

徳島市観光ガイドブック制作業務委託仕様書

1 業務名

徳島市観光ガイドブック制作業務

2 目的

本市が有する多様な観光資源を再構築し、国内観光客及び訪日外国人旅行者を対象とした新たな観光ガイドブックを制作する。地域独自の魅力が体験できる施設やイベント情報等に加え、令和8年度に整備が完了する阿波おどり会館及び眉山ロープウェイのLED景観照明等を活用したナイトタイムエコノミーの推進に資する情報を積極的に発信することで、市内における周遊性の向上を図る。もって、本市滞在時における旅行者の利便性及び満足度を向上させ、交流人口の拡大並びに継続的なリピーターの確保を図り、本市のさらなる観光振興に寄与することを目的とする。

3 履行期間（納品期限）

契約締結日から令和9年3月31日まで

4 成果品及び納入要件

受注者は、次の成果品を本市が指定する場所へ納入すること。

(1) ガイドブック本誌：計 55,000 部

言語ごとに独立した別冊の冊子として作成すること。

ア 日本語版：50,000 部

イ 英語版：5,000 部

(2) 本誌の版下データ（PDF 形式及び AI 形式等）を収録した電子媒体（DVD 等）1 式

※ 本市の公式 WEB サイト等での公開を想定し、適宜軽量化等の処理を行ったデータを含めること。

(3) 本誌制作において使用した写真素材及びイラストデータを収録した電子媒体（DVD 等）1 式

5 仕様及び規格

(1) 規格：A5 版

(2) ページ数：32 ページ程度

(3) 製本：中綴じ（針留め 2 カ所）

(4) 刷色：フルカラー印刷

(5) 用紙：マットコート 70kg を標準とする。（ただし、予算の範囲内において本業務の目的に合致する代替提案を行うことは差し支えない。）

- (6) 環境配慮：FSC 認証紙や植物油インキ等の環境配慮型資材を使用すること。
- (7) ユニバーサルデザインへの配慮：多様な旅行者の視認性に配慮し、ユニバーサルデザインフォント（UD フォント）を使用するとともに、カラーユニバーサルデザイン（CUD）に準拠した配色とすること。
- (8) 識別性：各言語版の表紙等については、配布時やラック設置時に一目で言語が識別できるデザインとすること。

6 業務内容（掲載コンテンツ及び編集方針）

- (1) ターゲット層を踏まえた言語別編集・ローカライズ
国内旅行者及び英語圏の旅行者層のニーズや文化背景を考慮し、単なる直訳ではなく、それぞれの市場特性に合わせた表現の調整及びネイティブチェックを必ず実施すること。
- (2) ナイトタイムエコノミー推進に向けた発信
阿波おどり会館及び眉山ロープウェイにおける LED 景観照明の整備を契機とし、本市における夜間の魅力的な景観及び観光モデルコースを重点的に掲載すること。
- (3) 施設・受入環境に関する最新情報の正確な反映
誌面に掲載するすべての観光施設、交通機関、駐車場等について、営業時間、料金設定、休業、リニューアル状況、アクセス等の基本情報を正確に調査・確認すること。旅行者及び旅行事業者にとって不可欠なインフラ・受入環境の最新状況を正確に反映し、実用性及び利便性の高い誌面とすること。
- (4) デジタル媒体への誘導
紙面の制約を補完するため、誌面内に二次元コードを効果的に配置し、本市が提供する WEB サイト、公式 SNS 又は地図アプリ等へのシームレスな誘導を図ること。

7 著作権等の取扱い

- (1) 成果品における著作権は、本市に帰属するものとする。
- (2) 受注者は、本市及び本市が指定する第三者に対し、著作者人格権を行使しないものとする。
- (3) 成果品に含まれる写真、イラスト、フォント等の著作物については、受注者の責任において本市が WEB 媒体等で二次利用するために必要な権利処理等を確実に行うこと。

以 上