

市民参加手続実施評価表（令和 6 年度策定施策）

対象施策の名称	第 3 次徳島市環境基本計画－改定版－	
対象施策の概要 策定の背景	令和 2 年度に徳島市地球温暖化対策推進計画（区域施策編）を内包する形で第 3 次徳島市環境基本計画（計画期間：令和 3 年度～令和 1 2 年度）を策定したが、国の温室効果ガス排出量削減目標の引上げ（令和 3 年 1 0 月）や「徳島市ゼロカーボンシティ宣言」（令和 5 年 1 2 月）の表明等を踏まえ、主に本市域における温室効果ガス排出量の削減目標の引上げやそれに伴う施策について見直しを行うもの。	
	（計画期間） 1 0 か年（令和 3 年度 ～ 令和 1 2 年度）	
実施した市民参加手続の方法（第 7 条）		
実施方法	実施理由	実施結果
パブリックコメント	見直し案について市民等の意見を聞き、最終的な計画に反映させるため。	実施告知及び結果公表について、適切なタイミング・方法で周知できた。また、募集期間終了の数日前に徳島市ホームページの募集情報に再掲載するなど、市民の目に留まる機会の提供に努めた。
アンケートの実施 （第 5 号）	市民・事業者に関心に関する意識等の調査を行い、見直し案に反映させるため。	LoGo フォームでの回答を取り入れたことで、手軽に回答できる環境の整備及び郵送代の節減につながった。また、アンケート送付封筒への回答期限の印字など、より回答しやすい環境づくりに向けたご意見をいただいた。
市民参加手続の評価 （総括）	市民参加基本条例及び事務マニュアルに基づき、適切な時期・方法等で各市民参加手続を実施することで、多様な意見の収集につながった。このことから、市民の主体的な参画のもと計画改定できたものとする。	
備考	より広く意見を集めるにあたり、アンケート送付封筒への記載事項及びパブリックコメント手続の周知方法については今後の検討課題である。	
徳島市市民参加 推進本部による 意見	当該施策の策定に係る市民参加手続については、一定の市民参加が図られたものと考えられる。当該施策の見直し等を行うときは、一層の市民参加が図られるよう努められたい。	
市民からの意見		

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の名称	第3次徳島市環境基本計画－改定版－
---------	-------------------

☒ パブリックコメント手続

予 定						結 果					
意見募集 時期	令和	6	年	12	月ごろ	意見募集 時期	令和	6	年	12	月ごろ
意見募集 期間	30	日間				意見募集 期間	30	日間			
意見提出 方法	☒ 直接持参 ☒ 郵送 ☒ FAX ☐ E-mail ☒ HP（電子申請） ☐ その他（ ）					意見提出 方法	☒ 直接持参 ☒ 郵送 ☒ FAX ☐ E-mail ☒ HP（電子申請） ☐ その他（ ）				
周知方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）					周知方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）				
結果公表 時期	令和	7	年	3	月ごろ	結果公表 時期	令和	7	年	3	月ごろ
結果公表 方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）					結果公表 方法	☒ HP ☒ 課窓口 ☒ 市民サロン ☒ 情報公開 ☒ 支所 ☒ 図書館 ☒ ふれ健 ☐ その他（ ）				

意見募集 結果	提出方法	人数	団体数	件数	提出方法	人数	団体数	件数
	持 参	0 人	0 団体	0 件	E-mail	0 人	0 団体	0 件
	郵 送	0 人	0 団体	0 件	電子申請	2 人	0 団体	4 件
	F A X	0 人	0 団体	0 件	その他	0 人	0 団体	0 件
意見の 取扱い	意見を反映し、案を修正した			1 件				
	案を修正しなかった			3 件				
	その他（感想、案件の範疇外の意見等）			0 件				
	対象施策の修正の有無			☒ 有（修正数： 1 ） ☐ 無				

市民参加 達成状況	実施告知及び結果公表について、適切なタイミング・方法で周知できた。また、募集期間終了の数日前に徳島市ホームページの募集情報に再掲載するなど、市民の目に留まる機会の提供に努めた。
--------------	--

市民参加手続実施連絡票② 各手続 予定・結果

対象施策の名称	第3次徳島市環境基本計画－改定版－
---------	-------------------

☐ 説明会 / ☐ ワークショップ

予 定					結 果				
調査方法					調査方法				
開催時期	令和	年	月	～	年	月	令和	年	月
開催時間帯					開催時間帯				
開催回数					開催回数				
場所					場所				
対象者					対象者				
参加者数	# 1		人	# 1		人	# 1		人
	# 2		人	# 2		人	# 2		人
	# 3		人	# 3		人	# 3		人
	# 4		人	# 4		人	# 4		人
	# 5		人	# 5		人	# 5		人
周知方法	☐ 広報とくしま ☐ HP ☐ その他 ()				周知方法	☐ 広報とくしま ☐ HP ☐ その他 ()			

市民参加 達成状況	
--------------	--

☒ アンケート / ☐ ヒアリング

予 定					結 果				
調査方法	調査票を郵送し、郵送又はインターネット上で回答				調査方法	調査票を郵送し、郵送又はインターネット上で回答			
実施時期	令和	6 年	7 月	～	6 年	8 月	令和	6 年	7 月
実施回数	1 回				実施回数	1 回			
対象者	各地区の人口、年齢、性別などを考慮した令和6年6月10日時点で満18歳以上の住民基本台帳登録者1,500人、及び業種を考慮した500事業者を無作為抽出。				対象者	各地区の人口、年齢、性別などを考慮した令和6年6月10日時点で満18歳以上の住民基本台帳登録者1,500人、及び業種を考慮した500事業者を抽出。			
配布数	2000	件	：	回収率	配布数	2000	件	：	回収率
回収見込数	600	件	：	30.0 %	回収数	601	件	：	30.1 %
周知方法	☐ 広報とくしま ☐ HP ☒ その他（対象者に調査票を郵送）				周知方法	☐ 広報とくしま ☐ HP ☒ その他（対象者に調査票を郵送）			

市民参加 達成状況	LoGoフォームでの回答を取り入れたことで、手軽に回答できる環境の整備及び郵送代の節減につながった。また、アンケート送付封筒への回答期限の印字など、より回答しやすい環境づくりに向けたご意見をいただいた。
--------------	---

☐ その他

予 定					結 果				
実施方法					実施方法				