

## 地域再生計画

### 1 地域再生計画の名称

女性・若者活躍促進事業

### 2 地域再生計画の作成主体の名称

徳島市

### 3 地域再生計画の区域

徳島市の全域

### 4 地域再生計画の目標

徳島市では、人口減少・少子高齢化の進展等により、今後、長期的に生産年齢人口（労働力の中核を担う年代の人口）の減少が見込まれている。

こうした中、労働力人口の減少等に対応するため、就業意欲が高いにも関わらず、結婚、出産、育児、介護等を理由に離職し、働くことができない女性等の活躍を促進することが、一層重要になってきているが、徳島県の女性社長比率は全国的にトップレベルであり、徳島市では女性が活躍する土壌がある。

また、徳島市は、若者が希望する就職先が不足しており、卒業生（就職時）の流出が進み、地域の活力が低下しているが、その一方で、県内の大学・高校が集積する教育の拠点であり、大学生をはじめ多くの若者が徳島市内に在住し、活動しているという強みがある。

これらのことを背景に、徳島市では、女性・若者の活躍を促進し、地域を活性化させることが、強く求められているところである。

そのため、女性や若者の力を活かすことのできる仕組みの構築により女性や若者が積極的に創業・就業する社会の形成を図ることで、女性や若者を中心とした雇用の創出を行い、地域を活性化させることで、誰もが活躍できる活力ある徳島市の実現を図ろうとするものである。

## 【数値目標】

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 増加分 (1 年目)	平成 29 年度 増加分 (2 年目)	平成 30 年度 増加分 (3 年目)	KPI 増加 分の累計
創業件数	未実施	2 件	8 件	9 件	19 件
正規雇用化者 数	未実施	10 人	20 人	15 人	45 人
ワークライフバ ランスの推進に 取り組む企業数	未実施	未実施	10 社	10 社	20 社
女性を対象とす るセミナー参加 者の就職者数	未実施	未実施	未実施	5 人	5 人

※ワークライフバランスの推進に取り組む企業数は、徳島市の事業を活用して、取り組む企業数を計測し、それ以外の指標は、本事業の活用者を対象として計測する。

## 5 地域再生を図るために行う事業

### 5-1 全体の概要

女性や若者に力点を置いた就業・創業の支援、働き方改革等（創業促進、若年者の正規雇用化促進、人材育成、ワークライフバランスの推進、女性活躍の推進等）に取り組み、女性や若者の力を活かすことのできる仕組みを構築する。

また、これらの取組と併せて、中小企業等の人材確保・育成の支援など、地元で活躍する若者の創出に資する事業を実施する。

### 5-2 第5章の特別の措置を適用して行う事業

#### 地方創生推進交付金（内閣府）：【A3007】

#### ① 事業主体

徳島市

#### ② 事業の名称：女性・若者活躍促進事業

#### ③ 事業の内容

徳島市では、若者の人口流出の拡大が大きな課題となっているため、徳島市立高校において、高大連携教育を展開し、地域連携教育や国際連

携教育を推進することにより、市立高校生の地元への愛着を深めるとともに、多方面で活躍できる人材、次世代の徳島市を担うことのできる人材等の育成を行う。また、若者の非正規労働者の増加は、若者の活躍の機会を奪う等の問題を抱えるため、労働者を正規雇用する事業者に対して、市独自に奨励金を支給することで、若年者の正規雇用化を促進する（平成28・29年度）。これらの取組を通じて、若者が活躍できる環境づくりを推進する。

人口減少に伴う労働力人口の減少により、女性の社会参加が不可欠な状況にあるため、女性の活躍推進に重点を置いた取組を進める。また、徳島市など地方都市では地域活力の低下が大きな課題になっているため、地域社会で活躍する人材を育成し、民間の活力を高める必要がある。このため、若者や女性をはじめ新たに創業しようとする人等を対象に、セミナーの開催や創業に要する経費、クラウドファンディング活用に必要な経費等の一部補助等の創業支援を行うことで、創業・雇用等を創出し、女性や若者等の力を活かした地域活性化を図る。

さらに、女性をはじめとした潜在的労働力を活用し、生産性向上を図るとともに、「暮らしやすい」「子育てがしやすい」環境づくりを進めることで、地方で就職する若者を創出し、若者の力を活用するため、企業のワークライフバランス向上に向けた取組を支援する等、働き方改革を進める。

これらの事業（女性や若者に力点を置いた就業・創業の支援、働き方改革、人材育成等）を推進することで、女性や若者の力を活かすことのできる仕組みを構築し、女性や若者を中心とした雇用の創出をすることにより、地域を活性化させ、誰もが活躍できる活力ある徳島市の実現を図る。

