

第 2 期徳島市まち・ひと・しごと創生 総合戦略 アクションプラン

(令和 4 年度版)

令和 4 年 3 月

徳 島 市

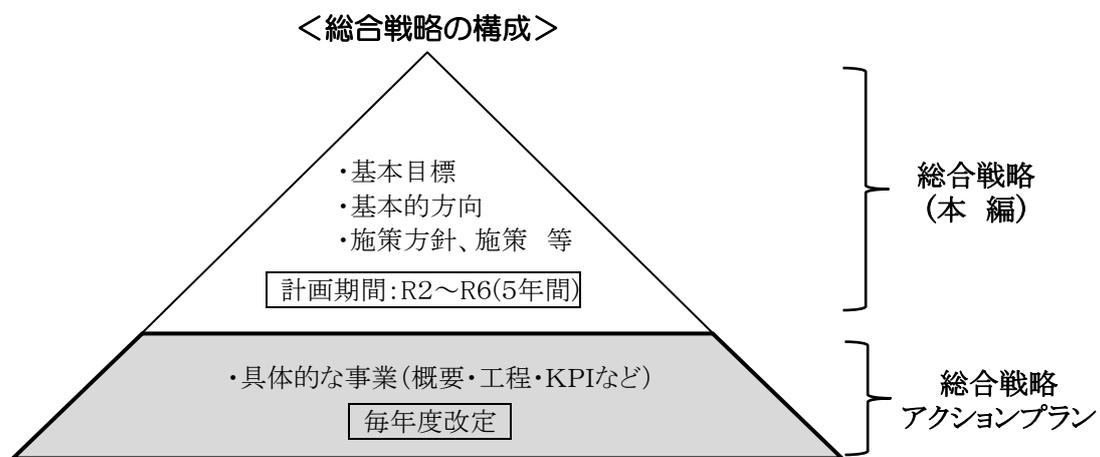
目 次

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて	1
【基本目標1】	2
(1) 地域産業の競争力強化	3
(2) 自立した地域経済づくり	4
(3) 安定的な経済基盤づくり	6
【基本目標2】	7
(1) 子ども・子育て支援の推進	8
(2) 地域における子育てサポート	10
(3) 子育てと仕事や社会活動の両立支援	12
【基本目標3】	14
(1) 都市ブランドの創出	15
(2) 移住・定住促進	17
(3) 交流の促進	18
【基本目標4】	22
(1) 個性豊かな活力あるまちづくり	24
(2) 持続可能な地域づくり	27
(3) 市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	30
(4) 誰もが活躍できる社会づくり	34

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略 アクションプランについて

1 アクションプランの概要

本市の人口減少対策の方向性を示した「総合戦略（本編）」は、「まち・ひと・しごと創生」に向けた基本目標、基本的方向、施策などを定めた計画ですが、それに対して、「総合戦略 アクションプラン」は、「総合戦略（本編）」に基づく具体的な事業をまとめた計画です。



2 掲載事業

本市の地方創生に資する事業のうち主要な事業を掲載

3 アクションプランの推進

- ・ 「アクションプラン」の各事業には KPI を設定し、各事業の進捗状況を確認することで、PDCA サイクルの効果的な運用に活かすこととしています。
- ・ 「アクションプラン」を毎年度改定し、事業の見直し等を図ることにより、柔軟かつ機動的に地方創生に取り組みます。
- ・ 地方創生の実現に向けて、国は、地方公共団体への支援（複数年度にわたる取組を安定的かつ継続的に支援するための地方創生推進交付金など）を行っています。

本市では、国の支援策を活用して、地方創生に向けた先導的な事業等を推進し、人口減少対策に取り組んでいます。

【基本目標1】「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現

目標：第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
（第2期総合戦略に基づく事業により就業に結びついた人数）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
地域産業の競争力強化	成長産業の創出	中小企業販路拡大支援事業	3
		農商工連携等支援事業	3
		スマート農業推進支援事業	3
	域外市場の開拓	E C 参入支援事業	3
	ブランド化の推進	農商工連携等支援事業【再】	3
自立した地域経済づくり	域内経済循環の促進	産業支援交流センターの運営	4
	起業・創業の促進	創業促進事業	4
		起業家育成資金貸付金	4
	流通機能の充実	市場活性化事業	4
		市場施設整備事業	5
安定的な経済基盤づくり	中小企業等の経営基盤強化	中小企業人材確保・育成事業	6
	次世代を担う人材育成	中小企業振興基本条例啓発事業	6
		市高生次世代プロデュース事業	6
	企業誘致の促進	企業誘致・雇用拡大等推進事業	6

基本目標 1-(1) 地域産業の競争力強化

事業名	事業内容								
中小企業販路拡大支援事業	<p>中小企業の首都圏・海外への販路拡大に向けた取り組みを支援するため、補助制度等を設けるとともに、専門家派遣を実施します。</p> <p>【KPI】「販路拡大に効果があった」と回答した事業者の割合：90%以上 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	92 (R2)	中小企業の販路拡大支援				90	90		
農商工連携等支援事業	<p>6次産業化に意欲ある生産者や商工業者等への支援を行い、地域資源を活用した高付加価値商品の開発・販路開拓を支援することにより、地域資源を軸とした地域産業の活性化を目指します。</p> <p>【KPI】農商工連携により開発した商品数（累計）：13商品 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	10	農商工連携による商品開発・販路開拓の支援				9	10	11	12
スマート農業推進支援事業	<p>農業分野における熟練者の知識や労働力の不足を補う「スマート農業」の実装に対する機運の醸成を図ります。</p> <p>【KPI】意見交換会の参加者数：20人 (R5)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	20 (見込)	スマート農業機器導入 意見交換会の実施				—	20	20	20
EC参入支援事業	<p>ECビジネスに参入し、販路拡大を行おうとする中小企業者に対し、必要な経費を補助することにより、新規需要の掘り起こしと収益の改善を図ります。</p> <p>【KPI】本事業による支援件数（累計）：138件 (R6)</p>								
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6		
	30 (見込)	ECビジネスの参入支援				—	50	66	102

基本目標 1-(2) 自立した地域経済づくり

事業名	事業内容						
産業支援交流センターの運営	<p>地域産業を担う事業者や起業家等の支援を通じて、本市の産業振興を図るため、関係機関等との共同によるセミナーの開催やコワーキングスペースなどの施設の提供等について、指定管理者と連携して実施します。</p> <p>【KPI】施設（9階）の利用者数：5,000人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		2,213 (R2)	施設の運営				
		1,600	2,000	5,000	5,000	5,000	
創業促進事業	<p>創業支援等事業者（商工団体、金融機関等）と連携し、創業支援相談会やセミナー等の実施及び学生等を対象とした、ビジネスプランコンテスト等による創業の機運醸成に取り組むとともに、創業予定者等の事業者等を対象に、創業に要する経費、または、事業の発展に要する経費の一部を補助します。</p> <p>【KPI】創業支援を受けた者のうち創業者数：65人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		41 (R2)	創業予定者等への支援				
		65	65	65	65	65	
起業家育成資金貸付金	<p>起業や創業を支援し、本市において、新たに開業しようとする者に対して、開業に必要な資金確保の円滑化を図り、徳島発の起業や新たな生産活動の創造を促進します。</p> <p>【KPI】融資制度を利用した創業者数：35人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		47	資金貸付の実施				
		35	35	35	35	35	
市場活性化事業	<p>親子市場見学会の実施など、市場の役割や県産品の魅力に触れる機会を提供することにより、市場に流通している生鮮食料品の認知度向上及び消費拡大に努めます。</p> <p>【KPI】市場活性化事業の実施回数：5回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1 (見込)	市場活性化事業の推進				
		2	5	5	5	5	

事業名	事業内容						
市場施設整備事業	施設の耐震化・老朽化対策に加え、流通の効率化や品質管理水準の高度化等、市場機能の充実により食の安定供給を図るため、市場整備に取り組みます。 【KPI】 食品等流通合理化計画策定：検討（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		検討	食品等流通合理化計画策定 など 				
			検討	検討	検討	検討	検討

基本目標 1-(3) 安定的な経済基盤づくり

事業名	事業内容						
中小企業人材確保・育成事業	<p>中小企業の人材育成や UIJ ターンを含む人材確保の取組に対する補助、セミナーの開催等により、中小企業の人材不足の解消と人材力の向上を図ります。</p> <p>【KPI】本事業により支援を受けた事業者数：160事業者（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		101 (見込)	中小企業の人材確保・人材力向上支援				
		160	160	160	160	160	
中小企業振興基本条例啓発事業	<p>児童・生徒を対象とした企業体験ツアーを実施することにより、次代を担う児童・生徒の勤労観及び職業観の醸成を促進し、さらに、本市への愛着心を醸成します。</p> <p>【KPI】企業体験ツアー参加児童・生徒：45人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		45	企業体験ツアーの実施				
		45	45	45	45	45	
市高生次世代プロデュース事業	<p>市高生による次世代の徳島市を担う人材の育成を図ることを目的とした事業で、徳島の歴史・文化・産業等についてのさまざまな体験（県内の大学・企業・団体等との交流）を通して、まず地元徳島を知るところを試し、そこから地域創生へつなげようとしています。</p> <p>【KPI】講座開催数：12回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		8 (見込)	地域創生講座の開催				
		12	12	12	12	12	
企業誘致・雇用拡大等推進事業	<p>雇用の場を確保するため、立地企業に対する地元雇用奨励対象等を拡大したことを活用し、オフィス活用型企業立地、本社機能移転の奨励措置を設けます。</p> <p>【KPI】雇用奨励金適用人数（累計）：501人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		398 (R2)	奨励措置実施による企業誘致				
		381	411	441	471	501	

