

市民参加手続実施評価表（令和 6 年度策定施策）

対象施策の名称	徳島市公共下水道事業経営戦略	
対象施策の概要 策定の背景	現行の経営基本計画である「徳島市公共下水道事業経営戦略」が改定時期になるので、新たに取り組むべき課題を整理し、将来にわたり住民生活に必要なサービスを安定的に提供していくため、これらの経営戦略を改定するもの。 (計画期間) 10 年 (令和 7 年度 ～ 令和 1 6 年度)	
実施した市民参加手続の方法（第 7 条）		
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	徳島市公共下水道事業経営戦略（素案）を公表し、市民からの意見を考慮する必要があるため。	パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意見の提出が 1 件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、今後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。 今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱った。
市民会議の設置（第 2 号）	徳島市公共下水道事業経営戦略の改定にあたり、幅広く市民から多様な意見や提言を求めるため。	市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成（学識経験者、関連団体関係者、公募委員）となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。 開催告知に際しては、1 週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。
市民参加手続の評価 （総括）	市民会議、パブリックコメント手続それぞれについて、全体的に配慮し適切な取扱いをすることができ、市民会議においては、多様な御意見を頂くことができた。 一方で、パブリックコメント手続においては、周知に努めたものの、意見の提出が 1 件のみであったため、市民の関心を高め、より多くの市民参加が図られるような配慮・工夫を行い、手続の周知方法等について検証したい。	
備考		
徳島市市民参加 推進本部による 意見	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られたものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図られるよう努められたい。	
市民からの意見		

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の名称	徳島市公共下水道事業経営戦略
---------	----------------

☒ パブリックコメント手続

予 定						結 果					
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ごろ	意見募集 時期	令和	6	年	12	月ごろ
意見募集 期間	30	日間				意見募集 期間	30	日間			
意見提出 方法	☒ 直接持参 ☒ 郵送 ☒ FAX ☒ E-mail ☒ HP（電子申請） ☐ その他（ ）					意見提出 方法	☒ 直接持参 ☒ 郵送 ☒ FAX ☒ E-mail ☒ HP（電子申請） ☐ その他（ ）				
周知方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）					周知方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）				
結果公表 時期	令和	7	年	3	月ごろ	結果公表 時期	令和	7	年	3	月ごろ
結果公表 方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）					結果公表 方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）				

意見募集 結果	提出方法	人数	団体数	件数	提出方法	人数	団体数	件数
	持 参	0 人	0 団体	0 件	E-mail	0 人	0 団体	0 件
	郵 送	1 人	0 団体	1 件	電子申請	0 人	0 団体	0 件
	F A X	0 人	0 団体	0 件	その他	0 人	0 団体	0 件
意見の 取扱い	意見を反映し、案を修正した			0 件				
	案を修正しなかった			0 件				
	その他（感想、案件の範疇外の意見等）			1 件				
	対象施策の修正の有無			☐ 有（修正数： ） ☒ 無				

市民参加 達成状況	パブリックコメント手続においては、ホームページや所定の場所で公表し、周知に努めたものの、意見の提出が1件のみであった。施策の素案に関して市民から一定の理解を得られたと認識しているが、今後は多様な意見を可能な限り収集できるよう、手続の周知方法等について検証したい。 今回得られた意見は、対象施策に直接関係のあるものではなかったが、意見の集計結果及び意見に対する上下水道局の考え方をホームページに掲載したほか、各支所等でも公表するなど適切に取り扱った。
--------------	--

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の名称	徳島市公共下水道事業経営戦略
---------	----------------

☐ 附属機関 / ☒ 市民会議

予 定				結 果			
会議等の名称	徳島市上下水道事業経営戦略改定市民会議	設置根拠	要綱	会議等の名称	徳島市上下水道事業経営戦略改定市民会議	設置根拠	要綱
開催時期	令和 6 年 5 月 ~ 7 年 3 月			開催時期	令和 6 年 7 月 ~ 7 年 2 月		
開催時間帯	平日昼間の予定			開催時間帯	平日昼間		
開催回数	3 回			開催回数	3 回		
委員募集時期	☒ 3 月ごろ ☐ 既に委嘱済： 令和 年 月			委員募集時期	令和 6 年 3 月 ~ 6 年 4 月 公募枠 2 応募数 1 結果 1		
委員の選出方法	委員公募 関係団体依頼 大学依頼			委員の選出方法	委員公募 関係団体依頼 大学依頼		
委員人数	8 人 うち 4 人 女性委員			委員人数	8 人 うち 3 人 女性委員		
委員構成内訳	公募市民	2 人		委員構成内訳	公募市民	1 人	
	関係団体	2 人			関係団体	3 人	
	学識経験者	4 人			学識経験者	4 人	
会議の公開	☒ 公開 ☐ 非公開			会議の公開	☒ 公開 ☐ 非公開	傍聴人数 (のべ)	16
周知方法	☒ 広報とくしま ☒ HP ☒ その他 (SNS)			周知方法	☐ 広報とくしま ☒ HP ☐ その他 ()		

市民参加達成状況	市民会議の設置に際しては、対象施策の内容を踏まえた上で、効果的かつ活発な議論ができるような男女割合、委員構成（学識経験者、関連団体関係者、公募委員）となるよう配慮し、多様な意見をいただいた。いくつかは施策に反映し、施策の内容を充実させることができた。 開催告知に際しては、1週間以上前にホームページへ掲載するなど、適切な時期及び方法により周知した。
----------	--