

○地方創生応援税制(企業版ふるさと納税)に関する意見

No.	意見
1	企業の寄付決定要因としては、CSRの推進、株主対応、節税対策、といった個人の寄付行動とは異なった要因があると指摘されている。企業のニーズを踏まえた積極的な営業活動が期待される。
2	令和6年度は、寄付金額が大幅に前年を下回っておりとても残念である。参加が10社増加したものの寄附金額が減っていることから、企業へ理解を求める地道な努力が必要と思われる。寄附内訳を見ると、子育て関連が高額となっていることから、期待に応えられるよう子ども医療費助成などしっかりと事業を行っていただきたい。
3	件数・金額ともに前年を大きく上回る受入れとなり、地方創生に向けた取組の重要な財源となっている。この制度が今後も継続するよう、国への要望を他の自治体と連携して行っていただきたい。
4	より一層の「セールス」に期待したい。