【基本目標2】「市民の子育ての希望をかなえ、未来を担う次世代を育むまち」の実現

目標：出生数 2,200人以上（令和6年）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
子ども・子育て支援の推進	経済的負担の軽減	保育料の負担軽減	8
		子ども医療費助成	8
		ひとり親家庭等医療費助成	8
		学童保育利用料軽減事業	8
		とくしま在宅育児応援クーポン事業	9
	切れ目のない支援	産後ケア事業	9
	教育・保育環境の充実	市立教育・保育施設の再編計画の推進	9
		特別支援保育事業	9
保育士確保策の実施		10	
地域における子育てサポート	相談支援等の充実	子育て世代包括支援センター事業	10
		子育て応援・支援団出前事業	10
	地域における子育ての拠点づくり	地域子育て支援拠点事業	11
		学童保育事業	11
	子どもや子育てにやさしいまちづくり	赤ちゃんの駅登録推進事業	11
子育てと仕事や社会活動の両立支援	働き方改革の推進	ダイバーシティ経営企業応援事業	12
		病児保育事業	12
	女性・若者等の就業促進	女性・若者活躍推進支援事業	12
		阿波女あきんど塾出張講座	13

基本目標 2-(1) 子ども・子育て支援の推進

事業名	事業内容						
保育料の負担軽減	<p>子育て家庭の経済的負担を軽減し、子どもを安心して生み育てやすい環境を整備するため、第3子以降の保育所、認定こども園に入所する児童、幼稚園に在籍する園児に対し、保育料負担軽減を実施します。</p> <p>【KPI】負担軽減対象児童数（保育所、認定こども園）（累計）：1,600人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3 0 3	保育料の負担軽減				
		6 0 0	8 5 0	1,100	1,350	1,600	
子ども医療費助成	<p>疾病の早期発見と治療を促進し、子どもの保健の向上と福祉の増進を図るため、中学校修了までの子どもの医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】受給者証発行数：3.30万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		3.2 2 (R2)	受給者証交付申請の勧奨				
		3.2 6	3.2 7	3.2 8	3.2 9	3.3 0	
ひとり親家庭等医療費助成	<p>ひとり親家庭の生活の安定と自立の促進のため、ひとり親家庭の父母及びその子ども等に対して医療費の一部を助成します。</p> <p>【KPI】助成対象者数：4,400人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4,438 (R2)	医療費助成				
		4,400	4,400	4,400	4,400	4,400	
学童保育利用料軽減事業	<p>子育てにかかる経済的負担の軽減のため、保育所保育料の軽減世帯を対象に、学童保育クラブ利用料を免除することで、保育所から小学校への切れ目のない支援を目指します。</p> <p>【KPI】軽減申請者想定数：279人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		2 6 5	学童保育クラブにおける利用料軽減の実施				
		2 5 9	2 6 4	2 6 9	2 7 4	2 7 9	

事業名	事業内容						
とくしま在宅育児応援クーポン事業	<p>子育てにおける精神的・経済的負担の軽減を図るため、在宅で0～2歳の育児を行う家庭（対象要件有）に対して、子育て支援サービスを気軽に利用できるよう、クーポン券を交付します。</p> <p>【KPI】クーポン利用率：70.0%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		35.9 (見込)	周知活動及びクーポン利用率向上の推進				
		50.0	60.0	65.0	67.5	70.0	
産後ケア事業	<p>母子への心身のケアや育児のサポートを行うため、助産師が家庭訪問し、乳房マッサージを含む母体ケア、育児に関する保健指導及び育児相談、心理的ケア等を実施します。</p> <p>【KPI】産後ケア利用者数：252人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		252 (R2)	助産師の家庭訪問				
		240	246	248	250	252	
市立教育・保育施設の再編計画の推進	<p>持続可能な教育・保育サービス提供体制を構築するため、民間活力を活用しながら、市立施設の集約を図ります。</p> <p>【KPI】市立幼稚園・保育所・認定こども園数：33施設（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		45	市立教育・保育施設の再編計画の推進				
		45	45	42	33	33	
特別支援保育事業	<p>特別な支援を要する子どもの受け入れに当たっては、公私の区分に関わらず、子どもの個性や保護者の希望に沿った選択が可能となるようにしていくことが必要であるため、私立保育所等における障害児の受け入れに対して補助を行い、安定した特別支援（障害児）保育の環境を整備します。</p> <p>【KPI】特別支援保育の実施：40か所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		42	補助の実施				
		36	37	38	39	40	

事業名	事業内容						
保育士確保策の実施	<p>保育士等のU I J ターン応援事業や、メンタルヘルス対策のための研修等、学生への出前講座の開催など、公・民・学の連携により徳島市全体の保育士確保を図ります。</p> <p>【KPI】 市立・民間保育所等の保育士数：1,370人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	1,346	保育士確保策の実施					
		1,313	1,340	1,350	1,360	1,370	

基本目標 2-(2) 地域における子育てサポート

事業名	事業内容						
子育て世代包括支援センター事業	<p>妊娠期から子育て期の切れ目のない支援を行うため、令和2年度に保健センター内において「子育て世代包括支援センター」を設置しました。</p> <p>同センターで、妊娠届出受理及び母子健康手帳の交付を行うとともに、全ての妊娠届出時に保健師が面談を行い、一人ひとりに応じた支援プランを作成して、パパママクラス、乳幼児健診の場をとらえた育児相談、各種相談事業等の母子保健事業により、切れ目なく育児支援を実施します。</p> <p>【KPI】 妊娠届出時面談率：100%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	100 (見込)	母子健康手帳の交付及び支援プランの作成					
		100	100	100	100	100	
子育て応援・支援団出前事業	<p>子育てを応援・支援したい保育士・保健師等の資格を持つ人や子育て経験者等を徳島市子育て応援支援団として登録し、児童館や子育てサークル等の依頼に応じて遊び、しつけ、健康管理等を主旨とする子育て支援イベントに無料で派遣することにより、子育てサポート体制の充実を図ります。</p> <p>【KPI】 子育て応援団の出前実施回数：50回（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
	27 (見込)	子育て応援団の派遣					
		29	27	40	45	50	

事業名	事業内容																								
地域子育て支援拠点事業	<p>地域全体で子育てを支援するため、保育所等を活用して、子育て家庭に対する育児不安等についての相談・指導等を行う施設を運営します。</p> <p>なお、令和4年度は、「子育て安心ステーション」（アミコビル5階）について、施設リニューアル、駐車料金の無料化（利用時間に応じて最大2時間）などハード・ソフト両面から拡充し、地域の子育て支援機能の強化を図ります。</p> <p>【KPI】実施施設数：11か所（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 562 1455 734"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 562 620 607">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="620 562 764 607">現状値(R3)</th> <th data-bbox="764 562 908 607">R2</th> <th data-bbox="908 562 1051 607">R3</th> <th data-bbox="1051 562 1195 607">R4</th> <th data-bbox="1195 562 1339 607">R5</th> <th data-bbox="1339 562 1455 607">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 607 620 685" rowspan="2">11</td> <td data-bbox="620 607 764 685" rowspan="2">11</td> <td colspan="5" data-bbox="764 607 1455 685" style="text-align: center;">施設の運営</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 685 908 734">11</td> <td data-bbox="908 685 1051 734">11</td> <td data-bbox="1051 685 1195 734">11</td> <td data-bbox="1195 685 1339 734">11</td> <td data-bbox="1339 685 1455 734">11</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	11	11	施設の運営					11	11	11	11	11
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
11	11	施設の運営																							
		11	11	11	11	11																			
学童保育事業	<p>保護者が昼間家庭にいない小学校に就学している児童を対象として、放課後に安全・安心な生活の場を提供し、その健全育成を図ることを目的として、地域組織の代表者や保護者等で組織する運営委員会等による適切な運営、並びに学童保育施設の計画的な整備を推進します。</p> <p>【KPI】学童保育クラブ数（累計）：52クラブ（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 965 1455 1149"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 965 620 1010">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="620 965 764 1010">現状値(R3)</th> <th data-bbox="764 965 908 1010">R2</th> <th data-bbox="908 965 1051 1010">R3</th> <th data-bbox="1051 965 1195 1010">R4</th> <th data-bbox="1195 965 1339 1010">R5</th> <th data-bbox="1339 965 1455 1010">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1010 620 1088" rowspan="2">49</td> <td data-bbox="620 1010 764 1088" rowspan="2">49</td> <td colspan="5" data-bbox="764 1010 1455 1088" style="text-align: center;">学童保育事業の推進</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1088 908 1149">48</td> <td data-bbox="908 1088 1051 1149">49</td> <td data-bbox="1051 1088 1195 1149">50</td> <td data-bbox="1195 1088 1339 1149">51</td> <td data-bbox="1339 1088 1455 1149">52</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	49	49	学童保育事業の推進					48	49	50	51	52
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
49	49	学童保育事業の推進																							
		48	49	50	51	52																			
赤ちゃんの駅登録推進事業	<p>徳島市の公共施設や民間店舗で、授乳スペースやおむつ替えスペースをオープンスペースとして開放している施設を「とくしま赤ちゃんの駅」として認定し、子育て家庭に対する一体的な情報提供を行うことにより、乳幼児を抱える保護者が安心して外出できる環境を整えます。</p> <p>【KPI】登録施設数（累計）：91件（R6）</p> <table border="1" data-bbox="475 1382 1455 1576"> <thead> <tr> <th data-bbox="475 1382 620 1426">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="620 1382 764 1426">現状値(R3)</th> <th data-bbox="764 1382 908 1426">R2</th> <th data-bbox="908 1382 1051 1426">R3</th> <th data-bbox="1051 1382 1195 1426">R4</th> <th data-bbox="1195 1382 1339 1426">R5</th> <th data-bbox="1339 1382 1455 1426">R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="475 1426 620 1505" rowspan="2">91</td> <td data-bbox="620 1426 764 1505" rowspan="2">91</td> <td colspan="5" data-bbox="764 1426 1455 1505" style="text-align: center;">登録施設の募集、とくしま赤ちゃんの駅の認定</td> </tr> <tr> <td data-bbox="764 1505 908 1576">87</td> <td data-bbox="908 1505 1051 1576">88</td> <td data-bbox="1051 1505 1195 1576">89</td> <td data-bbox="1195 1505 1339 1576">90</td> <td data-bbox="1339 1505 1455 1576">91</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	91	91	登録施設の募集、とくしま赤ちゃんの駅の認定					87	88	89	90	91
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
91	91	登録施設の募集、とくしま赤ちゃんの駅の認定																							
		87	88	89	90	91																			

