に本市域における温室効果ガス排出量の削減目標の引上げやそれに伴う 施策について見直しを行うもの。
	(計画期間) 10か年(令和3年度 ~ 令和12年度)

東定の育京	が表明寺を始まれ、主に本市域にわりる血至X 施策について見直しを行うもの。	未ガス排山里の削減日候の5 上げでそれに仕り
	(計画期間) 10か年(令和	3年度 ~ 令和12年度)
	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	見直し案について市民等の意見を聞き、最終的な計画に反映させるため。	実施告知及び結果公表について、適切なタイミング・方法で周知できた。また、募集期間終了の数日前に徳島市ホームページの募集情報に再掲載するなど、市民の目に留まる機会の提供に努めた。
アンケートの実施 (第5号)	市民・事業者に環境に関する意識等の調査を行い、見直し案に反映させるため。	LoGoフォームでの回答を取り入れたことで、手軽に回答できる環境の整備及び郵送代の節減につながった。また、アンケート送付封筒への回答期限の印字など、より回答しやすい環境づくりに向けたご意見をいただいた。
市民参加手続の評価 (総括)		に基づき、適切な時期・方法等で各市 意見の収集につながった。このことか 定できたものと考える。
備考	より広く意見を集めるにあたり、アン リックコメント手続の周知方法につい	ケート送付封筒への記載事項及びパブては今後の検討課題である。
徳島市市民参加 推進本部による 意見		ついては、一定の市民参加が図られた 等を行うときは、一層の市民参加が図
市民からの意見		

44	会	ద	策	Φ	々	¥.	
ויא	38	꺴	來	כט	40	小小	١

第3次徳島市環境基本計画-改定版-

□パブリックコメント手続

	3	基本															
意見募集	•								意見募集								
時期	令和	6 年	12	月ご	ろ	時	期		令和	6	年	1	.2	月ごろ			
意見募集 期間	30	日間				意見 期	募集 間		30	日間	間		_				
意見提出	✓ 直接持参	· / 郵道	₹	FAX		音目	提出	7	直接持参	<u> </u>	✓ 郵i	<u>美</u>	V	FAX			
方法	E-mail	✓ HP (電	子申請)				法		E-mail	✓ I	HP(電	子申詞	青)				
	□ その他(,)						その他()				
	✓ HP ✓	課窓□ ✓	市民サロ	ン				\checkmark	HP ✓	課窓口		市民	サロ	ン			
周知方法	✓ 情報公開	✓ 支所	f 🗸	図書	館	周知	方法	✓	情報公開] [✓ 支戸	沂	J	図書館			
	✓ ふれ健	□ その他	()				✓	ふれ健		その他	()			
結果公表 時期	令和	7 年	3	月ご	ろ		·公表 ·期		令和	7	年	;	3	月ごろ			
生田八丰	✓ HP ✓	課窓口 🗸	市民サロ	ン		∜ ± ⊞	ハキ	✓	HP 🗸	課窓[市民	サロ	ン			
結果公表 方法	☑ 情報公開	✓ 支京	f 🗸	図書	館		·公表 ·法	V	情報公開] [✓ 支戸	沂	√	図書館			
7372	✓ ふれ健	□ その他	()		,,	<i>'</i>	✓	ふれ健		その他	()			
	提出方法	人数	団体数	数	1	牛数	提出ス	方法	人数		団体	数		件数			
意見募集	持参	0 人	0	団体		0 件	E-m	ail	0	人	(団体		0 件			
結果	郵送	0 人	0	団体		0 件	電子	申請	2	人	(団体		4 件			
	FAX	0 人	0	団体		0 件	その	他	0	人	(団体		0 件			
	意見を反映し	、案を修正し	<i>た</i>			1	件										
意見の	案を修正しな		3	件													
取扱い	その他(感想	、案件の範疇		0	件						/	•					
	対象施策の修	正の有無				☑有	(修正	数:	1)	無						

市民参加達成状況

実施告知及び結果公表について、適切なタイミング・方法で周知できた。また、募集期間終了の数日前 に徳島市ホームページの募集情報に再掲載するなど、市民の目に留まる機会の提供に努めた。

対象施策の	D名称					第3次	恵.	島市環境基本	本計画	画-改2	定版-				
□説明会															•
		予	定						•	糸	吉 果				
調査方法								調査方法							
開催時期	令和	年	月	~	年	月		開催時期	令和	年	月	~		年	月
開催時間帯								開催時間帯							
開催回数			回					開催回数			回				
場所								場所							
対象者								対象者							
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	# # # # #	2 3 4	Д Д Д	,	参加者数	# # # #	1 2 3 4 5	人 人 人	_	2 3 4		人 人 人 人
周知方法		さく 他(HP)		周知方法		広報とく その他			HP)	
市民参加達成状況															
☑アンケー	-		ヒアリ	ンク	ji.										
		予								糸					
調査方法	調査票を で回答	郵送	し、郵送	€又は	インタ	ーネット	上	調査方法	調査		きし、郵	送又は	イン:	ターネッ	ット上
実施時期	令和 6	年	7 月	~	6 年	8 月		実施時期	令和	6 年	7 月	~	6	年	8 月
実施回数	1		回					実施回数		1	回				
対象者	各地区の人口、 上の住民基本台 為抽出。					日時点で満18		対象者			生別などを考成 者1,500/				
配布数		00	件	:	回山	又率		配布数		2000	件	:]収率	
回収見込数	60	00	件	į	30.0	Ç	%	回収数		601	件	į.	30	.1	%
周知方法		gとく)他(しま 対象者に	調査	HP 票を郵	送)		周知方法		広報とく その他	しま (対象者	に調査	HP 漂を	郵送)	
市民参加達成状況		、ア	ンケート					手軽に回答で の印字など、よ							
□その他															
		予	定							糸	ま 果				
実施方法								実施方法							

対象施策の名称	第3期徳島市子ども・子育て支援事業計画
	子ども・子育て支援法(第61条)等において策定が定められている「市町村子ども・子育て支援事業計画」について、令和6年度末で「第2期徳島市子ども・子育て支援事業計画」の計画期間(5年間)が終了するため、令和7年度から計画期間の開始する次期計画(第3期徳島市子ども・子育て支援事業計画)を策定する。
	(計画期間) 5 か年 (令和7年度 ~ 令和11年度)

	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
	第3期子ども・子育て支援事業計画素案について、市民等からの意見を求めるために実施する。	実施告知・結果公表について、窓口やホーム ページで幅広く周知できた。
アンケートの実施 (第5号)	第3期子ども・子育て支援事業計画の策定に あたり、就学前及び小学生の児童を持つ保護 者の保育施設や保育サービスに関する利用意 向等を把握する必要があるため。	ホームページや広報とくしまで周知を行い必要 十分な調査票の回収を行うことが出来た。
附属機関への付議 (第1号)	て、計画を定めるときは審議会(徳島市子ど	ホームページや広報とくしまにおいて審議会開催の周知、会議資料、会議録の公開を適切に実施した。また、学識経験者や市民公募委員等で構成された委員による幅広い意見を得ることができた。

