

眉山の魅カアップに向けた市民アンケート調査

(結果報告)

(1) 調査概要

1-1) 調査の目的

- ①市民による眉山の日常的な利用状況を把握する
- ②魅力アップ策の仮説を例示しながら、市民の利用意向を把握したり、新たなアイデアを募集することで、計画策定の検討材料とする

1-2) 実施要領等

調査対象：住民基本台帳より無作為に抽出した15歳～74歳の市民3,000人

(※11通が転居等で届かなかったため、最終配布数は2,989)

抽出数は性別、行政地区、年齢(5歳毎)の人口比率を適用して以下のような調整を行った。

性別 (単位：人 (%))		行政地区 (単位：人 (%))			
男性	女性	中央部	北東部	西部	南部
1,493 (49.8)	1,507 (50.2)	239 (8.0)	1,094 (36.5)	929 (31.0)	738 (24.6)

年齢 (単位：人 (%))						
10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代
194 (6.5)	411 (13.7)	525 (17.5)	549 (18.3)	501 (16.7)	586 (19.5)	234 (7.8)

※集計にあたっては小数点第2位を四捨五入して算出している。そのため合計が100%にならない場合がある。

調査方法：郵送配布・郵送回収(督促無し)

配布時期：配布：平成25年7月24日(水)

回収締切：平成25年8月7日(水)

回収数：968通

回収率：32.3%

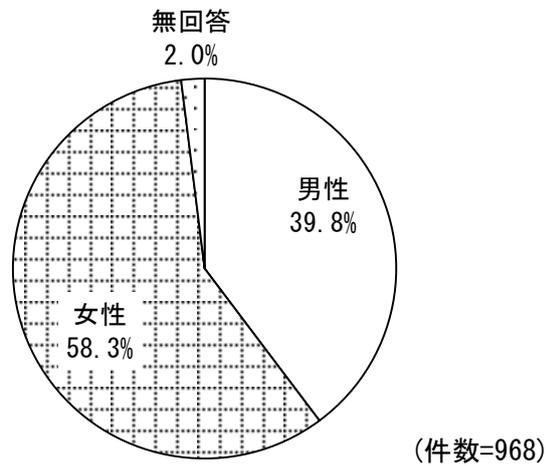
1-3) 集計分析

- ・集計にあたっては小数点第2位を四捨五入して算出している。そのため合計が100%にならない場合がある。
- ・設問に対して回答していないものや、単数回答の設問に対して複数回答しているものについては「無回答」として集計を行っている。

(2) 調査結果

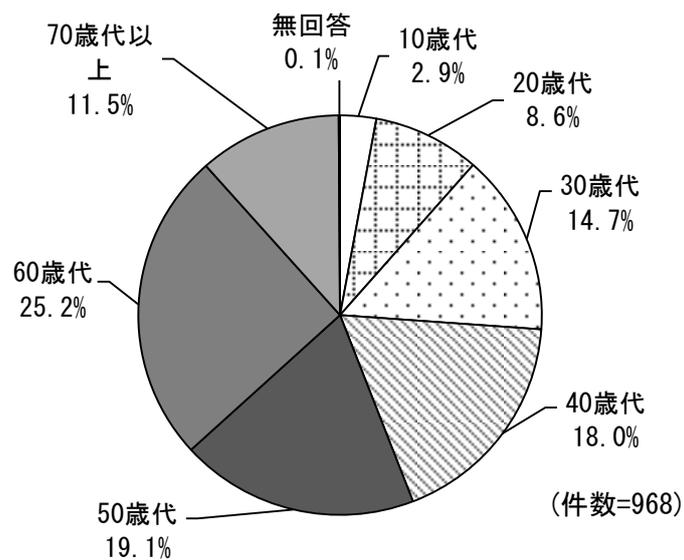
問1：あなたの性別をお答えください。【1つに〇】

- ・回答者の性別は、「女性」の割合が58.3%を占め、「男性」よりも高くなっている。



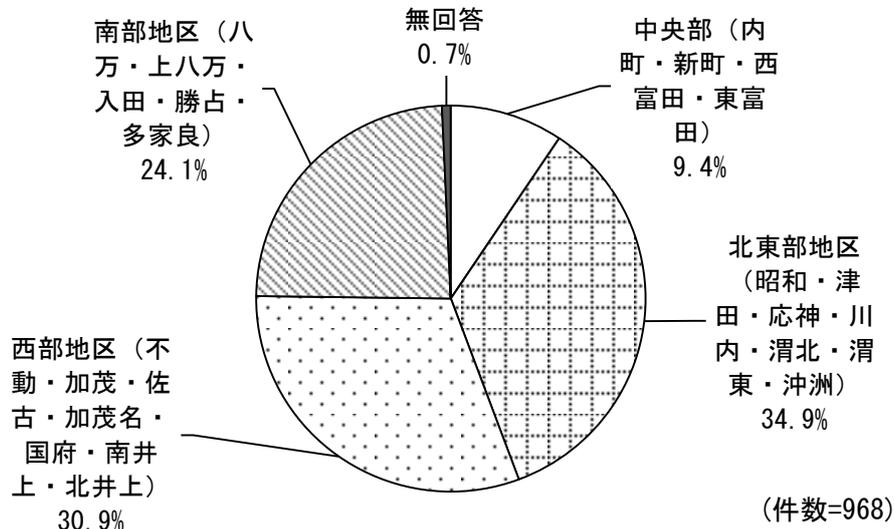
問2：あなたの年齢をお答えください。【1つに〇】

- ・回答者の年齢は「60歳代」の割合が最も高く25.2%となっており、次いで「50歳代」が19.1%、「40歳代」が18.0%となっている。



問3：あなたの居住している地区をお答えください。【1つに〇】

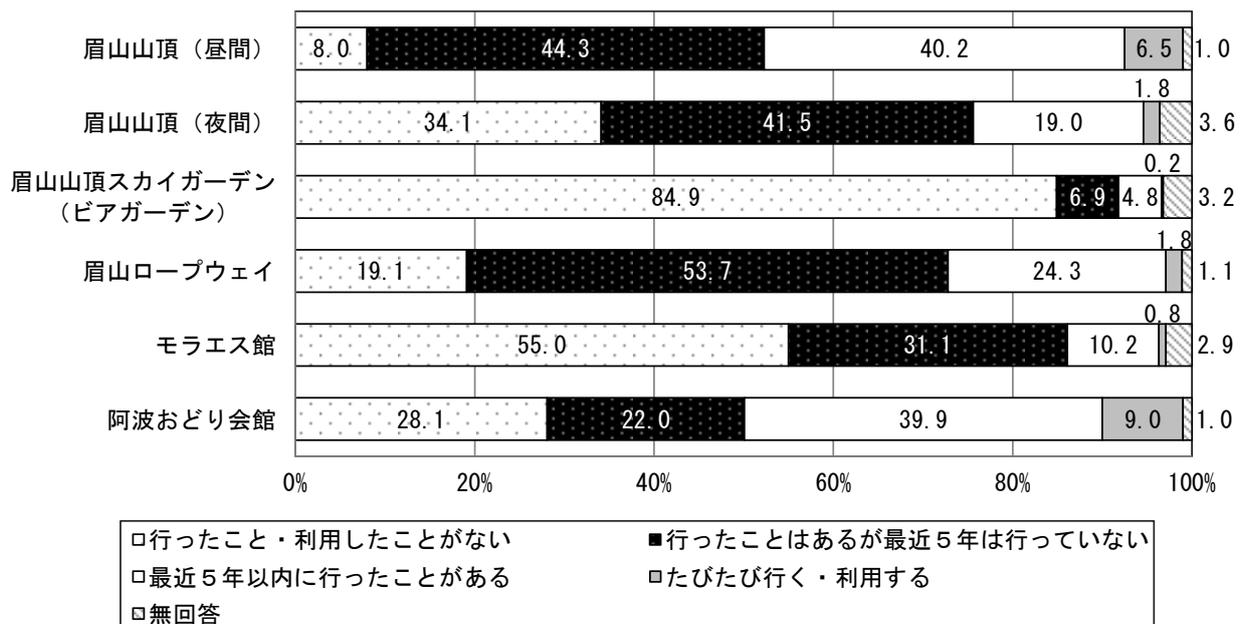
・回答者の居住地区は「北東部地区」の割合が34.9%で最も高く、次いで「西部地区」が30.9%、「南部地区」が24.1%となっている。