基本目標 2-(3) 子育てと仕事や社会活動の両立支援

事業名	事業内容																								
ダイバーシティ経営 企業応援事業	<p>多様な人材がその能力を活かし、仕事と生活の調和を図りながら、いきいきと活躍できる社会を目指すため、ワークライフバランスの推進や職場環境改善、多様な人材の雇用に取り組む企業に対して、奨励金の交付などにより支援します。</p> <p>【KPI】ダイバーシティ経営応援企業数（累計）：81社（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">26 (R2)</td> <td colspan="5">職場環境改善に取り組む企業の支援</td> </tr> <tr> <td>26</td> <td>36</td> <td>51</td> <td>66</td> <td>81</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	工程 (年度別計画)	26 (R2)	職場環境改善に取り組む企業の支援					26	36	51	66	81
工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
工程 (年度別計画)	26 (R2)	職場環境改善に取り組む企業の支援																							
		26	36	51	66	81																			
病児保育事業	<p>女性の社会進出を背景として共働き家庭が増加していますが、子どもの急な発熱時などでも休暇が取得できない家庭もあることから、病児保育事業を実施する事業者に対して補助を行い、保護者が安心して仕事に取り組める環境を整備します。</p> <p>【KPI】病児保育事業の確保量：10,029人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">9,528</td> <td colspan="5">病児保育の実施</td> </tr> <tr> <td>10,029</td> <td>10,029</td> <td>10,029</td> <td>10,029</td> <td>10,029</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	工程 (年度別計画)	9,528	病児保育の実施					10,029	10,029	10,029	10,029	10,029
工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
工程 (年度別計画)	9,528	病児保育の実施																							
		10,029	10,029	10,029	10,029	10,029																			
女性・若者活躍推進 支援事業	<p>女性や若者が活躍できる環境づくりの推進に取り組みます。女性や若者がその個性と能力を十分に発揮し、仕事をしていくために必要なスキルを身につけるセミナーを開催し、それぞれのライフステージに合った多様な働き方について考える機会を提供します。</p> <p>また、徳島公共職業安定所と連携し、子育て中の女性や若者等を対象とした就職面接会を開催し、就労へとつなげます。</p> <p>【KPI】セミナー等参加者の就職者数：50人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R 2</th> <th>R 3</th> <th>R 4</th> <th>R 5</th> <th>R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">37 (R2)</td> <td colspan="5">セミナー等の実施</td> </tr> <tr> <td>33</td> <td>35</td> <td>40</td> <td>45</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	工程 (年度別計画)	37 (R2)	セミナー等の実施					33	35	40	45	50
工程	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
工程 (年度別計画)	37 (R2)	セミナー等の実施																							
		33	35	40	45	50																			

事業名	事業内容						
阿波女あきんど塾出張講座	<p>本市を拠点に活躍する女性経営者で構成する「阿波女あきんど塾」のキャストを講師として、創業予備軍である高校生や大学生を対象とした出張講座を実施します。起業体験や仕事に対する考え、働くことの意義、楽しさを伝え、将来のキャリアへの可能性の探求、勤労観や創業意識の醸成を図ります。</p> <p>【KPI】阿波女あきんど塾出張講座の受講者数：380人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		320	阿波女あきんど塾出張講座の実施				
380	380	380	380	380			

【基本目標3】「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現

目標：転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均）

目標：宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
都市ブランドの創出	「とくしま」への愛着・誇りの醸成	水都・とくしま魅力発信事業	15
		城下町徳島まるごと博物館事業	15
		市高生次世代プロデュース事業【再】	6
		関係人口の創出・深化	15
		徳島市ふるさとサポーター連	15
		徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進	16
	「とくしま」ならではの魅力向上	LED が魅せるまち・とくしま推進事業	16
		ひょうたん島川の駅ネットワーク構想の推進	16
	都市の魅力発信	水都・とくしま魅力発信事業【再】	15
		インスタグラムで徳島市の魅力発信	16
移住・定住促進	定住の場としての魅力の明確化と情報発信	移住促進事業	17
	移住相談等の充実	移住促進事業【再】	17
	移住・定住に向けた支援	移住支援金支給事業	17
		新規就農者の創出・定着支援	17
		既存木造住宅の耐震化促進事業	17
交流の促進	地域資源の発掘・磨き上げ・活用	徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進【再】	16
		阿波おどりの振興	18
		阿波おどり魅力体験事業	18
		阿波おどり会館の魅力向上	18
	PR活動の強化と誘客等の促進	徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進【再】	16
		訪日外国人旅行者への対応	19
		観光キャンペーン実施事業	19
		コンベンション誘致支援事業	19
		ナイトタイムエコノミー促進事業	19
		阿波おどり等交流促進事業	20
	まちなぎわい創出	中心市街地活性化の推進	20
		商店街等活性化支援事業	20
		リノベーションまちづくり推進事業	21
		とくしま動物園リニューアル事業	21

基本目標 3-(1) 都市ブランドの創出

事業名	事業内容																								
水都・とくしま魅力 発信事業	<p>交流人口の増加による地域の活性化や、市民の愛着度の向上を目指して、阿波おどりや豊かな水辺環境、文化、歴史など、本市の地域資源の魅力を市内外に発信します。</p> <p>【KPI】「地域ブランド調査」の魅力度における順位：116位（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">216</td> <td colspan="4">徳島市公式観光ウェブサイト等の活用による魅力発信、PR活動の推進</td> <td></td> </tr> <tr> <td>217</td> <td>120</td> <td>118</td> <td>117</td> <td>116</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	216	徳島市公式観光ウェブサイト等の活用による魅力発信、PR活動の推進					217	120	118	117	116
工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	216	徳島市公式観光ウェブサイト等の活用による魅力発信、PR活動の推進																							
		217	120	118	117	116																			
城下町徳島まるごと 博物館事業	<p>徳島城と寺町という文化資源を一体として利用することで、徳島市中心部が大名蜂須賀家の城下町であったことを、市民にアピールし、郷土に対する自信と誇りを高めるとともに、賑わいの創出を目指し、「徳島城時代行列」、「まち歩き」及び「展覧会」の開催や映像の制作を行います。</p> <p>【KPI】本事業の参加者数：6,400人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">—</td> <td colspan="4">展覧会、まち歩き等の実施 映像の制作</td> <td></td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>—</td> <td>6,400</td> <td>6,400</td> <td>6,400</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	—	展覧会、まち歩き等の実施 映像の制作					—	—	6,400	6,400	6,400
工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	—	展覧会、まち歩き等の実施 映像の制作																							
		—	—	6,400	6,400	6,400																			
市高生次世代プロデュース事業【再掲】	詳細は6頁参照																								
関係人口の創出・深化	<p>移住関心層の裾野拡大や地域の新たな担い手づくりに向けて、地域資源を活用して、本市に関わりを持つきっかけづくりや魅力発信に取り組み、関係人口の創出等を図ります。</p> <p>【KPI】本市の取組による関係人口創出数（累計）：340人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">125 (R2)</td> <td colspan="4">関係人口創出・拡大につながる事業の展開</td> <td></td> </tr> <tr> <td>120</td> <td>175</td> <td>230</td> <td>285</td> <td>340</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	125 (R2)	関係人口創出・拡大につながる事業の展開					120	175	230	285	340
工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	125 (R2)	関係人口創出・拡大につながる事業の展開																							
		120	175	230	285	340																			
徳島市ふるさとサポーター連	<p>ふるさと納税を通じて、徳島市と継続的なつながりを持ってもらう目的で設立した徳島市ふるさとサポーター連の加入促進を図り、ふるさと納税の新規寄附者やリピーターの獲得を目指します。</p> <p>【KPI】連員アンケート回収率：75%（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">工程 (年度別計画)</td> <td rowspan="2">35 (R2)</td> <td colspan="4">徳島市ふるさとサポーター連の加入促進、アンケートの回収</td> <td></td> </tr> <tr> <td>55</td> <td>60</td> <td>65</td> <td>70</td> <td>75</td> </tr> </tbody> </table>						工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	35 (R2)	徳島市ふるさとサポーター連の加入促進、アンケートの回収					55	60	65	70	75
工程	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
工程 (年度別計画)	35 (R2)	徳島市ふるさとサポーター連の加入促進、アンケートの回収																							
		55	60	65	70	75																			

事業名	事業内容						
徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進	<p>徳島東部地域 DMO と連携して広域的な観光地域づくりを推進し、観光資源の造成・磨き上げを行うほか、戦略的な観光 PR を展開することにより、観光誘客数や交流人口の増加を図ります。</p> <p>【KPI】観光コンテンツ造成数：12件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		2	観光資源の造成・磨き上げ				
		3	3	12	12	12	
LED が魅せるまち・とくしま推進事業	<p>これまで整備してきた水と緑の魅力に LED の要素を加えた新たな魅力を持つ「水都・とくしま」の創造を目指し、LED を活用した LED 景観整備に取り組むとともに、その作品の魅力を広く発信します。</p> <p>【KPI】年間ホームページアクセス数：3,800PV（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1,887	光環境整備、魅力発信				
		3,000	3,200	3,400	3,600	3,800	
ひょうたん島川の駅ネットワーク構想の推進	<p>本市の地域資源である「ひょうたん島」を中心とした水を生かしたまちづくりを進めるために、ひょうたん島をとりまく川（新町川・助任川）や周辺の川の各所に船が着き、人が乗り降りすることができる栈橋などの機能を持った「川の駅」や「川の停留所」を整備し、ベイエリア間の新ルートの運航やネットワーク構想の見直しなどにより、中心部への誘導、また移動手段としての取組を進めることで、人の流れを生み出し、にぎわいにつなげることを目指します。</p> <p>【KPI】川の駅・川の停留所の新規整備数（累計）：6箇所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		5	(助任栈橋) 関係機関との協議			設計	整備
		(文化公園栈橋) 検討		関係機関との協議		設計	
		5	5	5	6	6	
インスタグラムで徳島市の魅力発信	<p>徳島市公式インスタグラムを活用し、市民に徳島市の魅力を再発見してもらうとともに、広く県外、海外の人に徳島市の魅力を発信します。</p> <p>【KPI】公式アカウントのフォロワー数（累計）：700人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		596	アカウント開設準備	アカウント開設			
		写真や動画による魅力発信					
		開設準備	550	600	650	700	