市民参加手続の評価 (総括)	各手続きを通じて、市民の主体的な参画のもと施策を策定できた。
備考	次回のアンケートを実施する際は、送付したアンケートの回収方法について、電子申請等の調査票の郵送回収以外の方法も検討し、回答方法の選択肢を増やしたい。

徳島市市民参加 推進本部による 意見	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図 られるよう努められたい。
市民からの意見	

対	象	旃	策	\mathcal{O}	名	彩	Ī
\sim 1	30	ルルビ	ゾベ	~,	$^{\prime}$ H	111	J

第3期徳島市子ども・子育て支援事業計画

□パブリックコメント手続

	・												
÷ = ++ ++	子	定				++ 44	1	結 昇	R				
意見募集 時期	令和	6 年	12	月ごろ	時	募集 期	令和	(6 年	12	2 月ごろ		
意見募集 期間	30	日間			意見期	募集 間	30	В	間				
意見提出方法	✓ 直接持参 ☐ E-mail ☐ その他(— ✓ HP (電	_	FAX		提出 法	✓ 直接持 ☐ E-mai	I 🗸	✓ 郵送 HP(電·		FAX (i)		
周知方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健			ン 図書館)		方法	✓ HP [✓ 情報公✓ ふれ優	_ `開	【口 ✓ ✓ 支所 その他(サロン 図書館)		
結果公表 時期	令和	7 年	3	月ごろ		公表 期	令和		7 年	3	月ごろ		
結果公表 方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健			ン 図書館)		公表 法	✓ HP [✓ 情報な✓ ふれ像	- :開	【ロ ☑ ☑ 支所 その他(サロン ② 図書館)		
	提出方法	人数	団体数	汝	件数	提出力	5法 人	.数	団体	数	件数		
意見募集	持参	0 人	0	団体	0 件	E-m	ail	0 人	0	団体	0 件		
結果	郵送	0 人	0	団体	0 件	電子甲	申請	11 人	0	団体	30 件		
	FAX	0 人	0	団体	0 件	その	他	0 人	0	団体	0 件		
	意見を反映し	、案を修正	した	-	0	件							
意見の	案を修正しな	かった			30	件							
取扱い	その他(感想	、案件の範疇	壽外の意見:	等)	0	件							
	対象施策の修	正の有無			□有	(修正	数:)	✓ 無				
市民参加	実施告知・結	果公表につい	いて、窓口・	やホーム	ムページ	で幅広く	(周知でき#						

達成状況

)

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の	の名称				第	3 其	用徳島	市子ども・ -	子育	て支持	援事	業	計画				
☑附属機関			民会	·議													
A = V / /		予	足					V. ()			結	果					
会議等 の名称	子ども・	子育て	会議		設置根拠		条例	会議等 の名称	子ど	`も・ -	子育 つ	て会	義		置 拠	条例	J
開催時期	令和 6	年	9 月	~	6 年	Ę :	10 月	開催時期	令和	6 4	Ŧ	9	月~	6	年	10	月
開催時間帯	平日昼間	l						開催時間帯	平日	昼間							_
開催回数	2	[開催回数		2							
委員募集			月	ごろ				委員募集	令和	5 1	¥	8	月~	5	年	8	月
時期	▽ 既に	こ委嘱済	筝:	令和	5 年	F	8 月	時期		〉募枠		3	応募数	4	結	果	3
委員の 選出方法	委嘱・任	命・公	募					委員の 選出方法	委嘱	・任命	う・2	公募					
委員人数	19	ر	ا	女性	うち 主委員	10	人	委員人数		19		人	3	うち 女性委員	1	.0	人
	学識経験	:者				4	人		学識	経験者	¥			ļ	. 1	4	人
	事業主を	代表す	·る者			2	人		事業	主を作	表	する	者			2	人
委員構成	労働者を	代表す	る者			2	人	委員構成	労働	者を付	表	する	者		:	2	人
内訳	子ども・子育て	支援に関する	る事業に従事	事する者	İ	6	人	内訳	子ども・	・子育て支	援に関す	する事業	に従事する者		1	6	人
	保護者					2	人		保護	者						2	人
	公募市民	;				3	人		公募	市民						3	人
会議の公開	☑ 公開] [非么	〉開				会議の公開	V	公開			非公開	傍聴(の	人数べ)	3	3
I N	☑ 広報	きとくし	, ŧ	✓	HP				✓	広報と	۲ <	しま	√	HP	_	_	

市民参加達成状況

周知方法

] その他(

ホームページ等において子ども・子育て会議開催の周知、会議資料、会議録の公開を適切に実施した。また、学識経験者や子ども・子育て支援に関する事業の従事者等で構成された委員による幅広い意見を得ることができた

周知方法

その他(

対象施策の	D名称				第	3期徳島	市子ども・ -	子育	て支援	事業計画	Ī		
□説明会	/		ワーク	゚ショ	ップ					結果			
		子	定										
調査方法							調査方法						
開催時期	令和	年	月	~	全	月	開催時期	令和	月				
開催時間帯							開催時間帯						
開催回数			回				開催回数						
場所							場所						
対象者							対象者						
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	# # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人	参加者数	# # # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人	# # # #	2 3 4	人 人 人 人
周知方法	□ 広報	さく 他(しま		HP)	周知方法		広報とその他	くしま		HP)	
市民参加達成状況													
☑アンケー	-		ヒアリ	ンク	ii.								
		子	定						į	結果			
調査方法	調査票の	郵送					調査方法	調査	票の郵流	送			
実施時期	令和 5	年	11 月	~	5 年	车 11 月	実施時期	令和	5 年	11 月	~	5 年	11 月
実施回数	1		回				実施回数		1	回			
対象者	未就園児刀~6年生児		`学校児童	の保証	蒦者・小	小学校 4 年生	対象者		園児及び 年生児童	小学校児童	の保証	獲者・小学	校4年生
配布数	50		件	:	□.	収率	配布数		5000	件	:	回収率	率
回収見込数	15	00	件		30.0	0 %	回収数		1733	件	:	34.7	%
周知方法	✓ 広報☐ その	さく 他(✓	HP)	周知方法		広報とその他		y	HP)	
市民参加達成状況	アンケーを収集す				で、教	対育・保育・	子育て支援の	「量の	見込み	」を算出す	「るた	めの基礎	データ
□その他													
		子	定						i	結 果			
実施方法							実施方法						