問4：あなたは、下記の場所やイベントに行ったことがありますか。

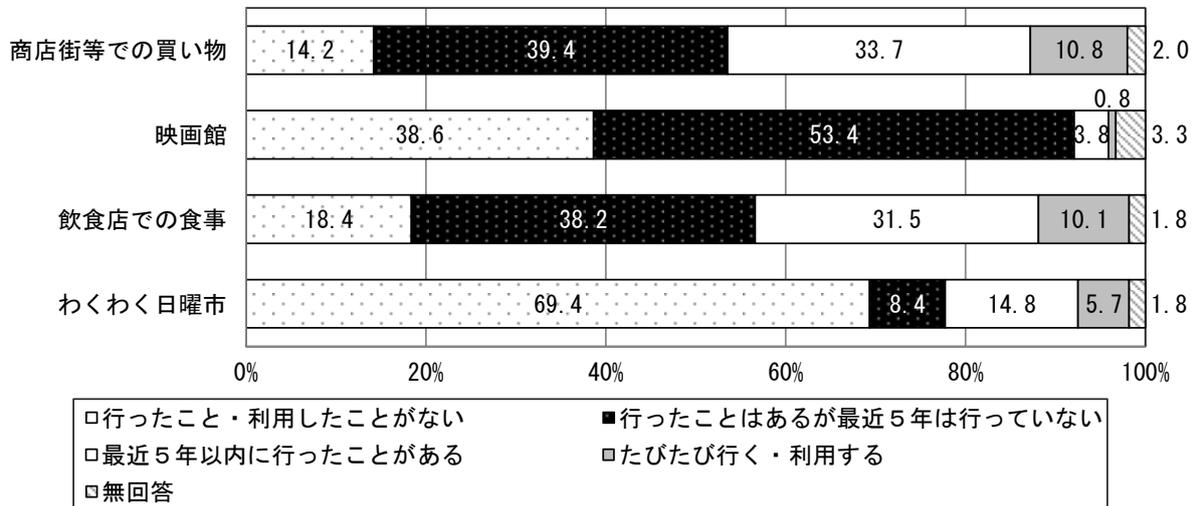
【眉山周辺】

・眉山山頂周辺で行ったことのある場所やイベントでは、「阿波おどり会館」へ最近行ったことがある（「最近5年以内に行ったことがある」と「たびたび行く・利用する」の合計）と回答した割合が48.9%と最も高く、次いで「眉山山頂」が46.7%となっている。



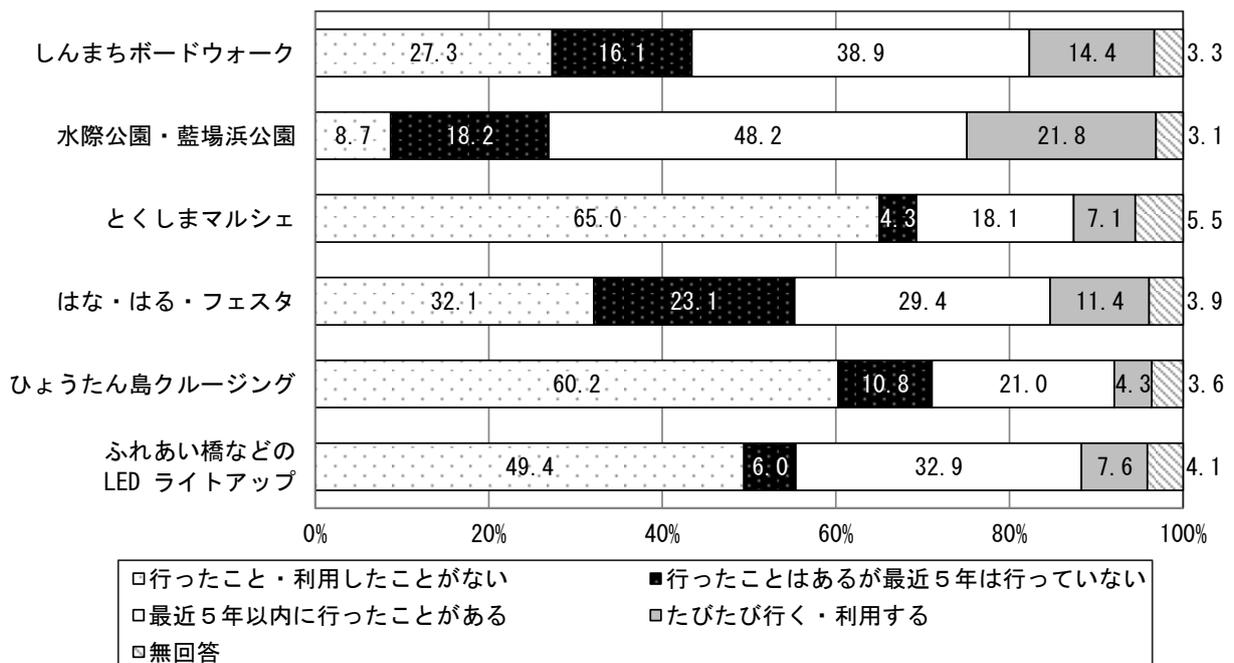
【西新町・東新町周辺】

・西新町・東新町周辺で行ったことのある場所やイベントでは、「商店街等での買い物」へ最近行ったことがある（「最近5年以内に行ったことがある」と「たびたび行く・利用する」の合計）と回答した割合が44.5%と最も高く、次いで「飲食店での食事」が41.6%となっている。



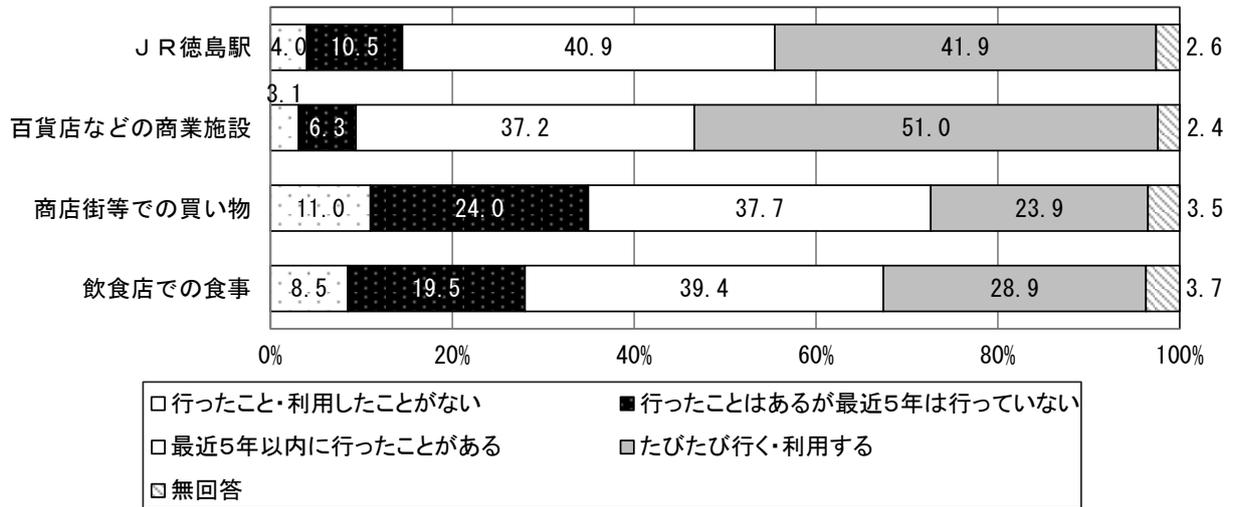
【新町川沿い周辺】

・新町川沿い周辺で行ったことのある場所やイベントでは、「水際公園・藍場浜公園」へ最近行ったことがある（「最近5年以内に行ったことがある」と「たびたび行く・利用する」の合計）と回答した割合が70.0%と最も高く、次いで「しんまちボードウォーク」が53.3%となっている。