基本目標 3-(2) 移住・定住促進

事業名	事業内容						
移住促進事業	<p>移住先としての魅力発信（移住プロモーション動画の制作等）、ふるさとワーキングホリデーなどの移住支援策を推進するとともに、移住交流支援センターを民間委託により運営し、きめ細かな対応を実施することで移住促進を図ります。</p> <p>【KPI】本事業に関する移住者数（累計）：32人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		6 (見込)	情報発信、移住相談窓口運営、ふるさとワーキングホリデー				
		3	8	16	24	32	
移住支援金支給事業	<p>東京圏からの UIJ ターンを促進し、東京一極集中や地方の担い手不足の解消を図るため、徳島市への移住者に対して、移住に要する費用として支援金を支給します。</p> <p>【KPI】移住支援金の支給世帯数（累計）：28世帯（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		4 (見込)	移住支援金の支給・要件拡充				
		2	7	14	21	28	
新規就農者の創出・定着支援	<p>新規就農者育成総合対策事業（国の新規就農者への経済的支援）を活用する新規就農者を対象に、講演会等の実施によるスキルアップや、ほ場の現地確認及び指導など、新規就農者の営農定着を総合的にサポートします。</p> <p>【KPI】認定新規就農者の創出・定着数：15人（延べ人数）（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—	新規就農者への支援				
		—	—	5	10	15	
既存木造住宅の耐震化促進事業	<p>木造住宅の耐震化促進のため、耐震診断や補強計画、またその結果を受けて実施する耐震改修工事、耐震シェルター設置や住替えに係る費用の一部を助成します。</p> <p>【KPI】耐震改修工事等件数（累計）：1,520件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1,115 (R2)	木造住宅の耐震化の促進、出前講座の開催、診断後のフォローアップ等				
		1,120	1,220	1,320	1,420	1,520	

基本目標 3-(3) 交流の促進

事業名	事業内容																								
徳島東部地域 DMO と連携した観光地域づくり・観光 PR の推進 【再掲】	詳細は 16 頁参照																								
阿波おどりの振興	<p>新たな運営体制のもと実施される徳島市阿波おどりの持続可能な運営に対して支援を行うとともに、阿波おどりに関するホームページ等を作成し、徳島市阿波おどり公式アンバサダー（個人・法人）と連携した取組を推進するなど、市内外の阿波おどりファン等が阿波おどりを安心して楽しめる環境づくりに取り組みます。また、プロモーションビデオ等を活用した阿波おどりの魅力発信を行うことにより、国内外からの誘客と阿波おどりのさらなる振興を図ります。</p> <p>【KPI】阿波おどりの人出：120万人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">中止 (R2)</td> <td rowspan="2">中止</td> <td colspan="5">徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信</td> </tr> <tr> <td>中止</td> <td>縮小開催</td> <td>100</td> <td>110</td> <td>120</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	中止 (R2)	中止	徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信					中止	縮小開催	100	110	120
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
中止 (R2)	中止	徳島市阿波おどり公式アンバサダーなどと連携した取組などの実施、阿波おどりの魅力発信																							
		中止	縮小開催	100	110	120																			
阿波おどり魅力体験事業	<p>市内小学生を対象に、阿波おどり育成出前講座を実施し、体験や講座を通じて将来の担い手づくりに取り組むアウトリーチを実施するとともに、県内外の阿波おどりファン等が本場徳島での阿波おどりを体験することにより、阿波おどりの魅力を発信します。</p> <p>【KPI】育成出前講座受講者数：800人（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">464</td> <td rowspan="2">464</td> <td colspan="5">育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施</td> </tr> <tr> <td>400</td> <td>500</td> <td>600</td> <td>700</td> <td>800</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	464	464	育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施					400	500	600	700	800
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
464	464	育成出前講座の実施、阿波おどりファン等の阿波おどり体験の実施																							
		400	500	600	700	800																			
阿波おどり会館の魅力向上	<p>阿波おどりを活用した様々なイベントや、ミュージアムのさらなる魅力向上に向けた取組の検討を行うとともに、効果的な情報発信を行います。</p> <p>【KPI】阿波おどり会館・眉山ロープウェイ利用者満足度：73%（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">59 (R2)</td> <td rowspan="2">59</td> <td colspan="5">阿波おどりを活用した様々なイベントやミュージアムの更なる魅力向上に向けた取組の検討、効果的な情報発信</td> </tr> <tr> <td>60</td> <td>63</td> <td>66</td> <td>70</td> <td>73</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	59 (R2)	59	阿波おどりを活用した様々なイベントやミュージアムの更なる魅力向上に向けた取組の検討、効果的な情報発信					60	63	66	70	73
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
59 (R2)	59	阿波おどりを活用した様々なイベントやミュージアムの更なる魅力向上に向けた取組の検討、効果的な情報発信																							
		60	63	66	70	73																			

事業名	事業内容						
訪日外国人旅行者への対応	<p>新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、本市を訪れた外国人旅行者が快適に旅行・観光ができる環境を整備するため、関係機関と連携して観光施設等の案内表示や観光パンフレット等の多言語化を推進していきます。</p> <p>【KPI】外国人延べ宿泊者数：5.0万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0.1 (R2)	観光施設等の多言語化に向けた取り組み				
		0.1	0.5	1.5	3.0	5.0	
観光キャンペーン実施事業	<p>新型コロナウイルス感染症の収束と2025年大阪・関西万博開催等に伴う観光需要の回復を見据え、阿波おどりを中心としたキャラバン隊を編成し、積極的な観光PRを実施することで、阿波おどりの魅力発信及び徳島市の知名度向上を図り、観光客の誘客につなげます。</p> <p>【KPI】キャンペーン参加者数※：2.0千人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0	観光キャンペーンの実施				
		1.2	1.4	1.6	1.8	2.0	
※キャンペーン参加者数(KPI)は、パンフレットやノベルティ配布数等をもとにした推定値							
コンベンション誘致支援事業	<p>全国規模等のコンベンションの開催誘致を図り、市内宿泊者数の増加とブレイジャーによる地域経済の活性化等に資するため、県と共同で誘致支援を行います。</p> <p>【KPI】コンベンション誘致支援による市内延べ宿泊者数：4.5万人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0.1 (R2)	コンベンション誘致支援				
		0.6	1.0	2.0	4.0	4.5	
ナイトタイムエコノミー促進事業	<p>新型コロナウイルス感染症の収束を見据え、外国人観光客等の誘客及び夜間の観光需要の拡大を図るため、本市のナイトタイムにおける観光資源等のプロモーションビデオの活用によるPRを行い、繁華街等で夜間営業している事業者を中心に外国人観光客等の対応力強化と夜間消費活動の活性化につながる取組を促進します。</p> <p>【KPI】外国人延べ宿泊者数：5.0万人（R4）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0.1 (R2)			プロモーションビデオの活用によるPRの実施		
		0.1	0.5	5.0	—	—	

事業名	事業内容						
阿波おどり等交流促進事業	住宅宿泊事業法による民泊の促進を図ることで、来訪者の多様な旅行スタイルに対応するほか、来訪者と地域住民の交流を促進します。						
	【KPI】本事業に関する民泊利用者数：144人（R4）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
	—		実態調査、 民泊の普及啓発				
		119	129	144	—	—	
中心市街地活性化の推進	徳島市中心市街地活性化基本計画のキーコンセプトである「ダイバーシティ」と「イノベーション」のもと、徳島市中心市街地活性化協議会をはじめとする様々な主体と連携しながら、中心市街地のにぎわい創出に向けた取組を検討・実施し、中心市街地の活性化に関する施策を総合的かつ一体的に推進します。						
	【KPI】計画の推進：フォローアップ（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
		策定	検討	検討 策定	中心市街地のにぎわい創出		
		計画検討	計画策定	フォローアップ°	フォローアップ°	フォローアップ°	
商店街等活性化支援事業	商店街において地域商業団体が空き店舗改装支援、イベント事業等を実施するにあたり、当該経費の一部を助成します。						
	【KPI】空き店舗改装・イベント開催の支援件数：5件（R6）						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
	1 (見込)	空き店舗改装、イベントの開催等の支援					
		1	5	5	5	5	

