

# ポッポ街の活性化

よみがえらせろ！

ポッポ街 107

藤田隼翔  
水内心博  
宮城こころ  
森内愛莉  
森西悠惺

## 昔は...

- ・ 1971年に設立した
- ・ 昔は「徳島の秋葉原」と呼ばれるほど栄えていた
- ・ 1970年代～1980年代が最盛期

## ポップ街って？

- ・ 徳島駅に隣接した昔ながらの商店街
- ・ 毎年春と秋に開催されるアニメイベント「マチ★アソビ」の開催地
- ・ 現在の店舗数：22

写真

<https://tokushima.mypl.net/>

# ～ポツポ街の現状～

01

シャッター街化

02

県民以外の  
観光客が  
立ち寄らない

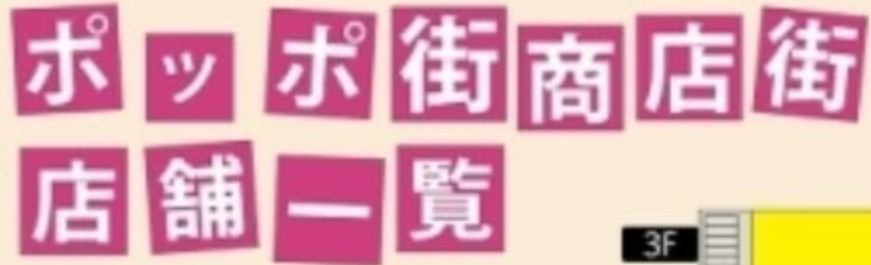
03

知名度の  
低下

04

景観に魅力  
がない

ポツポ街口コミから





[https://tokushima.mypl.net/mp/poppo-shop\\_tokushima/?sid=34577](https://tokushima.mypl.net/mp/poppo-shop_tokushima/?sid=34577)より



# アート×ポップストリート



# シャッターを活用する

左：越谷市場 公式ホームページより引用  
右：西日本新聞meより引用



# テレビ番組との コラボで知名度拡大

# ズレバト



毎週木曜よる7時

才能

人気芸能人には本当に  
才能があるのか！

専門家が査定し  
ランキングを発表！

# ～得られる利益～

01

シャッター  
の有効活用

02

県民以外の  
観光客の  
増加

03

知名度の  
増加

04

景観に工夫

# さらに...

## ポッポ街の課題解決 + 徳島市の課題解決

- ▶ シャッターの活用
- ▶ 店舗数の増加
- ▶ 知名度UP
- ▶ 中心部の空洞化脱却



<https://www.instagram.com/p/DGsvSGRPKgy/>



<https://ja.namu.wiki/w/%EB%8F%84%EC%BF%A0%EC%8B%9C%EB%A7%88%EC%8B%9C>

# 最後に

- ・ ポツポ街を活性化するため私達が提案するのは  
**「シャッターアート」×「テレビメディアを利用した広報」**
- ・ アートは架け橋にすぎない
- ・ 広報活動により**知名度が上がったタイミングで出店店舗を募る**
- ・ 若者の目を引くような店舗や、アミコ・駅地下などとの差別化が図れる店舗を積極的に引き入れる（例：体験型アートショップ、古着屋、昭和レトロを生かした駄菓子屋）
- ・ 学生の遊べる場所として、イオンや駅前そして**ポツポ街**という選択肢を！