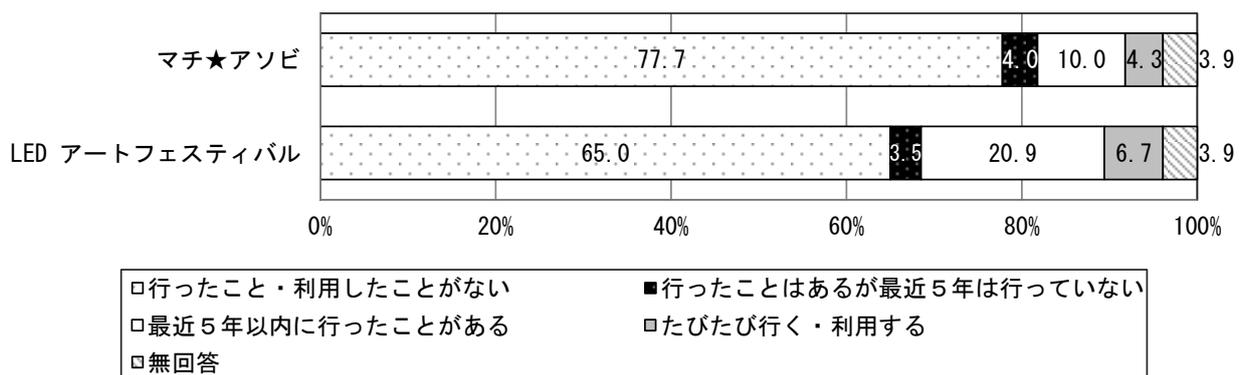
【徳島駅周辺】

・徳島駅周辺で行ったことのある場所やイベントでは、「百貨店などの商業施設」へ最近行ったことがある（「最近5年以内に行ったことがある」と「たびたび行く・利用する」の合計）と回答した割合が88.2%と最も高く、次いで「JR徳島駅」が82.8%となっている。



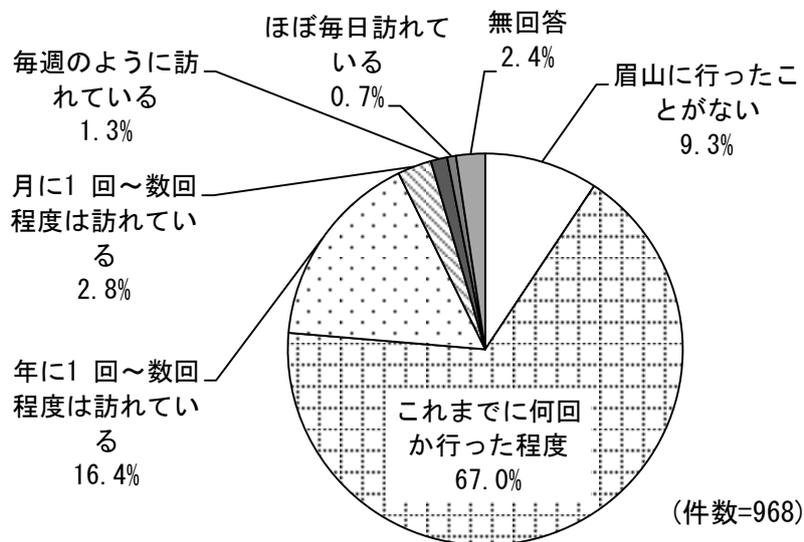
【全体】

・全体で行ったことのある場所やイベントにおいて、「マチ★アソビ」では「行ったこと・利用したことがない」と回答した割合が77.7%に達している。また「LEDアートフェスティバル」においても「行ったこと・利用したことがない」と回答した割合が65.0%となっている。



問5：あなたは、眉山（山頂または山中のウォーキングなど）にどれくらい訪れることがありますか。
【1つに〇】

- ・眉山への来訪頻度は「これまでに何回か行った程度」の割合が67.0%で最も高く、次いで「年に1回～数回程度は訪れている」が16.4%となっている。
- ・一方、「眉山に行ったことがない」と回答した割合が9.3%となっている。



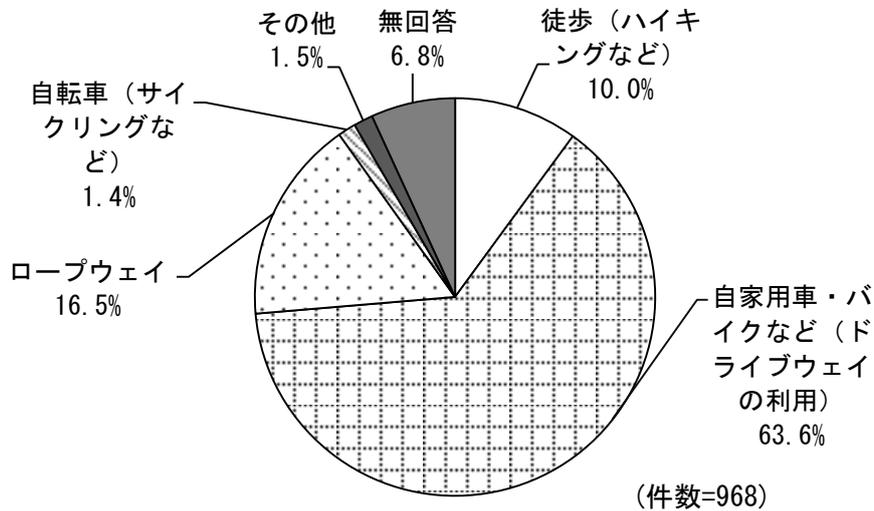
- ・眉山への来訪頻度について年齢別にみると、全ての年齢層で「年に1回～数回程度は訪れている」と回答した割合が最も高くなっている。
- ・居住地別にみると、中央部で「年に1回～数回程度は訪れている」と回答した割合が24.2%と他の居住地に比べて高くなっている。

眉山への来訪頻度（クロス集計）

		調査数	眉山に行ったことがない	これまで何回か行った程度	年に1回、数回程度は訪れている	月に1回、数回程度は訪れている	毎週のように訪れている	ほぼ毎日訪れている	無回答
市全体		968 100.0	90 9.3	649 67.0	159 16.4	27 2.8	13 1.3	7 0.7	23 2.4
性別	男性	385 100	35 9.1	247 64.2	66 17.1	19 4.9	7 1.8	4 1.0	7 1.8
	女性	564 100	52 9.2	392 69.5	92 16.3	8 1.4	6 1.1	2 0.4	12 2.1
年齢	10歳代	28 100.0	4 14.3	21 75.0	3 10.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0
	20歳代	83 100.0	5 6.0	58 69.9	12 14.5	4 4.8	1 1.2	1 1.2	2 2.4
	30歳代	142 100.0	6 4.2	102 71.8	27 19.0	3 2.1	2 1.4	0 0.0	2 1.4
	40歳代	174 100.0	18 10.3	125 71.8	27 15.5	0 0.0	2 1.1	0 0.0	2 1.1
	50歳代	185 100.0	12 6.5	132 71.4	29 15.7	5 2.7	2 1.1	1 0.5	4 2.2
	60歳代	244 100.0	23 9.4	155 63.5	41 16.8	10 4.1	5 2.0	2 0.8	8 3.3
	70歳代以上	111 100.0	22 19.8	56 50.5	20 18.0	5 4.5	1 0.9	3 2.7	4 3.6
居住地	中央部	91 100.0	3 3.3	53 58.2	22 24.2	6 6.6	4 4.4	3 3.3	0 0.0
	北東部地区	338 100.0	40 11.8	227 67.2	57 16.9	4 1.2	2 0.6	0 0.0	8 2.4
	西部地区	299 100.0	22 7.4	217 72.6	39 13.0	9 3.0	3 1.0	1 0.3	8 2.7
	南部地区	233 100.0	24 10.3	149 63.9	40 17.2	8 3.4	4 1.7	2 0.9	6 2.6