事業名	事業内容																																
リノベーションまちづくり推進事業	<p>中心市街地における新たなにぎわいを創出し、都市の活力を高めるため、公民連携のもと、遊休不動産（空き地や空き店舗）や公共空間（道路や公園）を活用した新たな取組により、エリア価値の向上（歩行者や固定資産税の増加）や公共の担い手（民間まちづくり会社など）育成を図ります。</p> <p>【KPI】 民間まちづくり会社の設立（累計）：1件（R5）</p> <table border="1" data-bbox="477 517 1450 808"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 517 628 562">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 517 767 562">現状値(R3)</th> <th data-bbox="767 517 906 562">R 2</th> <th data-bbox="906 517 1045 562">R 3</th> <th data-bbox="1045 517 1184 562">R 4</th> <th data-bbox="1184 517 1323 562">R 5</th> <th data-bbox="1323 517 1450 562">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 562 628 757" rowspan="3">0</td> <td data-bbox="628 562 767 757" rowspan="3"></td> <td colspan="3" data-bbox="767 562 1184 663">講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施</td> <td data-bbox="1184 562 1323 663"></td> <td data-bbox="1323 562 1450 663"></td> <td data-bbox="1450 562 1455 663"></td> </tr> <tr> <td colspan="3" data-bbox="767 663 1184 757">民間まちづくり会社の設立</td> <td data-bbox="1184 663 1323 757"></td> <td data-bbox="1323 663 1450 757"></td> <td data-bbox="1450 663 1455 757"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 757 906 808">0</td> <td data-bbox="906 757 1045 808">0</td> <td data-bbox="1045 757 1184 808">1</td> <td data-bbox="1184 757 1323 808">1</td> <td data-bbox="1323 757 1450 808">—</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	0		講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施						民間まちづくり会社の設立						0	0	1	1	—	
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																											
0		講演会等の実施、遊休不動産・公共空間を活用した取組の検討・実施																															
		民間まちづくり会社の設立																															
		0	0	1	1	—																											
とくしま動物園リニューアル事業	<p>「とくしま動物園管理運営計画」に基づき、老朽化した獣舎や管理事務所の改修と集客力を高める園内整備などを、平成27年度からの10年間でいきます。</p> <p>【KPI】 入園者数：24万人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1025 1450 1317"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 1025 628 1070">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 1025 767 1070">現状値(R3)</th> <th data-bbox="767 1025 906 1070">R 2</th> <th data-bbox="906 1025 1045 1070">R 3</th> <th data-bbox="1045 1025 1184 1070">R 4</th> <th data-bbox="1184 1025 1323 1070">R 5</th> <th data-bbox="1323 1025 1450 1070">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 1070 628 1265" rowspan="3">16 (見込)</td> <td data-bbox="628 1070 767 1265" rowspan="3"></td> <td colspan="4" data-bbox="767 1070 1323 1171">サバンナ・寒帯・子どもエリア等改修工事</td> <td data-bbox="1323 1070 1450 1171"></td> <td data-bbox="1450 1070 1455 1171"></td> </tr> <tr> <td colspan="5" data-bbox="767 1171 1323 1265">ろ過設備改修工事</td> <td data-bbox="1323 1171 1450 1265"></td> <td data-bbox="1450 1171 1455 1265"></td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 1265 906 1317">17</td> <td data-bbox="906 1265 1045 1317">21</td> <td data-bbox="1045 1265 1184 1317">22</td> <td data-bbox="1184 1265 1323 1317">23</td> <td data-bbox="1323 1265 1450 1317">24</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	16 (見込)		サバンナ・寒帯・子どもエリア等改修工事						ろ過設備改修工事							17	21	22	23	24
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																											
16 (見込)		サバンナ・寒帯・子どもエリア等改修工事																															
		ろ過設備改修工事																															
		17	21	22	23	24																											

【基本目標4】「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現

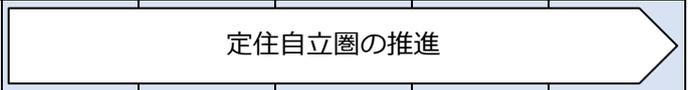
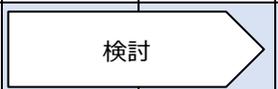
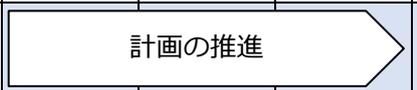
目標：徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
（市民を対象としたアンケート調査により測定）

【施策体系】

施策方針	施策	主な事業	頁
個性豊かな活力あるまちづくり	広域連携等による都市の活性化・求心力の向上	定住自立圏の推進	24
	特性を生かしたコンパクトで魅力的な都市の形成	都市計画基本方針策定事業	24
		立地適正化計画の推進	24
		地域公共交通の活性化	25
		中心市街地活性化の推進【再】	20
	先進技術の活用	RPA・AI活用に向けた調査・研究	26
		スマート農業推進支援事業【再】	3
	官民連携したまちづくり	リノベーションまちづくり推進事業【再】	21
大学・民間企業との連携事業の推進		26	
持続可能な地域づくり	高齢化社会への対応	地域包括ケアシステムの深化・推進	27
	地域自治・協働の推進	協働事業の実施	27
		新たな地域自治協働システムの構築	27
		地域課題解決プラットフォームの構築	27
	自然環境・生活環境の保全	SDGs普及啓発事業	28
		環境基本計画推進事業	28
		地球温暖化対策推進事業	28
		持続可能な環境未来都市形成事業	28
		生活排水対策事業	29
		環境保全啓発事業	29
		水質・大気調査事業	29
森林整備推進事業	29		

施策方針	施策	主な事業	頁
市民の「安全・安心」をまもるまちづくり	持続可能で強靱な社会基盤の構築	橋りょう耐震化事業	30
		水道管路の更新・耐震化	30
		下水道施設改築更新事業	30
	地域防災力の強化	地域防災力強化事業	31
		地区別津波避難計画策定事業	31
		防災訓練開催事業	31
		市民防災指導員育成・活用	31
		防災サポーター登録育成事業	32
		地域の防火・防災推進事業	32
		消防団活性化事業	32
	命を守る医療環境等の充実	次世代の救急救命育成プロジェクト事業	32
		東・西消防署への日勤救急隊創設	33
		市民のニーズに対応した価値ある医療の提供	33
		医療人材育成事業	33
	誰もが活躍できる社会づくり	共生社会の構築	障害者の就労の促進
障害者見守りネットワークの構築			34
パートナーシップ宣誓制度の推進			34
男女共同参画社会の実現に向けた啓発			34
市民がいきいきと輝くまちづくり		文化芸術活動の推進	35
		トップアスリート「夢の教室」実施事業	36
		スポーツふれあい普及推進事業	36

基本目標 4 - (1) 個性豊かな活力あるまちづくり

事業名	事業内容					
定住自立圏の推進	徳島東部地域定住自立圏域を形成する市町村との連携・協力関係を一層強め、圏域の将来につながる各種施策に重点的に取り組みます。					
	【KPI】 圏域の将来人口：42.0万人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5
4 2 . 3						
	4 2 . 9	4 2 . 9	4 2 . 6	4 2 . 3	4 2 . 0	
都市計画基本方針策定事業	人口減少や少子高齢化などの環境変化に対応した、本市の計画的な都市づくりの指針となる「徳島市都市計画基本方針」（都市計画マスタープラン）の策定に取り組みます。					
	【KPI】 計画の策定（R4）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5
検討						
	検討	検討	策定	—	—	
立地適正化計画の推進	集約型都市構造の構築に向け、平成 30 年度に策定した徳島市立地適正化計画を推進します。					
	【KPI】 計画の推進（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5
計画の推進						
	計画の推進	計画の推進	計画の推進	計画の改定	計画の推進	

事業名	事業内容																																			
地域公共交通の活性化	<p>①市バスの路線再編</p> <p>持続可能なバスネットワークを構築するため、市営バスの運営方法やルート等の見直しを実施しており、民間事業者への運行业務委託を進めるとともに、運行委託を行う際には、可能な限り運行の効率化と利便性の向上を図ります。</p> <p>②公共交通不便地域への対応</p> <p>地域自主運行バスの導入など、公共交通不便地域の減少に向けた改善策の検討を行います。</p> <p>③路線バスのデジタル化・スマート化推進</p> <p>路線バス情報のオープンデータ化により運行ルートや発着時間をバスロケーションシステムや google マップなど多様な手段でわかりやすく提供するとともに、QR コード決済によるキャッシュレス化等により利便性の向上を図ることで、バス利用の促進を図ります。</p> <p>【KPI①】 交通局が運行する全297便のうちR3年度以降における市長部局への路線移行・再編にかかるバス発着便数（累計）：110便（R6）</p> <p>【KPI②】 公共交通でカバーされている地域に住む人口割合：68.0%（R6）</p> <p>【KPI③】 バスロケーションシステム年間アクセス件数：300万件（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 1137 1449 1462"> <thead> <tr> <th colspan="2"></th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="4">工程 (年度別計画)</td> <td>現状値(R3)</td> <td colspan="5">路線再編の実施、公共交通不便地域の減少に向けた改善策検討、 路線バスのデジタル化・スマート化の推進</td> </tr> <tr> <td>①</td> <td>58</td> <td>—</td> <td>58</td> <td>58</td> <td>97</td> <td>110</td> </tr> <tr> <td>②</td> <td>66.1</td> <td>66.1</td> <td>66.5</td> <td>67.0</td> <td>67.5</td> <td>68.0</td> </tr> <tr> <td>③</td> <td>230 (見込)</td> <td>260</td> <td>285</td> <td>290</td> <td>295</td> <td>300</td> </tr> </tbody> </table>			R2	R3	R4	R5	R6	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	路線再編の実施、公共交通不便地域の減少に向けた改善策検討、 路線バスのデジタル化・スマート化の推進					①	58	—	58	58	97	110	②	66.1	66.1	66.5	67.0	67.5	68.0	③	230 (見込)	260	285	290	295	300
		R2	R3	R4	R5	R6																														
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	路線再編の実施、公共交通不便地域の減少に向けた改善策検討、 路線バスのデジタル化・スマート化の推進																																		
	①	58	—	58	58	97	110																													
	②	66.1	66.1	66.5	67.0	67.5	68.0																													
	③	230 (見込)	260	285	290	295	300																													
中心市街地活性化の推進【再掲】	詳細は20頁参照																																			

