

販路拡大セミナー

「良い」より「合う」で売る
～選ぶ時間がない時代の、販路のつくりかた～

日 時：令和8年11月6日（金） 14時～16時

場 所：徳島市産業支援交流センター（徳島市元町1丁目24番地 アミコビル9階）

駐車場：徳島駅前西地下駐車場、アミコラインパークは2時間まで無料

受講料：無料（定員 20名・先着順）

物価高騰や可処分所得の減少で、お客様の「選ぶ目」はこれまで以上に厳しくなっています。原価上昇、人手不足・値上げ困難ななかで「自社がいまどこにいるか」を診断シートで見える化し、「わざわざ選ばれる理由」をどうつくるかを考えるセミナーです。市場規模の掴み方、お金をかけない自力の発信方法まで、グループワークも交えながら実践できる販路拡大／販路開拓のヒントをお持ち帰りいただけます。

【前半：インプット編】

- ① なぜ、選ばれにくいのか
- ② 市場を「見える化」する
- ③ 「わざわざ」の本質を見る
- ④ 価格に影響する要因チェック

【後半：問題解決編】

- ⑤ 強みを掘り起こす
- ⑥ 理念・世界観が後押しする
- ⑦ 販路拡大・開拓の方向性
- ⑧ 発信は自分でつくる

※ WS（ワークショップ）も織り交ぜながらの2時間が短く感じる実践的セミナーです。

講師：平井 吉信

大変な時代を乗り切るヒントになればと願っています。



【お申し込み・お問い合わせ】

主催：一般社団法人 徳島県中小企業診断士協会

Eメール：sodan@shindan-tokushima.com

公式URL：https://shindan-tokushima.com/

予約フォーム：（「販路拡大セミナー」とご記入ください）

https://shindan-tokushima.com/tokushimashi_itaku/madoguchi/

