

「徳島の藍・木工」PR動画の公開について

徳島市の地域資源である「藍」と「木工」の魅力を発信し、知名度の向上と関連産業の振興および販路拡大を図るため、PR動画を制作しました。動画を国内外に向け配信するとともに、動画を活用したプロモーションを行います。

- 1 事業概要 徳島市の「藍」と「木工」の魅力と職人の高い技術を、現代のライフスタイルに合った日常的に愛される製品を通じて4K映像で紹介。東京オリンピック・パラリンピックの開催により、多くの外国人旅行者が日本を訪れることを好機ととらえ、動画を活用したPRを行う。
- 2 動画内容
 - 「藍～至高の青 JAPAN BLUE～」(3分版・1分版)
 - 「木匠～KODAKUMI 徳島の木～」(3分版・1分版)
 - ※各3言語(日本語、英語、中国語)対応テロップ
 - 「徳島の藍と木工」(15秒版)※日本語テロップのみ
- 3 公開日 令和2年1月14日(火)から 順次公開予定
- 4 公開場所
 - ・徳島市ホームページ、Facebook ※市ホームページはこちらから→
 - ・徳島市役所1階デジタルサイネージ
 - ・徳島県物産観光交流プラザ「あるでよ徳島」
 - ・一般社団法人イーストとくしま観光推進機構ホームページ 等
- 5 プロモーション
 - 【動画放映】
 - ・阪急大阪梅田駅の大型ビジョン(ビッグマン)(2月1日～7日)
 - ・JR関西空港駅のデジタルサイネージ(2月1日～29日)
 - 【チラシ配布】
 - 近鉄 大阪難波駅 合同パンフレットラック(2月1日～29日)
 - 【SNS 広告】
 - インスタグラム 首都圏等で広告配信(2月1日からの予定)



以上

<問い合わせ先>
経済部 経済政策課
電話：088-621-5225