

# 平成29年度 第5回徳島市インターネットアンケート結果

調査テーマ	徳島市の広報事業について
調査期間	平成30年3月1日(木曜)～3月22日(木曜)
回答者数	191人

注記:割合(%)は複数選択の設問や小数点第2位以下四捨五入のため、割合の合計が100%にならない場合があります。

## ■ アンケート調査結果

あなたの性別を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	男性	93	48.7%
2	女性	98	51.3%
合計		191	100.0%

あなたのご住所を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	徳島市内	174	91.1%
2	徳島市外	17	8.9%
合計		191	100.0%

あなたのご職業を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	会社員	66	34.6%
2	自営・自由業	13	6.8%
3	パート・アルバイト	26	13.6%
4	公務員	14	7.3%
5	学生	9	4.7%
6	専業主婦・主夫	23	12.0%
7	無職	31	16.2%
8	その他	9	4.7%
合計		191	100.0%

あなたの年齢を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	19歳以下	4	2.1%
2	20歳代	15	7.9%
3	30歳代	41	21.5%
4	40歳代	43	22.5%
5	50歳代	40	20.9%
6	60歳代	28	14.7%
7	70歳代	15	7.9%
8	80歳以上	5	2.6%
合計		191	100.0%

問1 あなたは徳島市政に関する情報を何から得ていますか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	徳島市ホームページ	138	72.3%
2	徳島市公式ソーシャルメディア(Twitter、You Tubeなど)	27	14.1%
3	広報紙「広報とくしま」	130	68.1%
4	新聞広報「徳島市政だより」	72	37.7%
5	テレビ広報「マイシティとくしま」	33	17.3%
6	ケーブルテレビ広報「徳島市NOW」	15	7.9%
7	ラジオ広報「徳島市通信」	6	3.1%
8	テレビトクシマのデータ放送「徳島市からの行政情報」	4	2.1%
9	市のパンフレット、冊子	90	47.1%
10	テレビ、ラジオ	60	31.4%
11	新聞	98	51.3%
12	その他	4	2.1%
合計		677	-

問2 問1で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者4人)

徳島県メールマガジン(とくめる)
他人との会話の中で知ることがある。
ロコミ
あわわの市町村別広報ページ

問3 あなたが徳島市ホームページを閲覧するときに使用する機器は何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	パソコン	142	74.3%
2	スマートフォン	81	42.4%
3	フィーチャーフォン(ガラケー)	3	1.6%
4	タブレット端末	20	10.5%
合計		246	-

問4 あなたは徳島市ホームページのトップページを閲覧しますか

選択肢		回答数	割合
1	閲覧する	136	71.2%
2	閲覧しない(検索サイトから目的のコンテンツに直接アクセスする)	55	28.8%
合計		191	100.0%

問5 徳島市では平成28年4月1日からスマートフォン専用のデザインに対応しています。スマートフォン版徳島市ホームページを閲覧しての印象を教えてください

選択肢		回答数	割合
1	見やすい	55	28.8%
2	どちらかと言うと見やすい	66	34.6%
3	どちらかと言うと見にくい	19	9.9%
4	見にくい	7	3.7%
5	スマートフォンで閲覧できない	44	23.0%
合計		191	100.0%

問6 現在、徳島市公式ソーシャルメディアとして使用していないSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)のうち、開設してほしいものは何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	LINE	64	33.5%
2	Instagram	32	16.8%
3	Google+	13	6.8%
4	Pinterest	4	2.1%
5	その他	7	3.7%
6	開設してほしいSNSは無い	91	47.6%
合計		211	—

問7 問6で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者7人)

Facebook 外2件
Twitter
SNSに興味がないから。
note(市政に関してさまざまな部署の方が投稿するコラムのようなものを連載してほしい)
紙データでほとんどのことが足りる世代です。

問8 あなたは広報紙「広報とくしま」を読んでいますか

選択肢		回答数	割合
1	毎号読む	94	49.2%
2	だいたい読む	45	23.6%
3	たまに読む	23	12.0%
4	全く読まない	16	8.4%
5	あることを知らない	13	6.8%
合計		191	100.0%

問9 問8で「毎号読む」「だいたい読む」「たまに読む」と回答された方は、広報とくしまを読んでみての印象はどうですか(回答対象者162人)