対象施策の名称	徳島市農業振興ビジョン(第5次)
	本市の農業の振興方針である徳島市農業・農村振興ビジョンについては、平成27年3月に改定 して以来8年を経過しており、その間に農業を取り巻くさまざまな情勢変化があった。
対象施策の概要 策定の背景	この情勢変化に対応し、今後の本市農業・農村の発展方向と具体的な施策を明確にするため、農業者ならびにその他多方面の意見を取り入れて新たなビジョンの策定を行い、本市農業の振興に役立てようとするもの。
	(計画期間) 10 か年 (令和7年度 ~ 令和16年度)

	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	農業者やその他市民の意見を広く拝聴するた め。	市内に住所を有する人だけでなく、市に事務所若しくは事務所がある個人及び法人その他の団体、市内に通勤・通学している人を含めた11名より17件の意見があった。
アンケートの実施 (第5号)	農業者やその他市民の意見を広く拝聴するた め。	農業者、非農業者、飲食店(とくしま I P P I N店認定店)、農業を専門とする学生、一般市民を対象に郵送やインターネット等で実施し、626件の回答を得た。

市民参加手続の評価 (総括)	アンケートやパブリックコメントの募集については、実施の告示および結果の公表をホームページ上で行った結果、適切なタイミングで広く周知することができ、多様な意見を幅広く収集することができた。 収集した意見は適切に取り扱い、市民参加手続を通じて、市民の主体的な参画のもと、ビジョンの策定を進めることができた。
備考	
徳島市市民参加	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた

徳島市市民参加 当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた 推進本部による 意見 ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図 られるよう努められたい。市民からの意見

412	. 44	κ	_	-	T
対象	加	朿	U)	~	孙小

徳島市農業振興ビジョン

☑パブリッ	クコメント	手続													
	子					結	果								
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ご	ろ	時			令和	6	年	1	2	月ごろ
意見募集 期間	30	日間					意見 期	募集 間		30	日間	間 /			
意見提出方法	✓ 直接持参 ✓ E-mail ← の他(✓ HP	郵送(電子	_	FAX		意見	提出法		直接持参 E-mail その他(✓ I	☑ 郵送 HP(電			FAX
周知方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健		支所他(リン 図書:)	館	周知	方法	<u></u>	HP ✓ 情報公開 ふれ健		コ 🔽 ☑ 支所 その他			ン 図書館
結果公表 時期	令和	7	年	3	月ご	ろ	結果 時	公表期		令和	7	年	3	3	月ごろ
結果公表 方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健		☑ 支所 他(Iン 図書:)	館		公表 法	<u></u>	HP 「 情報公開 ふれ健	•	コ <u>ジ</u> ジ 支所 その他			ン図書館
	提出方法	人数		団体数	数	1	牛数	提出力	方法	人数		団体	数		件数
意見募集	持 参	1	人	0	団体		1 件	E-m	ail	0	人	0	団体		0 件
結果	郵送	0	人	0	団体		0 件	電子印	申請	10	人	0	団体		16 件
	FAX	0	人	0	団体		0 件	その	他	0	人	0	団体		0 件
	意見を反映し	、案を修	正し	<i>t</i> c			0	件							
意見の	案を修正しな	かった					17	件						_	
取扱い	その他(感想	、案件の	範疇	外の意見	等)		0	件							
	対象施策の修	正の有無					□有	(修正	数:) [✓ 無		•	
市民参加	実施の告知と	結果の公	表に	ついて、	窓口や	さホ	ームペ-	- ジで幅	温広く	、適切な	タイ	ミングて	·周知	でき	、多様

達成状況

な意見を収集できた。

対象施策の	D名称	名称 徳島市農業振興ビジョン 徳島市農業振興ビジョン															
□説明会	/	ロワ		/ョッ	プ												
		予	定														
調査方法							調査方法										
開催時期	令和	年	月~	~	年	月	開催時期	令和	年	月	~	年	月				
開催時間帯							開催時間帯										
開催回数		П					開催回数										
場所							場所										
対象者							対象者										
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	参加者数	# # # # # #	1 2 3 4 5 5	人 人 人 人	# # # #	2 3 4	人 人 人 人				
周知方法		とくし 他(ま	☐ HI)		周知方法		広報とく その他			HP)					
市民参加達成状況																	
☑アンケー	- ト /			/グ													
			定							吉果							
調査方法	調査票の	郵送					調査方法	調査	表の郵送	€							
実施時期	令和 6	年 -	7月~	~	6 年	7 月	実施時期	令和	6 年	7 月	~	6 年	7 月				
実施回数	1						実施回数		1								
対象者	農業者						対象者	農業	者								
配布数	40		件		回収率		配布数		404	件	_!	回収率					
回収見込数	20		件		50.0	%	回収数		170	件		42.1	%				
周知方法		とくしる	.	√ HI)		周知方法		広報とく その他		√	HP)					
市民参加達成状況	実施の告きた。	示と結り	果の公表	長はホ・	ームペ-	ージで行	い、適切なタイ	イミン	グで周知	印でき、	多様な	意見が収集	で				
□その他																	
		予	定						糸	吉果							
実施方法							実施方法										

対象施策の	の名称	た 徳島市農業振興ビジョン													
□説明会	/		フーク	ショ	ップ										
		予	定					結果 							
調査方法							調査方法								
開催時期	令和	年	月	~	年	月	開催時期	令和	年	月	~	年	月		
開催時間帯							開催時間帯								
開催回数		[開催回数								
場所							場所								
対象者							対象者								
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	# # # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人	参加者数	# # #	1 2 3 4 5 5	人 人 人 人	# # # #	1 2 3 4 5 5	人 人 人 人		
周知方法	# 3 X # 3 X # 3 X X X X X X X X X						周知方法	□ 広報とくしま □ HP□ その他 ()							
市民参加達成状況															
☑アンケー	- ト /			ング					<i>\(t \)</i> =	Ь Ш					
		予	定					1	結	果					
調査方法 	調査票の	郵送					調査方法	法調査表の郵送							
実施時期	令和 6	年	7 月	~	6 年	7 月	実施時期	令和	6 年	7 月	~	6 年	7 月		
実施回数	1	[回				実施回数		1	回					
対象者	非農業者	(市民	民菜園関	係者)			対象者	非農業者(市民菜園関係者)							
配布数		2	件	:	回収率	率	配布数		72	件		回収率			
回収見込数		6	件	<u>:</u>	50.0	%	回収数		46	件	:	63.9	%		
周知方法		他(ま	✓	HP)		周知方法	—	な報とく		✓	HP)			
市民参加達成状況	実施の告きた。	示と結	ー <u>ー</u> 告果の公	- <u></u> 表はオ	<u> </u>	 –ジで行い	、適切なタイ	ミング	で周知	でき、多	 様な意	 意見が収集 [・]	で		
□その他															
		予	定						糸	果					
実施方法							実施方法								