事業名	事業内容																								
RPA・AI活用に向けた調査・研究	<p>市民の利便性向上や職員の負担軽減を図るため、様々なRPAやAI製品に係る導入・運用コストや機能詳細、使用環境等について調査・研究を行います。</p> <p>【KPI】RPA・AI適用業務数（累計）：10業務（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">1</td> <td rowspan="2">1※</td> <td>検討</td> <td>検討、 運用開始</td> <td colspan="3">検討、適用業務拡大</td> </tr> <tr> <td>1※</td> <td>1</td> <td>3</td> <td>6</td> <td>10</td> </tr> </tbody> </table> <p>※実証研究として</p>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	1	1※	検討	検討、 運用開始	検討、適用業務拡大			1※	1	3	6	10
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
1	1※	検討	検討、 運用開始	検討、適用業務拡大																					
		1※	1	3	6	10																			
スマート農業推進支援事業【再掲】	詳細は3頁参照																								
リノベーションまちづくり推進事業【再掲】	詳細は21頁参照																								
大学・民間企業との連携事業の推進	<p>本市と大学・民間企業等が連携協力して、双方の専門性・ノウハウ・資源等を有効に生かした事業に取り組むことで、地域課題の解決や市民サービスの向上等を図ります。</p> <p>【KPI】包括連携協定に基づく連携事業数（累計）：100事業（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">78</td> <td rowspan="2">78</td> <td colspan="5">包括連携協定の締結、連携事業の推進</td> </tr> <tr> <td>65</td> <td>66</td> <td>90</td> <td>95</td> <td>100</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	78	78	包括連携協定の締結、連携事業の推進					65	66	90	95	100
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
78	78	包括連携協定の締結、連携事業の推進																							
		65	66	90	95	100																			

基本目標 4-(2) 持続可能な地域づくり

事業名	事業内容																								
地域包括ケアシステムの深化・推進	<p>「団塊の世代」が75歳以上となる2025年、また「団塊の世代ジュニア」が65歳以上となる2040年を見据え、「少子高齢化」「多死社会」に対応をすべく、地域包括ケアシステムを構築し、深化・推進していくため、医療・福祉・介護等の専門職の連携推進や、地域ぐるみでの支え合い体制づくりに取り組めます。</p> <p>【KPI】介護予防に資する住民主体の通いの場の数（累計）：55か所（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">42 (R2)</td> <td rowspan="2">42 (R2)</td> <td colspan="5">専門職の連携推進や支え合い体制づくり</td> </tr> <tr> <td>47</td> <td>48</td> <td>49</td> <td>51</td> <td>55</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	42 (R2)	42 (R2)	専門職の連携推進や支え合い体制づくり					47	48	49	51	55
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
42 (R2)	42 (R2)	専門職の連携推進や支え合い体制づくり																							
		47	48	49	51	55																			
協働事業の実施	<p>NPO・企業・学校・地域団体など多様な主体と行政との協働を推進するための仕組みとして、クラウドファンディング等を活用し、協働事業に対する一部補助を行い、新たな協働事業を創出します。</p> <p>【KPI】協働事業の実施件数：3件（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">5 (見込)</td> <td rowspan="2">5 (見込)</td> <td colspan="5">協働事業を募集・実施、クラウドファンディングの実施</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	5 (見込)	5 (見込)	協働事業を募集・実施、クラウドファンディングの実施					3	3	3	3	3
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
5 (見込)	5 (見込)	協働事業を募集・実施、クラウドファンディングの実施																							
		3	3	3	3	3																			
新たな地域自治協働システムの構築	<p>地域団体やNPO、企業等を含む地域の多様な主体が連携・協働しながら、地域社会の運営に参加し、地域課題を地域自ら解決していこうとする仕組みを構築することにより、地域自治を推進します。</p> <p>【KPI】新たな地域自治協働システム構築地域数（地域まちづくり計画策定地域数）（累計）：7地域（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">4</td> <td rowspan="2">4</td> <td colspan="5">新たな地域自治協働システムの検討、地域まちづくり計画の策定</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>4</td> <td>5</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	4	4	新たな地域自治協働システムの検討、地域まちづくり計画の策定					4	4	5	6	7
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
4	4	新たな地域自治協働システムの検討、地域まちづくり計画の策定																							
		4	4	5	6	7																			
地域課題解決プラットフォームの構築	<p>公・民・学が連携しながら、市民と一緒に地域課題解決のためのプロジェクトを共創するプラットフォームを構築し、協働によるまちづくりを推進します。</p> <p>【KPI】プラットフォームで創出したプロジェクト数：1件（R6）</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>工程 (年度別計画)</th> <th>現状値(R3)</th> <th>R2</th> <th>R3</th> <th>R4</th> <th>R5</th> <th>R6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">—</td> <td rowspan="2">—</td> <td colspan="5">ワークショップの開催等プラットフォームの運営支援</td> </tr> <tr> <td>—</td> <td>—</td> <td>1</td> <td>1</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	—	—	ワークショップの開催等プラットフォームの運営支援					—	—	1	1	1
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6																			
—	—	ワークショップの開催等プラットフォームの運営支援																							
		—	—	1	1	1																			

事業名	事業内容						
SDGs普及啓発事業	<p>市民や企業などを対象に、啓発物の作成などによる広報や、SDGsの理念や主要なテーマ（脱炭素（カーボンニュートラル））等に関する啓発イベント（セミナーなど）の開催により、SDGsの浸透・普及に取り組みます。</p> <p>【KPI】市民のSDGs認知度：令和4年度調査値比3%増（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
		—		SDGsの普及啓発			令和4年度調査値比2%増
環境基本計画推進事業	<p>第3次徳島市環境基本計画に掲げた環境施策（取組）の実施状況をまとめた環境報告書を作成・公表することなどにより、計画を適切に進行管理し、環境施策の継続的改善につなげます。</p> <p>【KPI】第3次計画の進行管理：目標管理（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
		計画推進	環境報告書の作成・公表及び計画に掲げた取組の進行管理				
		計画策定 目標設定	計画推進	目標進捗 状況把握	目標管理・ 継続的改善	目標管理・ 継続的改善	
地球温暖化対策推進事業	<p>市域から排出される温室効果ガスの排出削減に向けて、市民・事業者のさらなる省エネ行動の定着を図るほか、省エネ機器や再生可能エネルギーの利用促進を図ります。</p> <p>【KPI】環境家計簿などで省エネに取り組む世帯の数：500世帯（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
		358	省エネ、再生可能エネルギーの普及啓発				
		344	500	500	500	500	
持続可能な環境未来都市形成事業	<p>持続可能な未来を見据えた地域社会を目指し、再生可能エネルギーの導入に関し、市民への支援（助成）、事業者への情報提供（啓発）、公共施設への導入検討を行うなど、脱炭素に向けた取組の推進を図ります。</p> <p>【KPI】市民への太陽光発電等設置費補助件数：125件（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6
		—			市民への助成		
				事業者への情報提供(啓発)	公共施設導入可能性調査	公共施設導入検討	公共施設導入展開
		—	—	125	125	125	

事業名	事業内容						
生活排水対策事業	<p>第3次生活排水対策推進計画を策定するとともに、計画に基づき、人口が集中し生活排水による水質汚濁が進行している地域において、重点的に啓発活動を行い、水質改善を図ります。</p> <p>【KPI】第3次計画の策定・推進：目標管理（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		計画策定 目標設定	重点地域における啓発活動の実施				
		計画検討	計画策定 目標設定	目標管理	目標管理	目標管理	
環境保全啓発事業	<p>市民や事業者の自主的な環境保全活動が連鎖的に広がるよう、出前環境教室の開催や地域の環境改善に取り組む人材等の育成・活動支援に取り組みます。また、環境に関する将来の担い手である子ども世代への啓発を強化します。</p> <p>【KPI】子ども環境リーダー認定数（累計）：1,200人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		936	出前環境教室の開催、人材育成				
		498	600	1,000	1,100	1,200	
水質・大気調査事業	<p>地域の水質汚濁や大気汚染など現況を適切に把握するための環境調査や発生源となる工場・事業場の監視・指導を実施します。</p> <p>【KPI】水質・大気・騒音の調査地点数：42地点（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		42	環境調査の実施、工場・事業場の監視・指導				
		42	42	42	42	42	
森林整備推進事業	<p>森林環境譲与税を活用し、地球温暖化の緩和や土砂災害防止機能等の森林が持つ多面的機能を向上させるため、間伐等の森林整備を進めます。</p> <p>【KPI】本事業による間伐等の森林整備実施面積（累計）：40ha（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		0	森林所有者意向調査、森林境界明確化、間伐等森林整備				
		1	10	20	30	40	

基本目標 4-(3) 市民の「安全・安心」をまもるまちづくり

事業名	事業内容					
橋りょう耐震化事業	徳島市橋梁耐震化計画に基づき、緊急輸送道路や避難路等に係る橋りょうの耐震化を図ります。					
	【KPI】緊急輸送道路や避難路等に係る橋りょうの耐震化率：85%（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 73 (R2)	R2 73	R3 76	R4 79	R5 82
橋りょう耐震化設計、橋りょう耐震化工事						
水道管路の更新・耐震化	日常生活に欠かせない重要なライフラインである水道を、平常時はもとより、地震や豪雨等による大規模災害が発生しても、市民のみなさまにお届けすることを目標とします。災害時にも十分機能する水道施設の構築を図るため、効率的な基幹管路の耐震化に取り組みます。					
	【KPI】基幹管路の耐震管率：51.66%（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 50.18 (R2)	R2 49.74	R3 49.92	R4 50.82	R5 51.30
計画的な水道管路の耐震化						
下水道施設改築更新事業	公共下水道施設（管路施設、処理場・ポンプ場施設）については、設置から70年以上が経過し、標準耐用年数を超過しているものが多数存在します。下水道の機能を停止することなく、継続的に運用していくためには適正な維持管理を行うとともに効率的な改築更新計画を立てて工事を行う必要があるため、施設の状態や財政を考慮した上で下水道ストックマネジメント計画を策定し、順次改築更新を実施します。					
	【KPI】管路：3.58km、処理場・ポンプ場施設：54施設（R2～5累計）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 0.40km 11施設 (見込)	R2 0.64 19	R3 1.54 29	R4 2.59 37	R5 3.58 54
ストックマネジメント計画に基づく改築更新工事の実施						
計画の見直し						
新たな計画に基づく改築更新工事の実施						