問6：あなたは眉山を訪れる際に利用する移動手段は主に何でしょう。【1つに〇】

- 眉山を訪れる際の移動手段では「自家用車・バイクなど（ドライブウェイの利用）」の割合が63.6%で最も高く、次いで「ロープウェイ」が16.5%、「徒歩（ハイキングなど）」が10.0%となっている。



- 眉山を訪れる際の移動手段について性別ごとにみると、男性は「徒歩（ハイキングなど）」や「自転車（サイクリングなど）」の割合が女性よりも高くなっている。一方、女性は「自家用車・バイクなど（ドライブウェイの利用）」や「ロープウェイ」の割合が男性よりも高くなっている。
- 年齢別にみると、10歳代で「徒歩（ハイキングなど）」の割合が高くなっている。
- 居住地別にみると、中央部で「徒歩（ハイキング）」と回答した割合が高くなっている。また、ロープウェイの利用についても中央部で高くなっている。

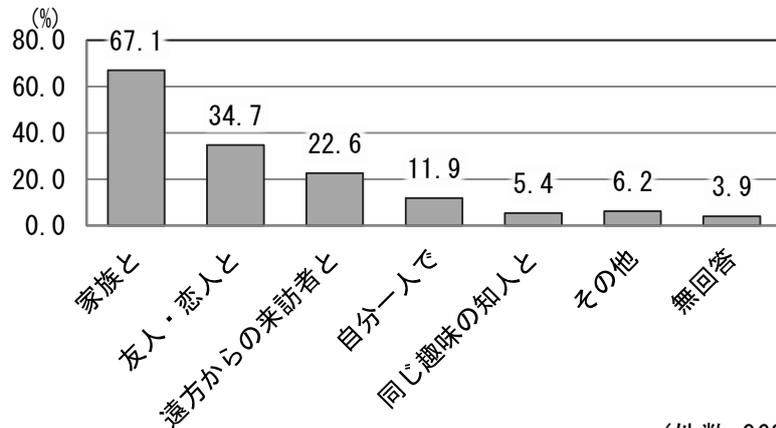
眉山を訪れる際に利用する移動手段（クロス集計）

		調査数	徒歩(ハイキングなど)	自家用車・バイクなど (ドライブウェイの利用)	ロープウェイ	自転車(サイクリングなど)	その他	無回答
市全体		968 100.0	97 10.0	616 63.6	160 16.5	14 1.4	15 1.5	66 6.8
性別	男性	385 100	47 12.2	242 62.9	57 14.8	10 2.6	5 1.3	24 6.2
	女性	564 100	47 8.3	366 64.9	101 17.9	4 0.7	9 1.6	37 6.6
年齢	10歳代	28 100.0	8 28.6	11 39.3	5 17.9	3 10.7	1 3.6	0 0.0
	20歳代	83 100.0	11 13.3	50 60.2	16 19.3	2 2.4	0 0.0	4 4.8
	30歳代	142 100.0	13 9.2	103 72.5	16 11.3	1 0.7	1 0.7	8 5.6
	40歳代	174 100.0	13 7.5	123 70.7	26 14.9	2 1.1	3 1.7	7 4.0
	50歳代	185 100.0	14 7.6	119 64.3	33 17.8	4 2.2	2 1.1	13 7.0
	60歳代	244 100.0	26 10.7	154 63.1	42 17.2	0 0.0	5 2.0	17 7.0
	70歳代以上	111 100.0	12 10.8	56 50.5	22 19.8	2 1.8	3 2.7	16 14.4
居住地	中央部	91 100.0	25 27.5	37 40.7	21 23.1	0 0.0	2 2.2	6 6.6
	北東部地区	338 100.0	23 6.8	211 62.4	65 19.2	5 1.5	8 2.4	26 7.7
	西部地区	299 100.0	33 11.0	195 65.2	49 16.4	5 1.7	2 0.7	15 5.0
	南部地区	233 100.0	15 6.4	169 72.5	25 10.7	4 1.7	2 0.9	18 7.7

問7：あなたはこれまでにどのような人と眉山を訪れることができましたか。

【あてはまるものすべてに○】

- ・眉山と一緒に訪れた人は「家族と」の割合が67.1%で最も高く、次いで「友人・恋人と」が34.7%、「遠方からの来訪者と」が22.6%となっている。



(件数=968)

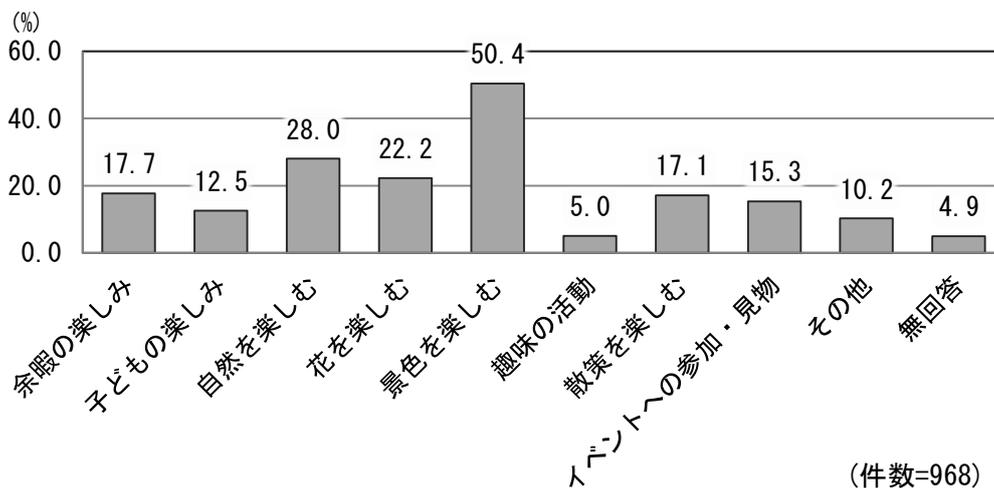
- ・眉山と一緒に訪れた人について性別ごとにみると、男女ともに「家族と」の割合が最も高く、次いで「友人・恋人と」となっている。「友人・恋人と」の割合に着目すると、女性の方が男性よりも12.2ポイント高くなっている。
- ・眉山と一緒に訪れた人について年齢別にみると、20歳代では「友人・恋人と」の割合が最も高く、その他の年代では「家族と」の割合が最も高くなっている。
- ・また、60歳代、70歳代以上では「遠方からの来訪者と」と回答した割合が3割を超えている。

眉山と一緒に訪れた人（クロス集計）

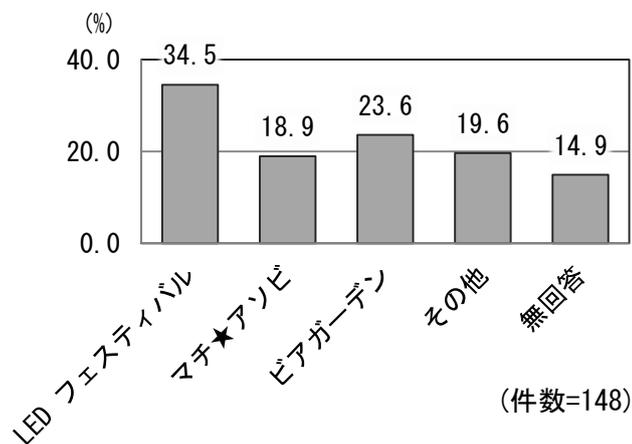
		調査数	家族と	友人・恋人と	遠方からの 来訪者と	自分一人で	同じ趣味の 知人と	その他	無回答
市全体		968 100.0	650 67.1	336 34.7	219 22.6	115 11.9	52 5.4	60 6.2	38 3.9
性別	男性	385 100.0	234 60.8	106 27.5	83 21.6	78 20.3	20 5.2	22 5.7	15 3.9
	女性	564 100.0	406 72.0	224 39.7	134 23.8	36 6.4	31 5.5	38 6.7	19 3.4
年齢	10歳代	28 100.0	21 75.0	8 28.6	2 7.1	2 7.1	2 7.1	4 14.3	1 3.6
	20歳代	83 100.0	45 54.2	54 65.1	9 10.8	9 10.8	2 2.4	4 4.8	4 4.8
	30歳代	142 100.0	99 69.7	76 53.5	19 13.4	11 7.7	3 2.1	10 7.0	3 2.1
	40歳代	174 100.0	128 73.6	74 42.5	33 19.0	16 9.2	3 1.7	11 6.3	7 4.0
	50歳代	185 100.0	139 75.1	49 26.5	44 23.8	24 13.0	6 3.2	10 5.4	6 3.2
	60歳代	244 100.0	147 60.2	56 23.0	77 31.6	42 17.2	19 7.8	14 5.7	9 3.7
	70歳代以上	111 100.0	71 64.0	19 17.1	35 31.5	11 9.9	17 15.3	7 6.3	7 6.3
居住地	中央部	91 100.0	63 69.2	31 34.1	24 26.4	15 16.5	1 1.1	5 5.5	1 1.1
	北東部地区	338 100.0	218 64.5	109 32.2	71 21.0	29 8.6	23 6.8	21 6.2	17 5.0
	西部地区	299 100.0	202 67.6	106 35.5	71 23.7	41 13.7	10 3.3	20 6.7	11 3.7
	南部地区	233 100.0	161 69.1	90 38.6	53 22.7	29 12.4	18 7.7	14 6.0	8 3.4