対象施策(付象施策の名称 徳島市農業振興ビジョン												
□ 説明会	/ [] ワー:	ウショ	ップ	ρ								
		予定					結果 ————————————————————————————————————						
調査方法						調査方法							
開催時期	令和 年	月	~		年 月	開催時期	令和	年	月	~	í	¥	月
開催時間帯						開催時間帯					_	_	
開催回数		回				開催回数		口					
場所						場所							
対象者						対象者							
	# 1	人	#	1	人		# 1		人	#	1		人
	# 2	人	#	2	人		# 2		人	#	2		人
参加者数	# 3	人	#	ŧ 3	人	参加者数	# 3		人	#	3		人
	# 4	人	#	ŧ 4	人		# 4		人	#	4		人
	# 5	人	#	ŧ 5	人		# 5		人	#	5		人
周知方法	□ 広報と・	くしま		HP		周知方法	□ 広報	きとくし	ま	H	łΡ		
问机刀压	□ その他	()	问机刀压	□ その	他()	
市民参加													
達成状況													
▽ アンケート / □ ヒアリング													
☑ アンケ-	- ト / 🗆] ヒア!	リンク	ŗ									
☑ アンケ-] ヒア! <mark>予 定</mark>	リンク	şi.				結り	.				
		予定	リンク	yr.		調査方法	調査表の		果 ——				
		予定			年 7月	調査方法		郵送	7 月	~	6 4	年 7	月
調査方法	調査票の郵道	予 定 送			年 7月			郵送	7 月	~	6 4	年 7	月
調査方法実施時期	調査票の郵送 令和 6年	· <mark>予 定</mark> 送 7月			年 7月	実施時期	令和 6	郵送年	7 月	~	6 4	年 7	月
調査方法実施時期実施回数	調査票の郵送 令和 6 年 1	· <mark>予 定</mark> 送 7月	~	6	年 7月	実施時期実施回数	令和 6 1	郵送 年 叵	7 月	~	6 4		月
調査方法 実施時期 実施回数 対象者	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店	- <mark>予 定</mark> <u>*</u> 7 月	~	6	回収率	実施時期 実施回数 対象者	令和61飲食店	郵送年	7 月				月 %
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119	予 定 ★ 7月 回 件	~	6	回収率	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数	令和 6 1 飲食店 11 3	郵送年	7 月 I 件 件		回収31.1		
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50	予 定	~	6 [<u>E</u>	回収率	実施時期 実施回数 対象者 配布数	令和 6 1 飲食店 11 3	郵送 年 回 19	7 月 I 件 件		回収31.1		
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50	予 定	~	6 [<u>E</u>	回収率	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数	令和 6 1 飲食店 11 3	郵送 年 回 19 7	7 月 I 件 件		回収31.1	双率	
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50 広報と	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 (3とくし)他(7 月 I 件 件 ま	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50 広報と	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 (3とくし)他(7 月 I 件 件 ま	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50 広報と スの他	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 (3とくし)他(7 月 I 件 件 ま	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6 年 1 飲食店 119 50 広報と スの他	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 (3とくし)他(7 月 I 件 件 ま	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6年 1 飲食店 119 50 広報と・	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 るとくし か他(7 月 I 件 件 ま	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6年 1 飲食店 119 50 広報と・	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 るとくし か他(7 月 件 件 ま 、多k	; 	回収 31.1 HP)	%
調査方法 実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収見込数 周知方法	調査票の郵送 令和 6年 1 飲食店 119 50 広報と・	予 定	~	6 [E 42 HP	回収率 2.0 %)	実施時期 実施回数 対象者 配布数 回収数 周知方法	令和 6 1 飲食店 11 3 III 広報	郵送 年 [9 7 るとくし か他(7 月 件 件 ま 、多k	; 	回収 31.1 HP)	%

対象施策の	の名称 徳島市農業振興ビジョン													
□説明会	/		ワーク	ショ	ップ				糸	古果				
===+		<u> </u>	定				===+-\-							
調査方法							調査方法							
開催時期	令和	年	月	~	年	月	開催時期	令和	年	月	~	年	月	
開催時間帯							開催時間帯							
開催回数							開催回数							
場所							場所							
対象者							対象者							
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5		人 人 人 人	# # # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人	参加者数	# # # #	1 2 3 4 5 5	人 人 人 人	# # # #	2 3 4	人 人 人 人	
周知方法		とく! 他(しま		HP)		周知方法		広報とく その他			HP)		
市民参加 達成状況														
☑アンケー	-			ング	,									
			定						糸					
調査方法 	学校へ依	頼(=	手渡し) ————				調査方法	を方法 学校へ依頼(手渡し)						
実施時期	令和 6	年	7 月	~	6 年	7 月	実施時期	令和	6 年	7 月	~	6 年	7 月	
実施回数	1		回				実施回数		1	回				
対象者	農業を専	門とす	する学生				対象者	農業を「専門とする学生						
配布数)9	件		回収率		配布数		109	件		回収率		
回収見込数)9	件		100.0	%	回収数		105	件	-	96.3	%	
周知方法		(とく)	しま 各学校へ	✓ 依頼〉			周知方法		広報とく その他	(と学校へ		HP ()		
市民参加達成状況	実施の告きた。	示と糸	結果の公	表は	ホームペ	ージで行	い、適切なタイ	(ミン:	グで周知	口でき、多	様な	:意見が収:	集で	
□その他														
		予	定					1	糸	古 果				
実施方法							実施方法							

対象施策の名称	徳島市自転車活用推進計画										
対象施策の概要	本計画は、本市におけるまちづくりの指針である「徳島市まちづくり総合ビジョン」が目指す将来像の実現を自転車の切口から後押しするものとし、国の自転車活用推進計画や徳島県自転車活用推進計画をはじめとする既存計画などを踏まえた上で、本市の実情に応じた自転車活用推進計画を策定するものです。										
	(計画期間) 10 か年 (令和 元年度 ~ 令和10年度)										

策定の背景	推進計画を策定するものです。	
	(計画期間) 10 か年 (名	↑和 元年度 ~ 令和10年度)
	実施した市民参加手続の方	法 (第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	市民から広く意見を取り入れるため。	各手続の実施告知は、適切な時期及び方法により周知を行い、施策策定の参考になる多様な意見が得られた。これらの意見に対する当課の考え方を公表し、公開性・透明性の確保を図った。
市民会議の設置(第 2号)	市民から広く意見を取り入れるため。	市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏ま え、専門的知見から検討をするため、学識経験者・公 募市民・関係団体等を配置し、幅広い目線で活発な議 論を行うことができ、施策策定の参考になる多様な意 見が得られた。
市民参加手続の評価 (総括)	市民からは有意義な意見が得られ 不便】と感じる場所等の意見をいた	、実際に自転車を利用する際に【危険・ :だき、施策策定の参考となった。
備考		
徳島市市民参加推進本部による		については、一定の市民参加が図られた [し等を行うときは、一層の市民参加が図

