

目的

徳島東部地域定住自立圏共生ビジョンの推進にあたり、圏域市町村の住民等に対して、計画的に広報を行い、定住自立圏構想の取組の周知と広域連携の成果やメリットを理解してもらうとともに、取組への参加や市町村の枠組を超えた住民同士の交流促進を通じて圏域の一体感を醸成する。

対象

圏域内の市町村住民や事業者

広報内容

○ 定住自立圏の取組紹介

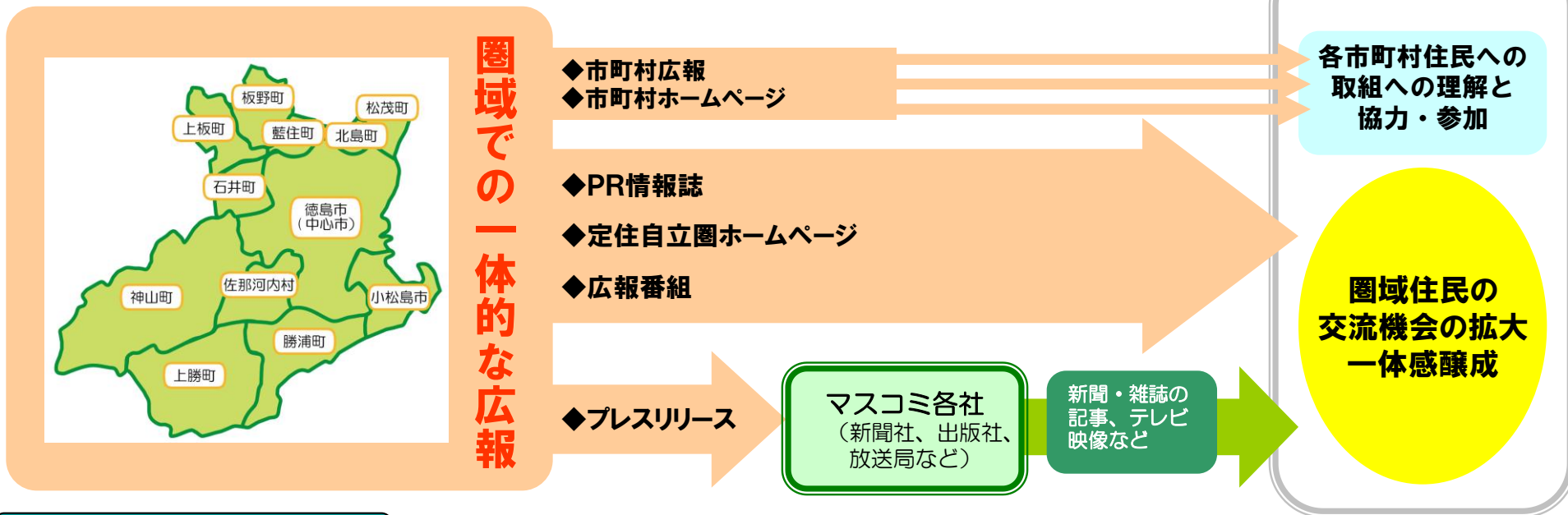
新しい事業の紹介、既に取り組んでいる事業の進捗報告や利用者の声などを紹介し、住民の定住自立圏の取組に対する理解や協力・参加を促す。

○ 圏域の地域資源の魅力の紹介

各市町村の地域資源として、特産品や歴史・文化のみならず、コミュニティやNPO等が行う地域づくり活動なども含め、徳島東部圏域の魅力を広く紹介し、市町村の枠組を超えた住民同士の交流機会の拡大に繋げる。

広報媒体	内容	役割
<ul style="list-style-type: none"> ◆市町村広報 ◆市町村ホームページ 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 各市町村個別の定住自立圏の取組紹介 ○ 各市町村個別のイベント開催情報や参加者の募集情報の告知 	各市町村が個別にそれぞれの広報媒体を活用して情報を発信
◆PR情報誌【新規】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 定住自立圏の取組紹介 ○ 圏域市町村全体の地域資源紹介などの特集 	徳島市が中心となって、12市町村が連携し、圏域全体の情報を一元的に発信
◆定住自立圏ホームページ	<ul style="list-style-type: none"> ○ 圏域市町村全体の定住自立圏の取組紹介 ○ 定住自立圏構想の推進状況（会議の開催状況等） 	
◆広報番組 マイシティ徳島 「イベント情報」	<ul style="list-style-type: none"> ○ 圏域市町村全体のイベント開催情報や参加者募集情報の告知 	
◆プレスリリース【新規】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 圏域市町村の定住自立圏の取組状況やイベント等に関する情報提供 	

圏域住民へのアプローチ



広報スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市町村広報 市町村ホームページ	逐次掲載											
PR情報誌 (年2回)	作成・配布						作成・配布					
定住自立圏ホームページ	逐次更新											
広報番組 (月1回)	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映
プレスリリース (月1回)	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布

