

## 目的

徳島東部地域定住自立圏共生ビジョンの推進にあたり、圏域市町村の住民等に対して、計画的に広報を行い、定住自立圏構想の取組の周知と広域連携の成果やメリットを理解してもらうとともに、取組への参加や市町村の枠組を超えた住民同士の交流促進を通じて圏域の一体感を醸成する。

## 対象

圏域内の市町村住民や事業者等

## 広報内容

### ○定住自立圏の取組紹介

新しい事業の紹介、既に取り組んでいる事業の進捗報告や利用者の声などを紹介し、住民の定住自立圏の取組に対する理解や協力・参加を促す。

### ○圏域の地域資源の魅力の紹介

各市町村の地域資源として、イベント情報や特産品のみならず、コミュニティやNPO等が行う地域づくり活動なども含め、徳島東部圏域の魅力を広く紹介し、市町村の枠組を超えた住民同士の交流機会の拡大に繋げる。

広報媒体	内容（案）	役割
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆市町村広報</li> <li>◆市町村ホームページ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 各市町村個別の定住自立圏の取組紹介</li> <li>○ 各市町村個別のイベント開催情報や参加者の募集情報の告知</li> </ul>	各市町村が個別にそれぞれの広報媒体を活用して情報を発信
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆PR用情報紙</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 圏域市町村全体の定住自立圏の取組紹介</li> <li>○ 圏域市町村全体の地域資源紹介などの特集</li> </ul>	徳島市が中心となって、12市町村が連携し、圏域全体の情報を一元的に発信
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆定住自立圏ホームページ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 圏域市町村全体の定住自立圏の取組紹介</li> <li>○ 各事業のイベント開催情報や参加者の募集情報の告知</li> <li>○ 定住自立圏構想の推進状況（協議会の開催状況等）</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆広報番組 マイシティ徳島 「イベント情報」</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 圏域市町村全体のイベント開催情報や参加者募集情報の告知</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆プレスリリース</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 圏域市町村のイベントや定住自立圏の取組に関する情報提供</li> </ul>	

## 圏域住民へのアプローチ

## 圏域住民



### 圏域での一体的な広報

- ◆市町村広報
- ◆市町村ホームページ

- ◆PR用情報紙
- ◆定住自立圏ホームページ
- ◆広報番組

- ◆プレスリリース

マスコミ各社  
(新聞社、出版社、  
放送局など)

新聞・雑誌の  
記事、テレビ  
映像など

各市町村住民への  
取組への理解  
と協力・参加

圏域住民の  
交流機会の拡大  
一体感醸成

## 広報スケジュール

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
市町村広報 市町村ホームページ	逐次掲載											
PR用情報紙 (年2回)	作成・配布						作成・配布					
定住自立圏ホームページ	逐次更新											
広報番組 (月1回)	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映	放映
プレスリリース (月1回)	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布	配布

## 広報媒体の編集体制

徳島東部地域定住自立圏広報編集会議を設置し、広報媒体の掲載内容等の検討等を行う。

- 参加者 圏域市町村幹事課の若手職員(各市町村1名程度)
- 所掌事務
  - ・PR用情報紙掲載内容の企画及び調整
  - ・プレスリリース掲載原稿の作成
  - ・広報番組年間放映計画の作成 など

### 【情報の関連性】