徳島市市民参加 推進本部による 意見	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図 られるよう努められたい。
市民からの意見	

-11/	~	. /// .	_ /	- TL
77.7	象施	# (ハつ	二 木尓
^ 1	タヘルピ	×	ソユ	コイツ

徳島市自転車活用推進計画

☑パブリッ	クコメント	手続													
	子	定					結 果								
意見募集 時期	令和	6 4	年	3	月ご	ろ	時			令和	6	年		3	月ごろ
意見募集 期間	30	日間			_		意見期	募集 間		30	日	間			
÷ 0 10 .1.	☑ 直接持参 ☑ 郵送 ☑ FAX							10.1.	7	直接持参	:	✓ 郵	送	√	FAX
意見提出 方法	✓ E-mail ✓ HP(電子申請)							提出 法	✓	E-mail	✓ I	HP (電子申	請)	
7374	万 広 □ その他()				73	Д		その他()			
	✓ HP ✓	課窓口	✓ 🕇	方民サロ	ン				\checkmark	HP 🗸	課窓		7 市月	ミサロ	ン
周知方法	☑ 情報公開	V	支所	✓	図書	館	周知	方法	<u> </u>	情報公開		✓ 支	所	J	図書館
	✓ ふれ健		他()				✓	ふれ健		その他	, ()
結果公表 時期	令和	6 4	年	6	月ご	ろ	結果 時	公表 期		令和	6	年	<u> </u>	7	月ごろ
* # B A +	✓ HP ✓	課窓口	✓ †	「民サロ	ン		% ± ⊞	Λ±	✓	HP 🗸	課窓		7 市月	ミサロ	ン
結果公表 方法	✓ 情報公開	√ 3	支所	✓	図書	館		公表 法	✓	情報公開	l	✓ 支	所	√	図書館
)JA	✓ ふれ健	その付	他()		73	<i>I</i> A	✓	ふれ健		その他	. ()
	提出方法	人数		団体数	汝	1	件数	提出力	方法	人数		団体	本数		件数
意見募集	持参	0 ,	人	0	団体		0 件	E-m	ail	1	人		0 団体		1 件
結果	郵送	0 ,	人	0	団体		0 件	電子申	申請	2	人		0 団体		3 件
	FAX	0 ,	人	0	団体		0 件	その	他	0	人		0 団体		0 件
	意見を反映し	、案を修正	Eした				0	件							
意見の	案を修正しな	かった					4	件							
取扱い	その他(感想	、案件の筆	範疇外	の意見	等)		0	件							
	対象施策の修	正の有無					□ 有	(修正	数:)	✓ 無			

達成状況

市民参加 各手続の実施告知は、適切な時期及び方法により周知を行い、施策策定の参考になる多様な意見が得ら れた。これらの意見に対する当課の考え方を公表し、公開性・透明性の確保を図った。

対象施策の	の名称				徳	島市自転車活	新用 排	推進計画	Ī					
□附属機関	1 /	☑ 市」	民会議											
			Ē											
会議等	徳島市自	転車活用推進計 設置 設置要				会議等	推進計 設置			設置	.要			
の名称	画策定市	民会議		根拠	綱	の名称	画策	定市民会	議		根	拠	綱	
開催時期	令和 6	年 1	.月~	6 年	6 月	開催時期	令和	6 年	1	月 ~	6	年	6	月
開催時間帯	平日昼間					開催時間帯	平日	昼間				_		
開催回数	2	回				開催回数		2	回					
委員募集	✓	11	月ごろ			委員募集	令和	5 年	11	月 ~	5	年	11	月
時期	□ 既に	委嘱済	: 令和	年	月	時期	1	公募枠	2	応募数	2	結	果	2
委員の	学識経験	者、関係	※団体は内	部で人選	え し 依頼	委員の	学諳	战経験者、	関係	団体は内	部で	人選	し依頼	 頼
選出方法	公募市民	は書類選	建考(小論	文)		選出方法	公募	京市民は書	類選	考(小論	i文)			
委員人数	20	人	女	うち 性委員	2 人	委員人数		20	人	女	うち :性委員	î	2	人
	学識経験	者			2 人		学諳	战経験者				î	2	人
	公募市民				2 人		公募	市民				í	2	人
委員構成	関係団体	等			16 人	委員構成	関係	団体等				1	.6	人
内訳					人	内訳								人
					人									人
					人									人
会議の公開	☑ 公開		非公開			会議の公開	✓	公開		非公開		人数		
m/= 1 N	✓ 広報	とくしま		HP		1 N	\checkmark	広報とく	しま		НР			
周知方法	□ その	他()		周知方法		その他	()		
市民参加達成状況		・関係団	団体等を配			『を踏まえ、専門 『で活発な議論を								

対象施策の名称	徳島市水道事業経営戦略										
対象施策の概要 策定の背景	現行の経営基本計画である「徳島市水道事業経営戦略」が改定時期になるので、新たに取り組むべき課題を整理し、将来にわたり住民生活に必要なサービスを安定的に提供していくため、これらの経営戦略を改定するもの。										
	(計画期間) 10 か年 (令和7年度 ~ 令和16年度)										

	(計画期間) 10 か年 (令利	口7年度 ~ 令和16年度)
	実施した市民参加手続の方法	:(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	徳島市水道事業経営戦略(素案)を公表 し、市民からの意見を考慮する必要があるた め。	パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意見の提出が1件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、今後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。 今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱った。
市民会議の設置(第 2号)	徳島市水道事業経営戦略改定にあたり、幅 広く市民から多様な意見や提言を求めるた め。	市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成(学識経験者、関連団体関係者、公募委員)となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。開催告知に際しては、1週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。
市民参加手続の評価 (総括)	いをすることができ、市民会議においてし 一方で、パブリックコメント手続におい	いては、周知に努めたものの、意見の提出が め、より多くの市民参加が図られるような配
備考		
徳島市市民参加 推進本部による 意見		こついては、一定の市民参加が図られた 、等を行うときは、一層の市民参加が図
市民からの意見		