問8：眉山にはどのような目的で訪れることがありますか？【あてはまるものすべてに○】
 具体的に参加したイベントに○をつけてください。

・眉山を訪れる目的では「景色を楽しむ」の割合が50.4%で最も高く、次いで「自然を楽しむ」が28.0%、「花を楽しむ」が22.2%となっている。



・参加したイベントでは「LED フェスティバル」の割合が34.5%で最も高く、次いで「ビアガーデン」が23.6%となっている。



・眉山を訪れる目的について性別、年齢別、居住地別にみると、10歳代では「イベントへの参加・見物」の割合が最も高くなっているが、その他の属性においては「景色を楽しむ」の割合が最も高くなっている。

眉山を訪れる目的（クロス集計）

		調査数	余暇の楽しみ	子どもの楽しみ	自然を楽しむ	花を楽しむ	景色を楽しむ	趣味の活動	散策を楽しむ	イベントへの参加・見物	その他	無回答
市全体		968 100.0	171 17.7	121 12.5	271 28.0	215 22.2	488 50.4	48 5.0	166 17.1	148 15.3	99 10.2	47 4.9
性別	男性	385 100.0	76 19.7	36 9.4	101 26.2	70 18.2	189 49.1	26 6.8	61 15.8	50 13.0	39 10.1	18 4.7
	女性	564 100.0	92 16.3	82 14.5	167 29.6	143 25.4	296 52.5	22 3.9	102 18.1	94 16.7	61 10.8	24 4.3
年齢	10歳代	28 100.0	7 25.0	0 0.0	6 21.4	4 14.3	8 28.6	3 10.7	4 14.3	10 35.7	2 7.1	2 7.1
	20歳代	83 100.0	20 24.1	0 0.0	24 28.9	12 14.5	49 59.0	7 8.4	13 15.7	15 18.1	3 3.6	4 4.8
	30歳代	142 100.0	29 20.4	21 14.8	39 27.5	31 21.8	67 47.2	6 4.2	21 14.8	25 17.6	18 12.7	3 2.1
	40歳代	174 100.0	29 16.7	46 26.4	37 21.3	31 17.8	91 52.3	8 4.6	28 16.1	28 16.1	17 9.8	8 4.6
	50歳代	185 100.0	29 15.7	29 15.7	47 25.4	44 23.8	110 59.5	6 3.2	31 16.8	28 15.1	18 9.7	10 5.4
	60歳代	244 100.0	41 16.8	22 9.0	78 32.0	69 28.3	113 46.3	11 4.5	46 18.9	27 11.1	25 10.2	10 4.1
	70歳代以上	111 100.0	16 14.4	3 2.7	40 36.0	24 21.6	50 45.0	7 6.3	23 20.7	15 13.5	16 14.4	9 8.1
居住地	中央部	91 100.0	11 12.1	13 14.3	31 34.1	23 25.3	40 44.0	3 3.3	27 29.7	21 23.1	14 15.4	2 2.2
	北東部地区	338 100.0	64 18.9	43 12.7	80 23.7	69 20.4	162 47.9	14 4.1	46 13.6	53 15.7	33 9.8	23 6.8
	西部地区	299 100.0	47 15.7	32 10.7	90 30.1	67 22.4	165 55.2	13 4.3	53 17.7	38 12.7	32 10.7	11 3.7
	南部地区	233 100.0	48 20.6	33 14.2	70 30.0	54 23.2	118 50.6	18 7.7	39 16.7	36 15.5	18 7.7	9 3.9

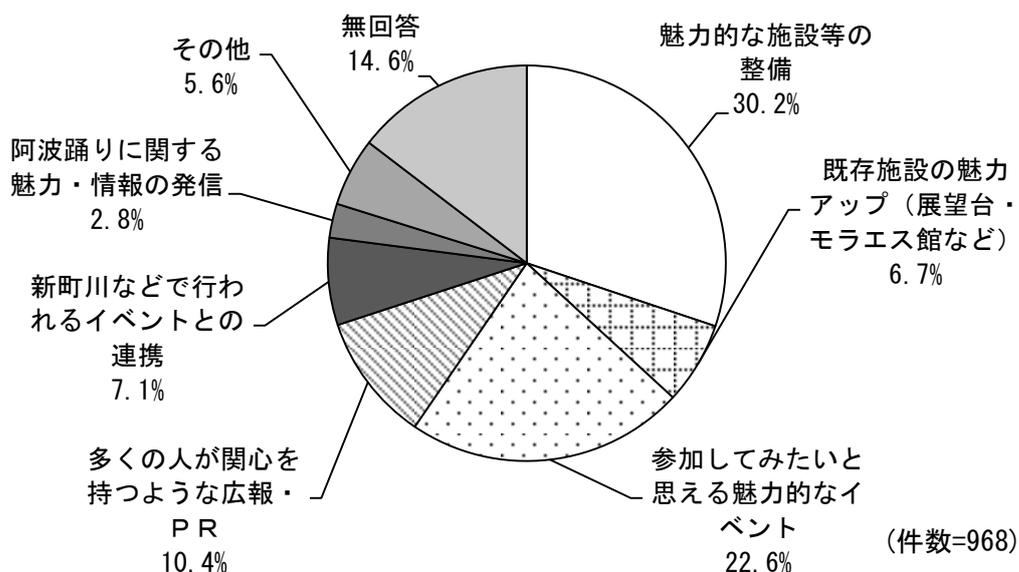
- ・参加したイベントについて性別ごとにみると、男性は「ビアガーデン」の割合が最も高く、女性は「LED フェスティバル」の割合が最も高くなっている。
- ・参加したイベントについて年齢別にみると、20歳代と30歳代では「マチ★アソビ」の割合が4割となっている。
- ・また、30歳代、40歳代、60歳代では「LED フェスティバル」の割合が最も高くなっており、50歳代では「ビアガーデン」の割合が最も高くなっている。

参加したイベント（クロス集計）

		調査数	LED フェスティバル	マチ★ アソビ	ビアガ ーデン	その他	無回 答
市全体		148 100.0	51 34.5	28 18.9	35 23.6	29 19.6	22 14.9
性別	男性	50 100.0	10 20.0	14 28.0	16 32.0	11 22.0	3 6.0
	女性	94 100.0	40 42.6	14 14.9	19 20.2	18 19.1	8 8.5
年齢	10歳代	10 100.0	4 40.0	4 40.0	0 0.0	1 10.0	2 20.0
	20歳代	15 100.0	3 20.0	6 40.0	4 26.7	2 13.3	2 13.3
	30歳代	25 100.0	9 36.0	5 20.0	6 24.0	8 32.0	2 8.0
	40歳代	28 100.0	13 46.4	4 14.3	7 25.0	4 14.3	5 17.9
	50歳代	28 100.0	9 32.1	4 14.3	10 35.7	4 14.3	4 14.3
	60歳代	27 100.0	11 40.7	2 7.4	7 25.9	4 14.8	3 11.1
	70歳代以上	15 100.0	2 13.3	3 20.0	1 6.7	6 40.0	4 26.7
居住地	中央部	21 100.0	8 38.1	4 19.0	3 14.3	4 19.0	3 14.3
	北東部地区	53 100.0	21 39.6	8 15.1	14 26.4	11 20.8	8 15.1
	西部地区	38 100.0	9 23.7	8 21.1	10 26.3	6 15.8	7 18.4
	南部地区	36 100.0	13 36.1	8 22.2	8 22.2	8 22.2	4 11.1