事業名	事業内容					
地域防災力強化事業	徳島大学と連携して、市内の2地区を対象に、住民自らが考え作成する避難支援マップの作成を支援することにより、居住する地域の特性を再確認し、地域防災力の向上と防災意識の高揚を図ります。					
	【KPI】避難支援マップ作成地区数（累計）：28地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 21 (見込)	R2	R3	R4	R5
		避難支援マップの作成支援				
		20	22	24	26	28
地区別津波避難計画策定事業	地域ぐるみで津波からの迅速かつ円滑な避難ができるよう、地域の自主防災組織等に対し、地区別津波避難計画の策定を支援します。					
	【KPI】地区別津波避難計画策定地区数（累計）：19地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 13 (見込)	R2	R3	R4	R5
		地区別津波避難計画の策定支援				
		11	13	15	17	19
防災訓練開催事業	地域住民の避難所運営に関する知識や技術の向上を図り、将来発生することが想定される南海トラフ地震等の大規模災害に備えるため、避難所運営訓練を含む総合防災訓練を開催します。					
	【KPI】総合防災訓練実施地区数：14地区（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 6 (見込)	R2	R3	R4	R5
		市民総合防災訓練の実施				
		6	8	10	12	14
市民防災指導員育成・活用	市民力を生かした地域防災力の向上を図るため、居住地域の防災リーダーとして活動の中核となる「市民防災指導員」を養成し育成します。また登録者は防災講演の講師や防災訓練の補助者等として積極的に活用し、防災指導の効率化（マンパワーの充実）を図ります。					
	【KPI】市民防災指導員活用人数：120人（R6）					
	工程 (年度別計画)	現状値(R3) 30 (見込)	R2	R3	R4	R5
		市民防災指導員の養成・育成による活用の推進				
		120	120	120	120	120

事業名	事業内容						
防災サポーター登録育成事業	<p>防災士を対象とした防災サポーター登録育成制度を発足させ、専門研修や訓練を実施します。平常時には市民に対して防災情報を発信してもらい、大規模災害時には市民を牽引する役割を担ってもらえる体制を整備します。</p> <p>【KPI】 研修・防災訓練等への参加率：90%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		—			各種訓練や研修等の実施		
		—	—	80	85	90	
地域の防火・防災推進事業	<p>地域の防火・防災リーダーとして活動している婦人防火クラブや幼年・少年消防クラブの活動支援を行うとともに、幼稚園、学校、事業所及び町内会等、広く市民を対象とした防火・防災教室（講演等）を開催するなど、地域の防火・防災対策を推進します。</p> <p>【KPI】 防火・防災教室（講演等）参加者：50,000人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		15,000 (見込)	防火・防災教室（講演）の実施				
		50,000	50,000	50,000	50,000	50,000	
消防団活性化事業	<p>消防団の活性化を図るため、大規模災害発生時の避難所運営の支援や、平常時の広報啓発活動に従事する機能別消防団員への入団促進に取り組みます。</p> <p>【KPI】 機能別消防団員の充足率：100%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		82 (見込)	周知・広報				
		100	100	100	100	100	
次世代の救急救命育成プロジェクト事業	<p>南海トラフ地震などの大規模災害に備えるとともに、人口減少・高齢化社会の進展を見据えて、次世代を担う小・中・高校生の応急手当の普及啓発に取り組みます。</p> <p>【KPI】 「心肺蘇生法が実施できる」と回答した中学生・高校生の割合：100%（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		98 (見込)	講習の実施、事業の改善				
		—	70	100	100	100	

事業名	事業内容						
東・西消防署への日勤救急隊創設	<p>救急需要の増大に対する救急体制の充実強化のために、東・西消防署に日勤救急隊を創設し、市民に対する救急サービスの平準化を図ります。</p> <p>【KPI】日勤救急隊の創設（累計）：2隊（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1	日勤救急隊の創設・運用				運用方法改善
		1	1	2	2	2	
市民のニーズに対応した価値ある医療の提供	<p>①地域周産期母子医療センターの機能充実</p> <p>地域周産期母子医療センターにおいて、県下の出産の拠点として、通常分娩はもとより、産科医・小児科医が連携し、24時間ハイリスクな分娩にも対応する体制を確保します。</p> <p>②関節治療センターの機能充実</p> <p>関節治療センターにおいて、高齢化社会の進展に伴い増加する、リウマチを含む関節障害に対して、機能回復手術、リハビリ療法、手の外科手術に取り組みます。</p> <p>③がんセンターの機能充実</p> <p>がんセンターにおいて、国民の疾病別死亡原因の第一位を占めるがんのトータルケアを目指し、手術治療、放射線治療、薬物療法をはじめ、がんリハビリテーション、緩和ケアなど様々な角度から切れ目のない治療を、多職種の協働により提供します。</p> <p>【KPI①】分娩件数：550件（R6） 【KPI②】関節治療センター手術件数：880件（R6） 【KPI③】月平均新入院がん患者数：180人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
			高度医療の推進、施設設備、医療スタッフの確保				
①		550 (R2)	548	500	550	550	550
②		891 (R2)	881	880	880	880	880
	③	161 (R2)	164	160	170	180	180
医療人材育成事業	<p>医学生、看護学生の臨床実習、卒後臨床研修の積極的な受け入れ、濃密な実習環境の提供を行います。</p> <p>【KPI】初期臨床研修医数：14人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		1	研修プログラムの充実				
		17	14	14	14	14	

基本目標 4-(4) 誰もが活躍できる社会づくり

事業名	事業内容						
障害者の就労の促進	<p>徳島公共職業安定所や徳島障害者職業センター等との連携を図りながら、障害者への就労移行支援や就労継続支援及び地域活動支援センター等を通じて、障害者の就労の促進を図ります。</p> <p>【KPI】 就労移行支援事業の利用者数：112人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		115 (R2)	相談支援事業所等を通じた事業の周知及び通所支援				
		76	85	94	103	112	
障害者見守りネットワークの構築	<p>障害者が地域で安心して暮らせるように、協力事業所等と連携し、見守り活動や安否確認を実施します。</p> <p>【KPI】 協力事業所数（累計）：35事業所（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		30 (見込)	広報活動等を通じたネットワークへの参加協力要請				
		27	29	31	33	35	
パートナーシップ宣誓制度の推進	<p>性的マイノリティや事実婚の二人が、お互いをともに支え合いながら生きていく人生のパートナーであることを宣誓し、市がその宣誓を公的に証明する制度です。市は、宣誓した二人にパートナーシップ宣誓書受領証及び受領証カードを発行します。</p> <p>【KPI】 本制度を利用できる行政サービス数（累計）：32項目（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		21	制度の実施、利用できる行政サービスの拡大、広報等周知				
		18	23	27	30	32	
男女共同参画社会の実現に向けた啓発	<p>徳島市男女共同参画推進ネットワーク会議との連携により、男女共同参画社会の実現に向け、セミナーや講演会等を開催し、市民の意識啓発を図ります。</p> <p>【KPI】 講演会の参加人数：400人（R6）</p>						
	工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6
		253	セミナー、講演会等の実施				
		380	390	400	400	400	

事業名	事業内容							
文化芸術活動の推進	①市民文化振興事業							
	<p>次世代を担う子どもたちに、文化芸術を体験し、関心を持ってもらう機会を提供することを目的に、シビックセンターで子どもを対象としたワークショップや舞台発表などのイベントを開催するための経費を補助します。</p>							
	②次世代育成音楽イベント開催事業							
	<p>小・中・高校生が出演するオーケストラ合同演奏会を開催することで、演奏指導による技術の底上げを図るとともに、学校や年齢を超えた演奏経験の場の提供を通じ、若手演奏家の裾野拡大や、将来にわたる交流と育成を促進します。</p>							
	③市民参加交流事業							
<p>市民の文化活動への関心や理解を深め、文化芸術に関する様々な分野への参加機会を提供するため、舞台作品を創造する「歌唱・演劇・ダンス」等の市民グループや舞台運営を行うホールボランティアを養成します。</p>								
④アーティスト派遣（アウトリーチ）事業								
<p>地域等で活動しているアーティストを学校等に派遣し、コンサートやワークショップを通して、文化芸術のすばらしさや楽しさを伝える活動（アウトリーチ活動）を実施することにより、地域で活動しているアーティストに活動の場を提供するとともに、参加者との交流を通じて、アーティストの育成や市民への文化芸術の浸透を図ります。</p>								
【KPI①】 こども文化フェスティバルへの参加・来場者数：1,600人（R6）								
【KPI②】 次世代育成音楽イベントの出演者数：165人（R6）								
【KPI③】 ホールボランティア・市民グループ登録者数：115人（R6）								
【KPI④】 アウトリーチ活動の実施回数：16回（R6）								
工程 (年度別計画)		現状値(R3)	R2	R3	R4	R5	R6	
			子ども文化フェスティバルの開催、次世代育成音楽イベント開催事業・市民参加交流事業・アウトリーチ事業の実施					
		①	660	1,550	1,560	1,570	1,580	1,600
		②	145	148	150	155	160	165
		③	71	85	90	100	110	115
④	11	12	13	14	15	16		

