

＜市長記者会見資料＞

市民環境部市民協働課

「徳島市協働による新たなまちづくり事業」 クラウドファンディングの実施について

NPO等と市が協働して実施する公益的な事業を対象に補助を行う「徳島市協働による新たなまちづくり事業」に選定された「藍の魅力発信プロジェクト」と「ポップ街でみんながチャレンジできる場をつくろう！！」について、ふるさと納税型クラウドファンディングを実施します。

- 1 募集期間** 令和元年11月1日（金）～12月31日（火）
※事業は、令和2年度当初予算に計上し必要な手続きを経た後に実施

- 2 目標金額** 各200万円（上限）

3 各プロジェクトの概要

(1) 「藍の魅力発信プロジェクト」：生産団体多家良インディゴーズ

藍のさらなる魅力発信ツールとして「藍のクレヨン」を開発・試作し、保育所や大学などに配布。特に、徳島市の将来を担う子どもたちに配布することにより、地域資源である藍について知ってもらい、藍の魅力発信と次世代への継承に繋げていく。また、保育所などで出前事業も実施する。なお、クレヨンは、アンケート等をもとに改良を加え、藍の新たな活用方法として提案していく。

(2) 「ポップ街でみんながチャレンジできる場をつくろう！！」：NPO 法人チャレンジサポーターズ

「商店街で新たな価値を創出すること」を目的に、ポップ街に新たな賑わいや、若者が集い・繋がる場を作ることで、若者のまちづくり参加や創業意識の醸成などの人材育成を目指す。具体的には、ポップ街の空き店舗を利用し、「学生が集えるフリースペースの提供&シェアカフェ」「誰もが先生になれるチャレンジ教室」「ビジネスマン向けのコワーキングスペース」を作る。

4 お礼の品について

(1) 「藍の魅力発信プロジェクト」

寄付額		お礼の品
個人向け	5千円	藍のクレヨン（3本）1セット（試作・改良を経たもの）
	1万円	藍のクレヨン（3本）2セット（試作・改良を経たもの）
	3万円	藍のクレヨン（3本）3セット（試作・改良を経たもの）＋野菜詰合せ

※お礼の品は市外在住の寄付者にのみ送付します。

(2) 「ポッポ街でみんながチャレンジできる場をつくろう!!」

寄付額		お礼の品
個人向け	5千円	出店店舗来場特典A
	1万円	出店店舗来場特典B
		コワーキングスペース利用（3回）
		手作り詰合せセット
	3万円	出店店舗来場特典C + 手作り詰合せセット
		協賛個人名の提示（看板）
5万円	コワーキングスペース利用（6ヶ月）	

※お礼の品は市外在住の寄付者に送付又は提供します。ただし「協賛個人名の提示(看板)」は市内在住の寄付者にも提供します。

法人向け	1万円	コワーキングスペース利用（3回）
	3万円	協賛企業名の提示（看板）
	5万円	コワーキングスペース利用（6ヶ月）
	10万円	企業サテライトオフィス利用（3ヶ月）
	30万円	企業向けPRブース設置（1ヶ月） + 協賛企業名の提示（看板）

なお、このプロジェクトへの寄付は、徳島市への寄付（ふるさと納税）として、住民税などから控除を受けることができます。

5 申し込み方法

ふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」のガバメントクラウドファンディングのページまたは市ホームページから受け付けます。

該当ページは11月1日（金）10：00に開設されます。

以上

<問い合わせ先> 市民環境部 市民協働課 電話：088-621-5510
--