選択肢		回答数	割合
1	読みやすい	63	38.9%
2	どちらかと言うと読みやすい	72	44.4%
3	どちらかと言うと読みにくい	22	13.6%
4	読みにくい	5	3.1%
合計		162	100.0%

問10 問9で「読みやすい」または「どちらかと言うと読みやすい」と回答された方は、その理由をお聞かせください  
(回答対象者135人。複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	内容、表現がわかりやすい	68	50.4%
2	イラストや図、写真が多くわかりやすい	60	44.4%
3	紙面デザイン、レイアウトが良い	48	35.6%
4	活字の大きさが良い	53	39.3%
5	関心のある記事が載っている	42	31.1%
6	企画、構成が良い	10	7.4%
7	紙質、印刷、色の使い方が良い	28	20.7%
8	その他	1	0.7%
合計		310	-

問11 問10で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者1人)

他市町村のような一部の人しか興味のないような情報(俳句や家族の写真といった投稿コーナー)が少ない分見やすい。

問12 問9で「読みにくい」または「どちらかと言うと読みにくい」と回答された方は、その理由をお聞かせください(回答対象者27人。複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	内容、表現がわかりにくい	11	40.7%
2	イラストや図、写真が少なくわかりにくい	16	59.3%
3	紙面デザイン、レイアウトが悪い	18	66.7%
4	活字が小さい	10	37.0%
5	内容がもの足りない	10	37.0%
6	企画、構成が悪い	7	25.9%
7	紙質、印刷、色の使い方が悪い	4	14.8%
8	1日号と15日号のページ数が違うので読みにくい	2	7.4%
9	その他	3	11.1%
合計		81	-

問13 問12で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者3人)

興味がない。

問14 あなたは新聞広報「徳島市政だより」を読みますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週読む	53	27.7%
2	だいたい読む	36	18.8%
3	たまに読む	48	25.1%
4	全く読まない	31	16.2%
5	あることを知らない	23	12.0%
合計		191	100.0%

問15 あなたはテレビ広報「マイシティとくしま」を見ますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週見る	16	8.4%
2	だいたい見る	13	6.8%
3	たまに見る	80	41.9%
4	全く見ない	61	31.9%
5	あることを知らない	21	11.0%
合計		191	100.0%

問16 あなたはケーブルテレビ広報「徳島市NOW」を見ますか(ケーブルテレビ徳島で毎日午前10時～・午後6時～、国府町CATVで毎週金曜・土曜に放送中)

選択肢		回答数	割合
1	毎週見る	10	5.2%
2	だいたい見る	8	4.2%
3	たまに見る	52	27.2%
4	全く見ない	69	36.1%
5	あることを知らない	52	27.2%
合計		191	100.0%

問17 あなたはラジオ広報「徳島市通信」を聴きますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週聴く	10	5.2%
2	だいたい聴く	1	0.5%
3	たまに聴く	19	9.9%
4	全く聴かない	71	37.2%
5	あることを知らない	90	47.1%
合計		191	100.0%

問18 広報紙やホームページ、広報番組などを通して特に知りたいと思う情報は何か(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	市の施策や重要な取り組みの説明(財政や計画など)	104	54.5%
2	市の各種制度や手続きの紹介	109	57.1%
3	市の行事や催しのお知らせ	130	68.1%
4	保健・医療など健康に関すること	93	48.7%
5	子育てや介護など福祉に関すること	75	39.3%
6	ごみ・環境など暮らしに関すること	79	41.4%
7	各種講座やスポーツなど生涯学習に関すること	78	40.8%
8	イベントや祭り、名所・旧跡など観光に関すること	113	59.2%
9	地域の話や市民の活動に関すること	54	28.3%
10	その他	6	3.1%
合計		511	-

問19 問18で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者6人)

2018年の阿波おどりの開催について。開催するのかもしれないか。
西新町のみならず、木工会館及び徳島環状道(南?西?)の道の駅、二軒屋駅ガード上化及び再開発?矢三新駅の要望、観光協会を如何様にするのか?
職員採用試験に関すること
動物園が好きでとくしま動物園に関する記述はないのかと見ているので、動物園の情報を載せてほしい。
市営施設の利用時間・駐車場台数・マップのリンクを簡単にまとめた一覧ページがあればとても分かりやすい。