対	象	旃	篅		名	称
\sim 1	201	.ມເວ	ж.	~,	111	773

徳島市水道事業経営戦略

	☑ パブリックコメント手続 															
	予	定					括果									
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ご	ろ	時		,	令和	6	年	1:	2	月ご	ろ
意見募集 期間	30	日間			-		意見 期	募集 間		30	日間		_	_	<i>-</i>	
意見提出	☑ 直接持参	_	郵送		FAX		意見	提出	7	直接持参		郵送		_	FAX	
方法	✓ E-mail	✓ HP	(電子	中請)				法	✓ E-mail ✓ HP(電子申請)							
7314	□ その他(/3	Ш		その他()						
	✓ HP ✓				✓	HP 🗸	課窓口	✓	市民	サロ	ン					
周知方法	☑ 情報公開	V	支所	✓	図書館	館	周知方法		✓	情報公開	J	支所	ŗ	✓	図書館	涫
	☑ ふれ健 □ その他 ()								√	ふれ健	□ その	つ他(,)	
結果公表 時期	令和	7	年	3	月ご	ろ	結果 時	公表 期		令和	7	年	3	}	月ご	3
<u></u>	✓ HP ✓	課窓口	√ Ī	市民サロ	1ン		## T // +		☑ HP ☑ 課窓口 ☑ 市民サロン							
結果公表 方法	☑ 情報公開	I	支所	✓	図書館	館		公表 法		情報公開	I	支所	Г	✓	図書館	涫
71/14	✓ ふれ健	□ その	他()		/3	Ш	☑ ふれ健 □ その他()							
	提出方法	人数		団体数	数	华	件数	提出7	方法	人数		団体数	女	1	件数	
意見募集	持参	0	人	0	団体		0 件	E-m	ail	0	人	0	団体		0 1	牛
結果	郵送	1	人	0	団体		1 件	電子甲	申請	0	人	0	団体		0 1	牛
	FAX	0	人	0	団体		0 件	その	他	0	人	0	団体		0 1	牛
	意見を反映し	、案を修	正した	- -			0	件								
意見の	案を修正しな	かった					0	件						4		

市民参加 達成状況

取扱い

その他(感想、案件の範疇外の意見等)

対象施策の修正の有無

パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意 見の提出が1件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、 今後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。

1

件

□ 有 (修正数:

今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対 する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱っ た。

対象施策の名称	徳島市水道事業経営戦略
□附属機関 /	☑ 市民会議

	予 定		指 果							
会議等	徳島市上下水道事業経営	設置	要綱	会議等	徳島市上下水	《道事業経営	設置	要綱		
の名称	戦略改定市民会議 根拠			の名称	戦略改定市民	会議	根拠	女們		
開催時期	令和 6年 5月 ~	7 年	3 月	開催時期	令和 6年	7月~	7 年	2 月		
開催時間帯	平日昼間の予定			開催時間帯	平日昼間					
開催回数	3 🗈			開催回数	3	回				
委員募集	☑ 3 月ごろ			委員募集	令和 6年	3 月 ~	6 年	4 月		
時期	□ 既に委嘱済: 令和	年	月	時期	公募枠	2 応募数	1 結:	果 1		
委員の 選出方法	委員公募 関係団体依頼 大学依頼			委員の 選出方法	委員公募 関係団体依頼 大学依頼					
委員人数	8 人 女	うち 性委員	4 人	委員人数	8	人	^{うち} 性委員 3	人		
	公募市民	2	2 人		公募市民		1	. 人		
	関係団体	2	2 人		関係団体 3 人					
委員構成	学識経験者	1	4 人		学識経験者 4					
内訳			人					人		
			人					人		
			人					人		
会議の公開	☑ 公開 □ 非公開			会議の公開	☑ 公開	□ 非公開	傍聴人数 (のべ)	16		
周知方法	☑ 広報とくしま ☑	HP		周知方法	□ 広報とくしま ✓ HP					
IDMIJI/IX	✓ その他 (SNS)				□ その他	()			

市民参加達成状況

市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成(学識経験者、関連団体関係者、公募委員)となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。

開催告知に際しては、1週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。

対象施策の名称	徳島市公共下水道事業経営戦略								
対象施策の概要 策定の背景	現行の経営基本計画である「徳島市公共下水道事業経営戦略」が改定時期になるので、新たに取り組むべき課題を整理し、将来にわたり住民生活に必要なサービスを安定的に提供していくため、これらの経営戦略を改定するもの。								
	(計画期間) 10 か年 (令和7年度 ~ 令和16年度)								

	(計画期間) 10 か年 (令和]7年度 ~ 令和16年度)
	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	徳島市公共下水道事業経営戦略(素案)を 公表し、市民からの意見を考慮する必要があ るため。	パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意見の提出が1件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、今後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。 今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱った。
市民会議の設置(第 2号)	徳島市公共下水道事業経営戦略の改定にあ たり、幅広く市民から多様な意見や提言を求 めるため。	市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成(学識経験者、関連団体関係者、公募委員)となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。開催告知に際しては、1週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。
市民参加手続の評価 (総括)	いをすることができ、市民会議において <i>に</i> 一方で、パブリックコメント手続におい	いては、周知に努めたものの、意見の提出が め、より多くの市民参加が図られるような配
備考		
徳島市市民参加 推進本部による 意見		ついては、一定の市民参加が図られた 等を行うときは、一層の市民参加が図
市民からの意見		

対	象	旃	篅		名	称
\sim 1	201	.ມເວ	ж.	~,	111	773

徳島市公共下水道事業経営戦略

☑パブリッ	☑パブリックコメント手続 														
	子	定					結果								
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ご	ろ	時	募集 期		令和	6	年	1	2	月ごろ
意見募集 期間	30	日間					意見 期	募集 間		30	日間		_		
意見提出	☑ 直接持参	÷ 🗸	郵送	V	FAX		辛日	意見提出		直接持参	• _	郵迫	<u> </u>	√	FAX
方法	✓ E-mail ✓ HP(電子申請)							法	✓	E-mail	✓ HF	P (電	子申請	青)	
7372	□ その他()							14	□ その他()						
	☑ HP ☑ 課窓口 ☑ 市民サロン								<u></u>	HP 🗸	課窓口	✓	市民	サロ	ン
周知方法	☑ 情報公開 ☑ 支所 ☑ 図書館						周知方法		✓	情報公開	<i></i>	支列	Ť	J	図書館
(1 ET 0 =	✓ ふれ健 ○ その他 ()						/- T	· -	✓ ふれ健)
結果公表 時期	令和	7	年	3	月ご	ろ		公表 期		令和	7	年	3	3	月ごろ
結果公表 結果公表	☑ HP ☑ 課窓口 ☑ 市民サロン						針 田	公表	☑ HP ☑ 課窓口 ☑ 市民サロン						ン
方法	☑ 情報公開 ☑ 支所 ☑ 図書館							法	☑ 情報公開 ☑ 支所 ☑ 図書館						図書館
	✓ ふれ健 □ その他()								✓	ふれ健	□ そ	の他	()
	提出方法	人数		団体数	数	1	牛数	提出ス	方法	人数		団体	数		件数
意見募集	持 参	0	人	0	団体		0 件	E-m	ail	0	人	0	団体		0 件
結果	郵送	1	人	0	団体		1 件	電子	申請	0	人	0	団体		0 件
	FAX	0	人	0	団体		0 件	その	他	0	人	0	団体		0 件
	意見を反映し	、案を修	正し7	t-			0	件							
意見の	案を修正しなかった						0	件							
取扱い	その他(感想	、案件の	範疇タ	外の意見	等)		1	件							
	対象施策の修	正の有無					□有	(修正	数:) [/	無			