問9：眉山やシンボルゾーンなどの魅力をアップするために、特に力を入れるべきことはどのようなことだと思いますか。【1つに〇】

- 眉山やシンボルゾーンなどの魅力をアップするために特に力を入れるべきことでは「魅力的な施設等の整備」の割合が30.2%で最も高く、次いで「参加してみたいと思える魅力的なイベント」が22.6%、「多くの人に関心を持つような広報・PR」が10.4%となっている。



- 眉山やシンボルゾーンなどの魅力をアップするために特に力を入れるべきことについて性別ごとにみると、男女ともに「魅力的な施設等の整備」の割合が最も高く、特に男性においてその割合は高くなっている。
- 一方、女性は男性よりも「参加してみたいと思える魅力的なイベント」や「新町川などで行われるイベントとの連携」といったイベントに対する割合が高くなっている。
- 眉山やシンボルゾーンなどの魅力をアップするために特に力を入れるべきことについて年齢別にみると、10歳代と20歳代では「参加してみたいと思える魅力的なイベント」の割合が最も高くなっている。

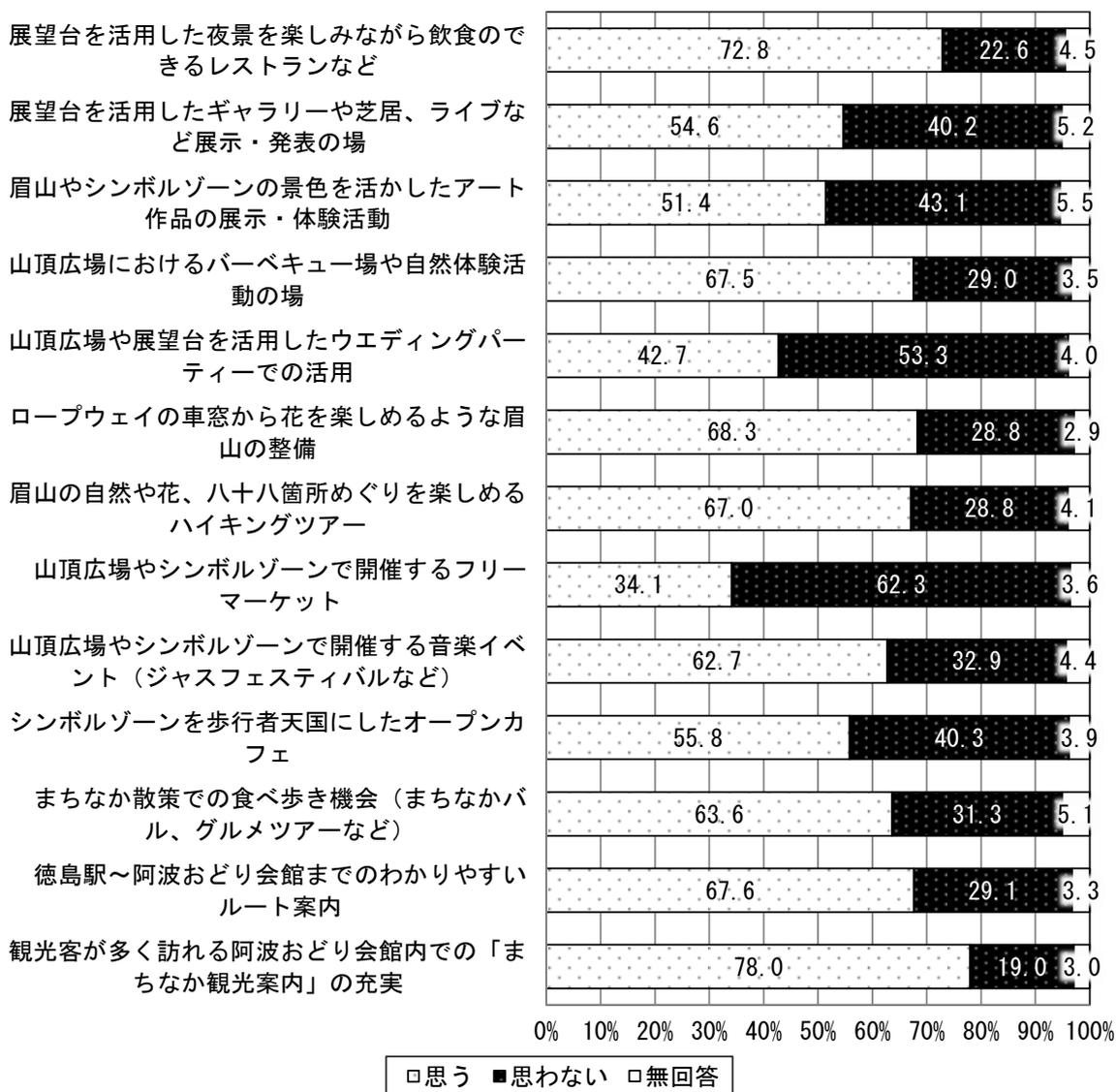
眉山やシンボルゾーンなどの魅力アップのために特に力を入れるべきこと（クロス集計）

		調査数	魅力的な施設等の整備	既存施設の魅力アップ（展望台・モラエス館など）	参加してみたいと思える魅力的なイベント	多くの人が関心を持つような広報・PR	新町川などで行われるイベントとの連携	阿波踊りに関する魅力・情報の発信	その他	無回答
市全体		968 100.0	292 30.2	65 6.7	219 22.6	101 10.4	69 7.1	27 2.8	54 5.6	141 14.6
性別	男性	385 100	136 35.3	26 6.8	74 19.2	41 10.6	22 5.7	9 2.3	30 7.8	47 12.2
	女性	564 100	153 27.1	39 6.9	143 25.4	57 10.1	47 8.3	15 2.7	23 4.1	87 15.4
年齢	10歳代	28 100.0	7 25.0	0 0.0	7 25.0	6 21.4	2 7.1	1 3.6	1 3.6	4 14.3
	20歳代	83 100.0	23 27.7	5 6.0	31 37.3	7 8.4	2 2.4	3 3.6	1 1.2	11 13.3
	30歳代	142 100.0	52 36.6	6 4.2	36 25.4	9 6.3	10 7.0	6 4.2	7 4.9	16 11.3
	40歳代	174 100.0	61 35.1	9 5.2	42 24.1	16 9.2	12 6.9	2 1.1	13 7.5	19 10.9
	50歳代	185 100.0	56 30.3	16 8.6	34 18.4	14 7.6	15 8.1	8 4.3	11 5.9	31 16.8
	60歳代	244 100.0	69 28.3	21 8.6	51 20.9	34 13.9	15 6.1	5 2.0	12 4.9	37 15.2
	70歳代以上	111 100.0	24 21.6	8 7.2	18 16.2	15 13.5	13 11.7	2 1.8	9 8.1	22 19.8
居住地	中央部	91 100.0	34 37.4	6 6.6	21 23.1	9 9.9	9 9.9	1 1.1	3 3.3	8 8.8
	北東部地区	338 100.0	104 30.8	20 5.9	76 22.5	38 11.2	23 6.8	8 2.4	19 5.6	50 14.8
	西部地区	299 100.0	80 26.8	22 7.4	68 22.7	33 11.0	20 6.7	10 3.3	22 7.4	44 14.7
	南部地区	233 100.0	71 30.5	16 6.9	54 23.2	20 8.6	17 7.3	8 3.4	9 3.9	38 16.3

問 10：眉山及びシンボルゾーンにおいて、次のような施設やイベント等があれば魅力アップや活性化につながると思われますか？また、あなた自身はその施設やイベントに「行きたい」「参加したい」と思われますか？【それぞれの項目につき1つ〇を記入してください】