#### ④ 事業が先導的であると認められる理由

##### 【自立性】

本事業の目的が達成されることにより、地域に根ざした人材の創出・雇用の創出等が図られ、地域活力の向上、地域経済の成長に繋がることが期待できる。これにより、歳入の確保に努めるとともに、事業を軌道にのせて事業の効率化を図り、事業の自立化に努める。

##### 【官民協働】

地域の経済団体、金融機関等を含めた官民連携の支援ネットワークを構築し、地域の総力を挙げて創業支援を行う体制を整備し、それぞ

れの機関の強みを活かしたトータル的な創業のサポートを行うこととしている。

**【政策間連携】**

女性・若者等の活躍促進に資する事業として、人材育成や就業・創業促進等の施策を総合的に幅広く推進することにより、「地域経済の活性化」、「定住促進」、「地域活力の向上」等、効果の拡大を促し、これらの複合的な効果を組み合わせることで、誰もが活躍できる活力ある徳島市の実現を図ろうとしている。

**【地域間連携】**

創業希望者に対して支援を行い、創業を促進するために、創業支援事業計画を策定するとともに、徳島県を含む創業支援体制を構築し、同計画に基づき、県市協調して、創業支援に取り組む。

**【その他の先導性】**

特になし

**⑤ 重要業績評価指標（KPI）及び目標年月**

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 増加分 (1 年目)	平成 29 年度 増加分 (2 年目)	平成 30 年度 増加分 (3 年目)	KPI 増加 分の累計
創業件数	未実施	2 件	8 件	9 件	19 件
正規雇用化者 数	未実施	10 人	20 人	15 人	45 人
ワークライフバ ランスの推進に 取り組む企業数	未実施	未実施	10 社	10 社	20 社
女性を対象とす るセミナー参加 者の就職者数	未実施	未実施	未実施	5 人	5 人

※ワークライフバランスの推進に取り組む企業数は、徳島市の事業を活用して、取り組む企業数を計測し、それ以外の指標は、本事業の活用者を対象として計測する。

**⑥ 評価の方法、時期及び体制**

外部有識者等で構成される「徳島市まちづくり総合ビジョン推進評価委員会」において、効果の検証等を行い、検証後、徳島市ホームページで公表する。

**⑦ 交付対象事業に要する経費**

- ① 法第5条第4項第1号イに関する事業【A3007】  
総事業費 23,806 千円

**⑧ 事業実施期間**

地域再生計画認定の日から、平成31年3月31日（3カ年度）

**⑨ その他必要な事項**

特になし

**5-3 その他の事業**

**5-3-1 地域再生基本方針に基づく支援**

該当なし

**5-3-2 支援措置によらない独自の取組**

(1) 中小企業振興基本条例啓発事業

事業概要：中小企業振興に関する事業（次代を担う児童・生徒の勤労感及び職業感の醸成等のための児童・生徒を対象とした企業体験ツアー等）を実施する。

実施主体：徳島市

事業期間：平成28年度～

(2) 中小企業等人材確保・育成事業

事業概要：市内中小企業を対象に、新人社員・若手社員の定着に資する研修を実施するとともに、管理職向けに人材確保・定着を目的とした研修を実施する。また、中小企業等が独自に取り組む人材育成・確保に関する研修等の取組に対し、費用の一部助成を行うことで、若年労働者の働きやすい環境づくりを促進するとともに、企業力の強化を図る。

実施主体：徳島市

事業期間：平成 28 年度～

## 6 計画期間

地域再生計画認定の日から平成 31 年 3 月 31 日

## 7 目標の達成状況に係る評価に関する事項

### 7-1 目標の達成状況に係る評価の手法

外部有識者等で構成される「徳島市まちづくり総合ビジョン推進評価委員会」において、効果の検証等を行う。

### 7-2 目標の達成状況に係る評価の時期及び評価を行う内容

	事業開始前 (現時点)	平成 28 年度 増加分 (1 年目)	平成 29 年度 増加分 (2 年目)	平成 30 年度 増加分 (3 年目)	KPI 増加 分の累計
創業件数	未実施	2 件	8 件	9 件	19 件
正規雇用化者 数	未実施	10 人	20 人	15 人	45 人
ワークライフバ ランスの推進に 取り組む企業数	未実施	未実施	10 社	10 社	20 社
女性を対象とす るセミナー参加 者の就職者数	未実施	未実施	未実施	5 人	5 人

※ワークライフバランスの推進に取り組む企業数は、徳島市の事業を活用して、取り組む企業数を計測し、それ以外の指標は、本事業の活用者を対象として計測する。

### 7-3 目標の達成状況に係る評価の公表の手法

評価を実施後、徳島市ホームページで公表する。