市民参加 達成状況

パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意見 の提出が1件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、今 後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。

今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対 する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱っ た。

対象施策の	D名称						徳島市	市公共下水道事業経営戦略								
□附属機関		✓ †	瓦民会	会議												
<u> </u>																
会議等 の名称	徳島市上 戦略改定			経営	設置根拠		要綱	会議等 の名称		市上下: 改定市」			設制		要	綱
開催時期		年	5 月	~	7 年		3 月	開催時期	令和	6 年		月 ~	7		2	月
開催時間帯	平日昼間	の予定				_		開催時間帯	平日	昼間				_	_	
開催回数	3	Ē	回					開催回数		3	□					
委員募集	✓	3	F.	ごろ				委員募集	令和	6 年	3	月 ~	6	年	4	月
時期		こ委嘱済	} :	令和	年	Ξ	月	時期		募枠	2	応募数	1	結	果	1
委員の	委員公募 関係団体(衣頼						委員の	委員?	公募 団体依頼	į					
選出方法	大学依頼							選出方法	大学位	衣頼						
委員人数	8		ا	女	うち 性委員	4	人	委員人数		8	人	3	うち 女性委員	3	}	人
	公募市民	;				2	人		公募	市民				1		人
	関係団体	<u>.</u>				2	人		関係	団体				3	}	人
委員構成	学識経験	渚				4	人	委員構成	学識	経験者			i	4	ļ	人
内訳							人	内訳					i			人
							人						i			人
							人									人
会議の公開	☑ 公開] [」非	公開				会議の公開	✓	公開		非公開	傍聴ん		1	6
周知方法	✓ 広報	ほとくし	ま	√	HP			周知方法		広報と	くしま	√	HP			

市民参加 達成状況 √ その他 (SNS)

市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成(学識経験者、関連団体関係者、公募委員)となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。

その他(

開催告知に際しては、1週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。

対象施策の名称	徳島市交通局経営計画(後期経営計画)
対象施策の概要 策定の背景	「徳島市交通局経営計画」のうち令和7年度から令和10年度までの後期経営計画を策定するもの。なお、令和5年度に地域交通課が「徳島市地域公共交通計画」を策定するにあたり実施した市民アンケート及びその結果を、交通局の市民アンケートとして活用する。 (計画期間) 4 か年 (令和7年度 ~ 令和10年度)

	 (計画期間) 4 か年 (令和] 7年度 ~ 令和10年度)
	実施した市民参加手続の方法	
	実施理由	実施結果
パブリックコメント	市民から広く計画について意見を募るため。	実施の告知及び結果公表について、ホームページ等のほか、バス車内や駅前案内所で公表し、周知に努めた。また、意見の募集についてLogoフォームを活用するなど、意見を提出しやすい環境づくりに努めた。
アンケートの実施 (第5号)	市民を対象としたアンケートにより、公共交 通の現状を把握するため。	調査票の他、別紙として用語の解説や事業の説明を行い、アンケートを行うと同時に市民への事業の周知を図ることができた
市民参加手続の評価 (総括)	適切に市民参加手続きを実施することで、 できたとともに、市民から一定の理解が得	施策の参考となる多様な意見を得ることが 引られた計画を策定できたと考えている。

		適切に市民参加手続きを実施することで、施策の参考となる多様な意見を得ることができたとともに、市民から一定の理解が得られた計画を策定できたと考えている。
	備考	
Ī		
	流自古古兄 矣加	当該施策の策定に係る市民参加手続については 一定の市民参加が図られた

徳島市市民参加	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた
推進本部による	ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図
意見	られるよう努められたい。
市民からの意見	

_ 1	4		*	_	_	TL
マオ	兓	hith	策	(I)	~	水/小
$^{\prime}$	20	ມພ	バ	$\overline{}$	\neg	77

徳島市交通局 後期経営計画

□パブリックコメント手続

☑ハノック														
	予	定					ì	結 果						
意見募集 時期	令和	6 年	12	月ごろ	意見時	募集 期	令和	6	年 1	.2 月ごろ				
意見募集 期間	30	日間	/		意見期	募集 間	30	日間						
意見提出 方法	☑ 直接持参☑ E-mail☐ その他(✓ HP (電	送 ② (子申請))	FAX		提出法	✓ 直接持 ✓ E-mail その他	✓ HP		✓ FAX 青)				
周知方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健			図書館		方法	✓ HP ✓ 情報公覧 ✓ ふれ健		支所	ピサロン ② 図書館 In、駅前案内所)				
結果公表 時期	令和	7 年	3	月ごろ	結果時	公表 期	令和	7	年	3 月ごろ				
結果公表 方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健			図書館	方	結果公表 方法 「 HP 「 課窓口 「 市民サロン 「 情報公開 「 「 支所 「 図書館 「 ふれ健 「 その他(バス車内、駅前案内所)								
	提出方法	人数	団体勢	数	件数	提出力	方法 人数		団体数	件数				
音目莫生		0 人	0	団体				1 人	0 団体	5 件				

	提出方法	人数	団体数	件数		提出方法	人数	団体数	文	件数		
意見募集	持 参	0 人	0 団体	0	件	E-mail	1 人	0	団体	5	件	
結果	郵送	1 人	0 団体	4	件	電子申請	2 人	0	団体	3	件	
	FAX	1 人	0 団体	2	件	その他	0 人	0	団体	0	件	
	意見を反映し	、案を修正し	た		0	件					$\overline{/}$	
意見の	案を修正しな	かった			14	件						
取扱い	その他(感想	、案件の範疇	外の意見等)		0	件						
	対象施策の修	正の有無			有	(修正数:)	✓ 無				