【魅力アップや活性化につながると思うか】

・魅力アップや活性化につながると思うことでは「観光客が多く訪れる阿波おどり会館内での「まちなか観光案内」の充実」の割合が78.0%で最も高く、次いで「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」が72.8%、「ロープウェイの車窓から花を楽しめるような眉山の整備」が68.3%となっている。



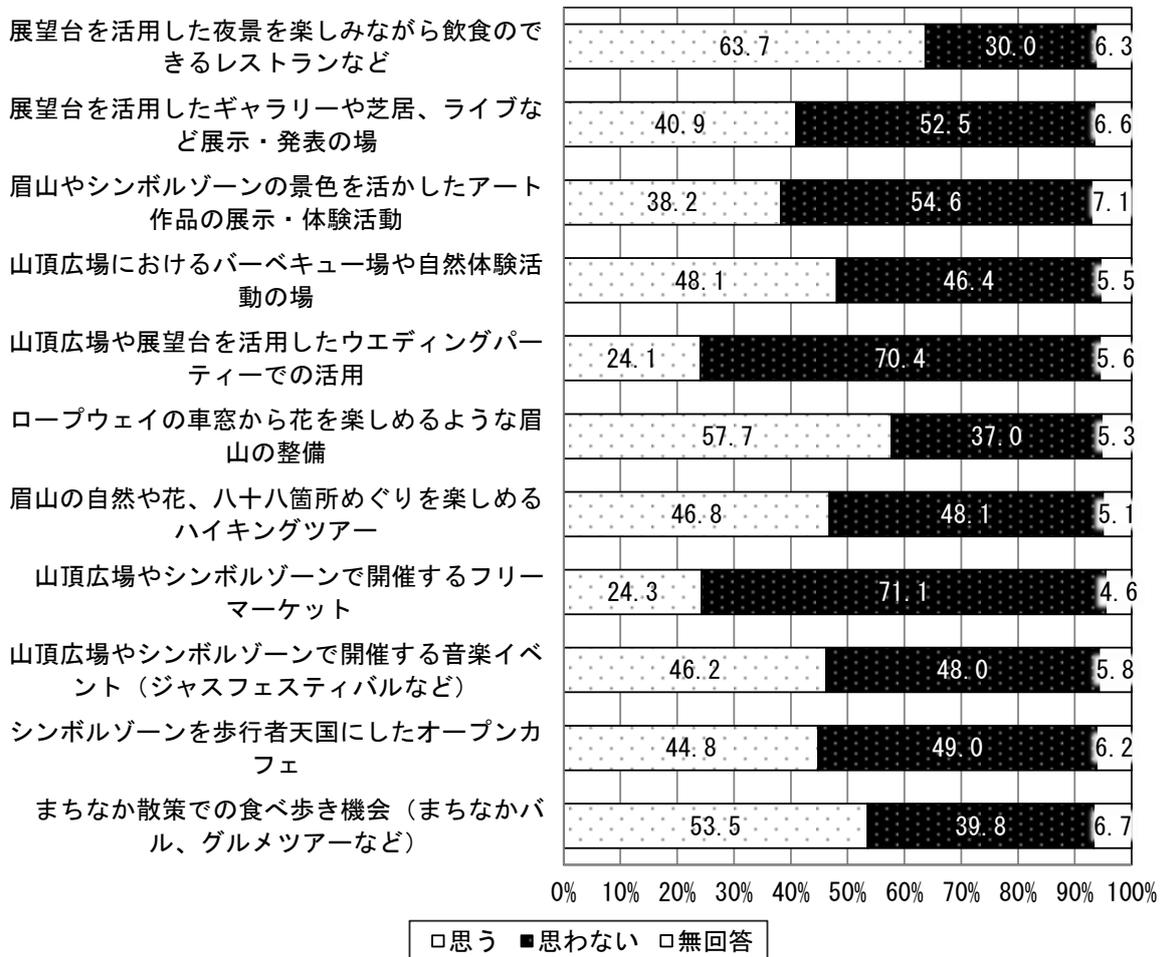
- ・魅力アップや活性化につながると思うことについて性別ごとに比較すると、男女ともに「観光客が多く訪れる阿波おどり会館内での「まちなか観光案内」の充実」で「思う」と回答した割合が最も高く、次いで「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」が高くなっている。
- ・年齢別にみると、20歳代では「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」、「山頂広場におけるバーベキュー場や自然体験活動の場」、「山頂広場やシンボルゾーンで開催する音楽イベント」で「思う」と回答した割合が最も高くなっている。
- ・20歳代では「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」で「思う」と回答した割合が最も高く、30歳代では「山頂広場におけるバーベキュー場や自然体験活動の場」の割合が最も高くなっている。そして40歳代以降は「観光客が多く訪れる阿波おどり会館内での「まちなか観光案内」の充実」の割合が最も高くなっている。
- ・居住地別にみると、中央部、北東部地区、西部地区、南部地区では「まちなか観光案内」の充実」で「思う」と回答した割合が最も高くなっており、南部地区においては「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」の割合が最も高くなっている。

魅力アップや活性化につながると思うと回答した割合（クロス集計）

		展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど	展望台を活用したギャラリーや芝居、ライブなど展示・発表の場	眉山やシンボルゾーンの景色を活かしたアート作品の展示・体験活動	山頂広場におけるバーベキュー場や自然体験活動の場	山頂広場や展望台を活用したウエディングパーティーでの活用	ロープウェイの車窓から花を楽しめるような眉山の整備	眉山の自然や花、八十八箇所めぐりを楽しめるハイキングツアー	山頂広場やシンボルゾーンで開催するフリーマーケット	山頂広場やシンボルゾーンで開催する音楽イベント（ジャズフェスティバルなど）	シンボルゾーンを歩行者天国にしたオープンカフェ	まちなか散策での食べ歩き機会（まちなかバル、グルメツアーなど）	徳島駅～阿波おどり会館までのわかりやすいルート案内	観光客が多く訪れる阿波おどり会館内での「まちなか観光案内」の充実
市全体		72.8	54.6	51.4	67.5	42.7	68.3	67.0	34.1	62.7	55.8	63.6	67.6	78.0
性別	男性	75.6	50.6	50.4	67.5	42.3	64.7	63.4	34.3	62.3	55.6	60.3	67.5	76.1
	女性	72.0	58.0	53.0	67.7	43.1	70.9	69.7	34.0	63.3	56.6	66.5	68.3	79.8
年齢	10歳代	75.0	67.9	46.4	75.0	42.9	67.9	60.7	50.0	75.0	71.4	60.7	64.3	67.9
	20歳代	84.3	59.0	55.4	80.7	55.4	79.5	73.5	44.6	71.1	67.5	68.7	62.7	71.1
	30歳代	78.2	62.0	62.7	84.5	62.7	67.6	73.2	46.5	73.2	60.6	77.5	65.5	79.6
	40歳代	74.7	66.1	59.8	74.7	47.7	60.3	63.2	37.9	74.7	55.7	67.2	68.4	75.3
	50歳代	73.0	51.9	46.5	62.2	38.9	68.1	64.9	25.9	62.7	56.8	64.3	67.0	74.6
	60歳代	70.9	45.9	45.9	57.8	30.7	70.1	66.4	27.5	53.3	49.6	53.7	69.7	85.7
	70歳代以上	58.6	45.0	43.2	53.2	32.4	70.3	67.6	28.8	42.3	49.5	58.6	70.3	77.5
居住地	中央部	74.7	57.1	57.1	73.6	41.8	65.9	70.3	26.4	67.0	62.6	62.6	72.5	84.6
	北東部地区	70.1	50.3	49.1	69.5	43.2	70.4	67.8	34.0	63.9	56.5	61.5	68.9	77.5
	西部地区	73.9	56.2	52.2	64.5	40.8	67.6	65.9	33.8	60.9	54.8	66.9	69.9	79.3
	南部地区	75.1	57.5	51.1	66.1	44.2	67.4	66.1	37.8	61.4	53.6	64.4	60.5	74.7