問20 今後、徳島市がさらに力を入れ、充実すべき広報媒体(メディア)は何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	徳島市ホームページ	127	66.5%
2	徳島市公式ソーシャルメディア(Twitter、You Tubeなど)	73	38.2%
3	広報紙「広報とくしま」	94	49.2%
4	新聞広報「徳島市政だより」	37	19.4%
5	テレビ(広報番組放送、データ放送サービスなど)	40	20.9%
6	ラジオ(広報番組放送など)	9	4.7%
7	新聞や雑誌への掲載など	37	19.4%
8	市のパンフレット、冊子など	29	15.2%
9	その他	3	1.6%
合計		371	-

問21 問20で「その他」と回答した人は、具体的な内容をお聞かせください(回答対象者3人)

メディアと言うよりも、職員がもっと前に出て対面で広報すべき。
現状で十分
誰に向けての広報なのか質問が分からない。県外であるなら、せっかくタレント性が高く、滑舌の良い人が市長のうちに、テレビやSNSを使ってアピールすべし。やり方は市長に聞けば、簡単でしょう。

問22 徳島市の広報事業についてのご意見をお聞かせください

徳島市ホームページが使いにくい(ユーザビリティの定義(ISO 9241-11)参照)。誰の「注目情報」?、何の「募集情報」-求人、イベント参加、意見?、分類しすぎなど・広報誌と市政だよりの同日掲載は無駄。
より良い情報提供を!
もう少し具体的な広報をしてもらいたい。
子育て情報をもっと知りたいです。
この時代、SNSで常に新しい話題を発信しなければ若者や地域外に住んでいる人に対して興味がわかないと思います。年配者は別ですが。
LINEの広報があると最新の情報を知ることができ便利だと思う。高校生とか若い世代の人達も、タイムライン等で見られる可能性もあるかと思う。
いまだテレビなんて、情報を得る手段がテレビしか無い高齢者か、よっぽど暇な人しか見ていないので、打ち切るべき。テレビ番組を作成する事自体が税金の無駄。
広報紙「広報とくしま」の配布場所を教えてください。広報紙「広報とくしま」のバックナンバーがほしいので配布場所を教えてください。本庁舎1階受付付近に徳島市ホームページが閲覧できるパソコンを置いてほしい。
大変見やすいのですが、頑張って読んでも半分は自分に関係ないことが多く、時間が無駄だったな〜と残念になります。もう少し年齢層ごとに、広報を発行して下さると嬉しいです!
費用対効果の面から考えて、高齢者には広報誌や新聞広報、若年者にはSNSをメインと捉えて、TV・ラジオ、紙媒体のパンフ・冊子などは見直してもよいのではと思う。
SNSの魅力発信は拡散性が高くよいと思う。広報紙などスマホに詳しくない人にも情報が伝わる媒体を使うにしても見る人考えることは大切で、徳島キャラの活用や漫画等楽しいコンテンツを増やすといいと思う。