市民参加達成状況

幅広く意見を募集することができるようにバス車内や駅前案内所での周知を行い、幅広い意見を得ることができた。

対象施策の	D名称						徳島	市交通局後期経営計画											
□説明会	/				ショ	ップ													
===		予	定	<u> </u>				-m-t1->1		新	吉 集	=							
調査方法								調査方法											
開催時期	令和	年		月	~	年	月	開催時期	令和	年		月	~	年	月				
開催時間帯								開催時間帯											
開催回数			回					開催回数			回								
場所								場所											
対象者								対象者											
参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5			人 人 人 人	# # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人	参加者数	# 1 # 2 # 3 # 4 # 5			人 人 人 人	# # # #	1 2 3 4 5	人 人 人 人				
周知方法		とく 他(HP))	周知方法	□ 広報とくしま □ HP□ その他 ()										
市民参加達成状況																			
☑アンケー	- ト /		ヒア	マリ	ング														
		子	定	Ξ				結果 											
調査方法	郵送							調査方法	郵送及びWeb回答										
実施時期	令和 5	年	8	月	~	5 年	8 月	実施時期	令和	5 年	8	月	~	5 年	8 月				
実施回数	1		□					実施回数	1		回								
対象者	令和5年7 台帳登録				茜16点	歳以上 <i>σ</i>	の住民記録	対象者	令和5年7月6日時点で満16歳以上の住民記録 台帳登録者3,000人										
配布数	30	00		件		回収	又率	配布数	3	3000		件		回収率	<u>K</u>				
回収見込数	10	00		件		33.3	%	回収数	1	1032		件		34.4	%				
周知方法	✓ 広報☐ その	とく 他(✓	HP)	周知方法		報とく の他			✓	HP)					
市民参加達成状況	周知を図ることができた。また、郵送の他、Webによる回答も可能としたため、幅広い回答を得ること																		
□その他																			
		子	定	=						糸	吉 果	=							
実施方法								実施方法											

対象施策の名称	徳島市教育振興基本計画(第4期)
対象施策の概要 策定の背景	「徳島市教育振興計画」は、徳島市の教育の振興に関する施策を総合的かつ計画的に推進していくための基本的な方針や取組を明らかにするもので、国の「教育振興基本計画」を参酌する中で、徳島市の実情を踏まえて策定するもの。現行の第3期計画が令和6年度で計画期間を終了することから、これまでの取組の成果と課題を検証し、改めて徳島市の教育の方向や目標を定め、今後5年間に講ずるべき施策を示した新たな指針となる第4期計画を策定するもの。
	(計画期間) 5 か年 (令和7年度 ~ 令和11年度)

	実施した市民参加手続の方法	(第7条)
実施方法	実施理由	実施結果
	関係する教育関連団体や保護者、地域住民等	パブリックコメント実施の告知や結果公表につ
パブリックコメント	に対して、徳島市教育への理解と協力、教育	いては、窓口やホームページ等の方法だけでな
//////////////////////////////////////	活動への一体的・積極的な参画を期待するも	く、学校(園)を通じて児童生徒や保護者等へ
	の。	広く周知を行った。
市民会議の設置(第 2号)	公募市民等、各委員による、徳島市教育への 理解と協力、教育活動への一体的・積極的な 参画を期待するもの。	公募市民等、各委員の活発な意見により、多様 な意見を取り入れた計画とすることが出来た。

備考		市民会議及び、パブリックコメントを実施したことで、関係する教育関連団体や保護者、地域 住民等多様な意見を取り入れた計画とすることが出来た。
	備考	

徳島市市民参加	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られた
推進本部による	ものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図
意見	られるよう努められたい。
市民からの意見	

対象施策の名称

徳島市教育振興基本計画(第4期)

□パブリックコメント手続

	子	定						結果 								
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ご	ろ		募集 期		令和	6	年	1	2	月ご	ろ
意見募集期間	30	日間					意見	源集 間	30 日間							_
意見提出方法	✓ 直接持参 ☐ E-mail ☐ その他(<u> </u>	郵送(電子	✓ ² 申請))	FAX			提出法	✓ 直接持参 ✓ 郵送 ✓ FAX □ E-mail ✓ HP (電子申請) □ その他 ()							
周知方法	✓ HP ✓✓ 情報公開✓ ふれ健	日知方法							✓ 図書館							
結果公表 時期	令和 7 年 3 月ごろ							公表期		令和 7 年			3		月ご	ろ
結果公表 方法	✓ HP ✓ 課窓口 ✓ 市民サロン ✓ 情報公開 ✓ 支所 ✓ 図書館 ✓ ふれ健 □ その他()							は果公表方法方法✓ HP ✓ 課窓口 ✓ 市民サロン✓ 情報公開 ✓ 支所 ✓ 図書✓ ふれ健 ✓ その他(学校(園))							館	
	提出方法	人数		団体数	汝	1	牛数	提出	方法	人数		団体数			件数	
意見募集	持参	0	人	0	団体		0 件	E-m	ail	0	人	0	団体		0	件
結果	郵 送		人		団体		0 件	電子			人		団体			件
	FAX		人		団体		0 件	その		0	人	0	団体		0	件
意見を反映し、案を修正した						0	件							/		
76.70 -7	案を修正しなかった						0	件								
取扱い	その他 (感想、案件の範疇外の意見等) 対象施策の修正の有無							(修正) 🗸	無				

市民参加達成状況

パブリックコメント実施の告知や結果公表については、窓口やホームページ等の方法だけでなく、学校 (園)を通じて児童生徒や保護者等へ広く周知を行った。

4

6

2

傍聴人数

(のべ)

□ 非公開

人

人

人

人

人

1

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の	D名称				徳島	市教	教育振興基本計画(第4期)										
□附属機関	1 /	☑ 市月	民会議														
		予え	Ē		結果												
会議等	徳島市教	有振興基	本計画	設置	設	会議等	徳島	市教育振	興基	本計	画	設	置	設	置		
の名称	(第4期)策定委	員会	根拠	要	綱	の名称	(第	4期)策	定委	員会		根	拠	要	綱	
開催時期	令和 6	年 7	月 ~	7 年	2	月	開催時期	令和	6 年	7	月	~	7	年	2	月	
開催時間帯	平日 15	5時から1	7時			開催時間帯	平日 15時から17時							_			
開催回数	4				開催回数	4 🗓											
委員募集	✓	5	月ごろ				委員募集	令和	6 年	5	月	~	6	年	5	月	
時期	□ 既に	こ委嘱済	令和	年		月	時期	1	〉募枠	2	応募	藝数	3	結	果	2	
委員の 選出方法	は内部で	人選	i関係者、 i選考(小	論文)	委員の 選出方法	学識経験者、教育関係者、関係団体の代表 は内部で人選 公募市民は、書類選考(小論文)							表者				
委員人数	16	人	女	うち :性委員	8	人	委員人数		16	人		女	うち 性委員	g		人	
	学識経験	**************************************			4	\nearrow		学識	経験者					4		人	

▽ その他(市政記者資料提供)▽ その他(市政記者資料提供)□ その他(市政記者資料提供)□ その他(市政記者資料提供)○ その他(市政記者資料提供)○ な夢市民参加○ 達成状況

人

人

人

人

人

6

2

委員構成

内訳

会議の公開

周知方法

教育関係者

公募市民

✓ 公開

関係団体の代表者 等

□ 広報とくしま

教育関係者

公募市民

✓ 公開

関係団体の代表者 等

□ 広報とくしま

□ 非公開

✓ HP

委員構成

内訳

会議の公開

周知方法