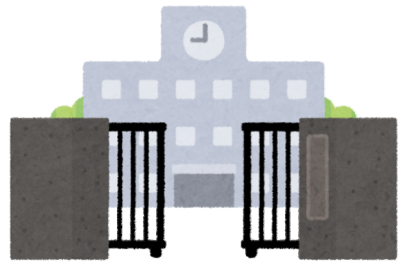


# ○学校給食食育推進事業(目的・効果イメージ)



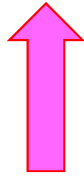
学校

リピーター

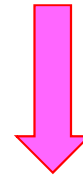


家庭

食材提供



市場認知度向上



買い物



市場

買出



スーパー  
小売店など