事業名	事業内容																								
トップアスリート 「夢の教室」実施事業	<p>小学生を対象に、様々な種目のトップアスリートを夢先生として招請し、「夢の教室」を開催することで、夢を持ち、夢に向かって努力を続ける子どもの育成を図ります。</p> <p>【KPI】「夢の教室」実施校・クラス数（累計）：30校・69クラス（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 465 1455 707"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 465 628 517">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 465 767 517">現状値(R3)</th> <th data-bbox="767 465 906 517">R 2</th> <th data-bbox="906 465 1045 517">R 3</th> <th data-bbox="1045 465 1184 517">R 4</th> <th data-bbox="1184 465 1323 517">R 5</th> <th data-bbox="1323 465 1455 517">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 517 628 707" rowspan="2">2 2 4 6 (見込)</td> <td data-bbox="628 517 767 707" rowspan="2"></td> <td colspan="5" data-bbox="767 517 1455 600" style="text-align: center;">夢の教室の開催</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 600 906 707">2 1 4 5</td> <td data-bbox="906 600 1045 707">2 3 5 1</td> <td data-bbox="1045 600 1184 707">2 6 5 7</td> <td data-bbox="1184 600 1323 707">2 8 6 3</td> <td data-bbox="1323 600 1455 707">3 0 6 9</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	2 2 4 6 (見込)		夢の教室の開催					2 1 4 5	2 3 5 1	2 6 5 7	2 8 6 3	3 0 6 9
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
2 2 4 6 (見込)		夢の教室の開催																							
		2 1 4 5	2 3 5 1	2 6 5 7	2 8 6 3	3 0 6 9																			
スポーツふれあい普及推進事業	<p>スポーツ推進委員等が要望のある地域を訪問し、ペタンクやカローリングなどのニュースポーツの普及を推進します。</p> <p>【KPI】スポーツふれあい普及推進事業参加者数：2,100人（R6）</p> <table border="1" data-bbox="477 875 1455 1070"> <thead> <tr> <th data-bbox="477 875 628 927">工程 (年度別計画)</th> <th data-bbox="628 875 767 927">現状値(R3)</th> <th data-bbox="767 875 906 927">R 2</th> <th data-bbox="906 875 1045 927">R 3</th> <th data-bbox="1045 875 1184 927">R 4</th> <th data-bbox="1184 875 1323 927">R 5</th> <th data-bbox="1323 875 1455 927">R 6</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="477 927 628 1070" rowspan="2">1 4 (見込)</td> <td data-bbox="628 927 767 1070" rowspan="2"></td> <td colspan="5" data-bbox="767 927 1455 1010" style="text-align: center;">普及活動の推進</td> </tr> <tr> <td data-bbox="767 1010 906 1070">1,900</td> <td data-bbox="906 1010 1045 1070">1,950</td> <td data-bbox="1045 1010 1184 1070">2,000</td> <td data-bbox="1184 1010 1323 1070">2,050</td> <td data-bbox="1323 1010 1455 1070">2,100</td> </tr> </tbody> </table>						工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6	1 4 (見込)		普及活動の推進					1,900	1,950	2,000	2,050	2,100
工程 (年度別計画)	現状値(R3)	R 2	R 3	R 4	R 5	R 6																			
1 4 (見込)		普及活動の推進																							
		1,900	1,950	2,000	2,050	2,100																			

【参考：令和4年度地方創生推進交付金事業（令和4年度当初時点）】

○人が集い新たな価値が生まれるにぎわいとくしま推進事業

事業概要	「まちのにぎわいづくり」、「交流を支える仕組みづくり」を行い、「まちの魅力向上と人や投資を呼び寄せる好循環」の実現を目指す。
事業期間	令和2年度～令和4年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI	事業を通じたまちづくりに携わった人の数（'22）225人 事業を通じた移住・交流人口創出数（'22）251人
関係事業	ひょうたん島川の駅ネットワーク構想の推進、移住促進事業（移住プロモーション等）、ナイトタイムエコノミー促進事業、阿波おどり等交流促進事業、リノベーションまちづくり推進事業

○イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現（徳島東部地域の市町村との共同計画）

事業概要	イーストとくしまDMOが、「ニューツーリズムの推進」や「シビックプライドの醸成」等に取り組み、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進する。
事業期間	令和3年度～令和5年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI	徳島東部圏域の延べ宿泊者数（'23）100万人（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域ひとり当たり観光消費額（'23）17千円（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域の来訪者満足度（'23）2.5%（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域の住民満足度（'23）3.0%（※増加数（3年間累計））
関係事業	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進

○「しごと」を担い、まちを元気にする「地域活性化人材」創出事業

事業概要	就業・創業促進に取り組むとともに、移住促進をはじめとした施策間連携による取組の推進により、地域の「しごと」を担う人材の創出・確保や、多様な人材の交流促進と活躍による地域経済の活性化・まちの活力向上を目指す。
事業期間	令和4年度～令和6年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和2年度～6年度累計） 「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均）
KPI	本事業を通じた、徳島市内における新規就業・創業者数（'24）60人 本事業を通じた、徳島市への移住者数及び徳島市の関係人口数（'24）60人 本事業を通じ、新たな事業やコミュニティビジネスを実施した人数（'24）15人
関係事業	関係人口の創出・深化、移住促進事業（ふるさとワーキングホリデー）、地域課題解決プラットフォームの構築、創業促進事業、阿波女あきんど塾出張講座、女性・若者活躍推進支援事業、市高生次世代プロデュース事業

○2つのX（GX・DX）とイノベーション創出による徳島経済飛躍事業（県との共同計画）

事業概要	県と連携して、事業者へのデジタル技術を活用した販路開拓支援等に取り組む。
事業期間	令和4年度～令和6年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	徳島県の輸出額（中小企業分）の5年間の総増加額（'24）109億円 脱炭素社会に貢献する製品の試作品数（'24）30個 デジタルトランスフォーメーション（DX）モデル創出件数（'24）15件 コンテンツ産業関連企業の増加数（'24）45社(者)
関係事業	中小企業販路拡大支援事業、EC参入支援事業

○3つの徳島県・地域連携DMOが協働する観光振興プログラム（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、本市の魅力発信やプロモーション等に取り組む。
事業期間	令和4年度～令和6年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	宿泊旅行による旅行消費額（'24）596億円（※増加数（3年間累計）） 客室稼働率（'24）17.7%（※増加数（3年間累計）） 観光情報サイト総アクセス件数（'24）91万件（※増加数（3年間累計））
関係事業	水都・とくしま魅力発信事業

○「グリーン社会とくしま」の実現によるサステナブルな地域づくり推進事業（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、SDGs実現の重点地域として、脱炭素等に向けた積極的な情報発信等を行う。
事業期間	令和4年度～令和6年度
総合戦略の基本目標	「誰もが活躍でき安心して暮らせる、持続可能で安全なまち」の実現 徳島市に住み続けたいと思う市民の割合 90%以上（令和6年度）
KPI ※本計画における県全体の指標	本県への年間移住者数+準移住者数（'24）873人（※増加数（3年間累計）） 地域でのGX推進に向けた協働活動実践企業・団体数（'24）6企業(団体)（※増加数（3年間累計）） 「とくしまエコパートナー」の協定締結企業・団体数（'24）19企業(団体)（※増加数（3年間累計））
関係事業	SDGs普及啓発事業

○社会・経済状況の変化に適応する「とくしま農林水産業」生産力強化戦略（県等との共同計画）

事業概要	県等と連携して、農林漁業者の6次産業化による商品開発及び販路開拓支援に取り組む。
事業期間	令和3年度～令和7年度（徳島市は令和4年度～）
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI ※本計画における県全体の指標	産地リノベーションを実施した園芸産地における生産額（'25）25億円（※増加数（3年間累計）） 農林水産物の新品種・新技術の開発・導入数（'25）34件（※増加数（3年間累計）） とくしまブランド推進機構の関与した販売金額（'25）25億円（※増加数（3年間累計）） 農林水産物等輸出金額（'25）9億円（※増加数（3年間累計））
関係事業	農商工連携等支援事業

別冊

第2期徳島市まち・ひと・しごと創生総合戦略アクションプラン(令和3年度版) 【参考：令和3年度地方創生推進交付金事業（令和3年度当初時点）】

○労働力人口の確保プロジェクト

事業概要	本市の労働力人口確保や地方の人手不足解消に向けた取組を推進する。
事業期間	令和元年度～令和3年度
総合戦略の基本目標	「誰もが希望を持ち、安心して働くことができるまち」の実現 第2期総合戦略による就業者増加数 1,000人以上（令和2年度～6年度累計）
KPI	事業を通じた徳島市内における新規就業者数 ('21)42人 事業を通じたセミナー・講座等の参加者数 ('21)1,280人 事業を通じたワークライフバランスの取組企業数 ('21)26社
関係事業	女性・若者活躍推進支援事業、ワーク・ライフ・バランス推進事業、創業促進事業、阿波女あきんど塾出張講座、市高生次世代プロデュース事業

○人が集い新たな価値が生まれるにぎわいとくしま推進事業

事業概要	「まちのにぎわいづくり」、「交流を支える仕組みづくり」を行い、「まちの魅力向上と人や投資を呼び寄せる好循環」の実現を目指す。
事業期間	令和2年度～令和4年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 転入超過数 150人以上（令和2年～6年平均） 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI	事業を通じたまちづくりに携わった人の数 ('22)225人 事業を通じた移住・交流人口創出数 ('22)251人
関係事業	ひょうたん島川の駅ネットワーク構想の推進、移住促進事業、ナイトタイムエコノミー促進事業、阿波おどり等交流促進事業、リノベーションまちづくり推進事業

○イーストとくしまDMOニューツーリズム推進による新たな事業創出による地域活性化の実現 （徳島東部地域の市町村との共同計画）

事業概要	イーストとくしまDMOが、「ニューツーリズムの推進」や「シビックプライドの醸成」等に取り組み、「訪れてよし」「住んでよし」の観光地域づくりを推進する。
事業期間	令和3年度～令和5年度
総合戦略の基本目標	「徳島市の強みを生かした、にぎわいと活気のあるまち」の実現 宿泊者数 400万人以上（令和2年～6年累計）
KPI	徳島東部圏域の延べ宿泊者数 ('23)100万人（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域ひとり当たり観光消費額 ('23)17千円（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域の来訪者満足度 ('23)2.5%（※増加数（3年間累計）） 徳島東部圏域の住民満足度 ('23)3.0%（※増加数（3年間累計））
関係事業	徳島東部地域DMOと連携した観光地域づくり・観光PRの推進