経費を掛けなくて効果の大きい物でいつでも好きなときに見える。
広報とくしまをいつも興味深く読んでいる。ふれあい健康館の健康状態や料理に関する講習など、魅力があり参加してみたいと思うことが出来る。
若者・現役世代が興味を持って閲覧したり、事業に参加できるような工夫が必要。
すぐわかりやすく、読み物として楽しんでいます。
これからもより良き徳島市を目指して各分野から情報を網羅して、市民の心に沿うように分かりやすく明確な広報事業を行っていただけることを願います。
もう少し案内回数が多ければなお良い。
県外に向けた徳島市の魅力発信系コンテンツがほしい。
市民が何に関心を持っているかを見極めることが大切である。
ゆっくりできる時間がない為、新聞・テレビを利用することがなく、市が発信している情報を得る機会がありません。定期的にスマホに発信される情報サービスがあれば、隙間の時間で目を通せるのでありがたいです。
情報が充実しており、広報の頻度等が多く非常に参考にさせていただいております。このまま頑張っていただけだと存じます。
徳島市ホームページで、広報・市議会だより等をリアルタイムに発信してもらいたい。特に市議会だより。
徳島は結構頑張っていると思うけれど、本当に見てほしい人たちがアクセスしているとは思えない。費用に対して効果が感じられない。市民が確実に効果や成果を実感できるようにしてほしい。
広報は、極力見るようにしています。最近、いろいろなことが「詳しくはウェブで」とか「ホームページを」という形になってきていますが、「見落とした市民」が不利益を被ることがないようにしてほしい。
パソコンだけが命綱なので、「何」は「何課」に尋ねたらいいか、検索ワードをもっともっと幅広く対応していただけると嬉しいです。
徳島市ホームページで、手続きのことや制度など、すぐ知りたい情報を見えるように充実してほしいです。
テレビやラジオなど、徳島の番組があること自体、若い人は知らない人が多いかもしれないので、もう少し大々的に広めたらいいなと感じます。
子どもにも分かりやすい内容のコーナーなど、もっとあればいいのではないかなと思います。
徳島市ホームページを充実することに努力してほしい。
広報紙の回数を増やしてください。
これからもたくさんの情報提供を期待しています。
徳島市民が媒体を通じて知ること大事だが、SNS等で県外の人へ徳島の魅力をどんどん伝えてほしい。
お金をかけて市の広報動画を作ったところで、市の広報を見るためにわざわざYouTubeは見ない市民が多いのではないのでしょうか。Twitterをさらに活用するのが一番良いと思います。
良いところばかりアピールせず、本当に困っていること、しなければならぬことを正直に問題提起し、市民と同じ目線で一緒に考えないと大変なことになりつつある。うわべだけの広報に誰も関心を示さない。
市の事業を伝えたいのか、イベントを伝えたいのかなど、何を伝えたいのか戦略をはっきりした方がいいと思います。何もかも伝えようとした結果なのか、新聞や雑誌と変わらない内容だとどうかと思います。
現在のホームページが見にくい。以前のホームページがよかった
もっと広報誌を手軽に入手できると良い。徳島新聞をとるか、わざわざ手続きをとるとするのは面倒。
テレビの受信環境がない世帯が、今後増加すると思われる。マイシティとくしま、徳島市NOWの番組や議会、委員会等のlive映像をYouTubeなどのネットで視聴できるようにしていただきたい。
mediaで広報する場合、手段(放送なら放送局)・時間などが分かるようにして下されたし。
募集などで去年の今頃の情報などが見られなくなった気がする。過去がどうだったか、比較できないため不便。

「遠藤市長とワイワイ言えへんで」は、ユニークな企画であり、市民が市長と直接お話できる貴重な機会なので、継続し充実してほしいです。
多くの人に情報を知ってもらいたいと思うのであれば、インターネット上やSNSで情報提供した方が情報を目にする機会も増えるのではないかと思います。
県外の友人が来徳しても、徳島市内だとなかなか案内する場所がなく、困ることが多い。もっと観光のアピールをしてほしい。
マイシティとくしま等、県都だけあり良くやられてると思います。同時に住みやすい徳島市の市民であることに誇りに思います。これからも市政情報の広報をよろしくお願いします。
植物園、図書館、健康館等でする講座に申し込みたいので、毎号広報紙は楽しみにしています。ネットより見やすいので、広報紙はページ数を増やしてほしいくらいです。
知らないことの方が多いので、知ってもらうことから始めた方がいいと思います。せっかくいいものがあったら見ても見えないと意味がないかも。
広報紙のおかげでイベントなどいち早く知ることができて助かってます。
観光等の資料が気軽に入手しづらい。
県内外から来てもらえるようなインパクトある広報活動が必要。企画したなら宣伝も必要。
広報誌は内容も充実していて興味を持って読んでいます。身近な内容をできるだけ多くのカテゴリ記事を掲載していただくと嬉しいです。避難情報など急を要するものはやはりSNSで随時発信してほしいです。
若者は新聞離れが激しい時代なので、LINEやインスタグラムでも発信してほしい。
「広報とくしま」のデザイン・レイアウトがお粗末過ぎる。一冊のパンフレット型式にすれば、より読み易く親しみ深くなると考える。
広報は分かりやすいのが一番だと思います。いろんな世代に理解されるとよいと思いました。

たくさんのご意見ありがとうございました。皆さまからいただいたご意見は、今後の市政に役立ててまいります。