【あなたは「行きたい」「参加したい」と思うか】

・また、「行きたい」「参加したい」と思うことでは、「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」の割合が63.7%で最も高く、次いで「ロープウェイの車窓から花を楽しめるような眉山の整備」が57.7%、「まちなか散策での食べ歩き機会（まちなかバル、グルメツアーなど）」が53.5%となっている。



- ・「行きたい」「参加したい」と思うことについて性別でみると、「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」の割合が最も高くなっている。
- ・年齢別にみると、20歳代以下と40～60歳代では「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」の割合が最も高くなっている。また、30歳代では「山頂広場におけるバーベキュー場や自然体験活動の場」の割合が最も高く、70歳代以上では「ロープウェイの車窓から花を楽しむような眉山の整備」が最も高くなっている。
- ・居住地別にみると、全ての地域で「展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど」の割合が最も高くなっており、北東部地区においては「ロープウェイの車窓から花を楽しむような眉山の整備」の割合も高くなっている。

「行きたい」「参加したい」と思うに回答した割合（クロス集計）

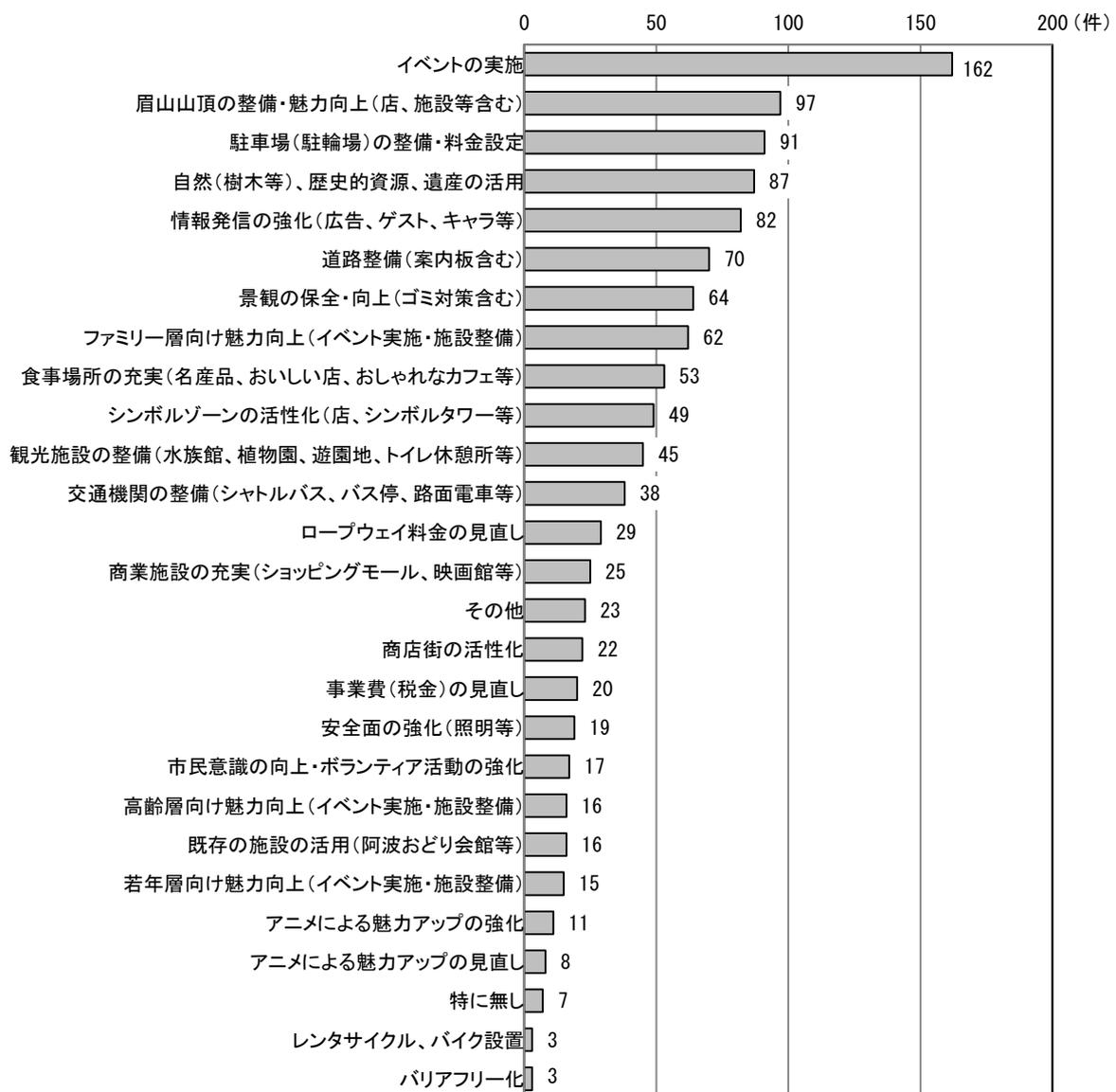
		展望台を活用した夜景を楽しみながら飲食のできるレストランなど	展望台を活用したギャラリや芝居、ライブなど展示・発表の場	眉山やシンボルゾーンの景色を活かしたアート作品の展示・体験活動	山頂広場におけるバーベキュー場や自然体験活動の場	山頂広場や展望台を活用したウエディングパーティーでの活用	ロープウェイの車窓から花を楽しむような眉山の整備	眉山の自然や花、八十八箇所めぐりを楽しむハイキングツアー	山頂広場やシンボルゾーンで開催するフリーマーケット	山頂広場やシンボルゾーンで開催する音楽イベント（ジャズフェスティバルなど）	シンボルゾーンを歩行者天国にしたオープンカフェ	まちなか散策での食べ歩き機会（まちなかバル、グルメツアーなど）
市全体		63.7	40.9	38.2	48.1	24.1	57.7	46.8	24.3	46.2	44.8	53.5
性別	男性	64.7	35.8	35.1	48.1	23.4	52.2	44.2	23.6	44.9	42.9	49.9
	女性	63.8	44.9	41.1	48.6	24.6	61.9	48.8	24.8	47.5	46.6	56.6
年齢	10歳代	57.1	28.6	28.6	53.6	14.3	46.4	28.6	32.1	46.4	46.4	50.0
	20歳代	74.7	45.8	43.4	60.2	42.2	67.5	39.8	26.5	55.4	55.4	56.6
	30歳代	66.9	44.4	41.5	74.6	40.8	50.0	40.1	29.6	57.7	50.0	64.1
	40歳代	66.1	50.0	46.6	56.9	20.7	53.4	42.0	29.3	54.0	44.8	56.3
	50歳代	64.3	40.5	33.5	42.2	22.7	59.5	47.6	17.8	49.2	47.0	56.2
	60歳代	64.3	35.2	35.7	35.7	16.4	62.7	55.7	23.4	36.1	38.5	45.5
	70歳代以上	47.7	35.1	33.3	27.9	16.2	56.8	52.3	18.9	29.7	40.5	47.7
居住地	中央部	62.6	49.5	46.2	48.4	25.3	58.2	50.5	22.0	56.0	54.9	56.0
	北東部地区	60.4	37.3	35.2	47.9	23.7	60.4	47.0	24.0	45.9	44.4	50.9
	西部地区	65.6	40.8	36.1	48.2	23.4	54.2	43.8	22.7	44.8	43.1	57.2
	南部地区	68.2	43.3	42.1	49.8	24.9	58.8	48.5	27.9	45.1	44.2	53.2

問 11. 眉山やシンボルゾーンなどの魅力をアップするためのあなたのアイデアを教えてください。

【自由記述】

- ・自由意見については、回答者全体の 50.3%にあたる 487 人から回答があった。
- ・自由意見の記述内容によってキーワードを抽出して整理すると全部で 1,134 件あり、最も多い意見は「イベントの実施」に関する 162 件となっており、次いで「眉山山頂の整備・魅力向上（店、施設等含む）」が 97 件、「駐車場（駐輪場の確保）」が 91 件となっている。
- ・今回の自由意見では、イベントの実施や眉山山頂の整備のほか、駐車場の整備・料金や観光情報のアピール不足に意見が多い傾向となっている。

自由意見の集約の結果



自由意見回答 487 件（意見内容 1,134 件）