

平成28年度 第6回徳島市インターネットアンケート結果

調査テーマ	徳島市の広報事業について
調査期間	平成29年2月22日(水曜)～3月14日(火曜)
回答者数	110人

注記: 割合(%)は複数選択の設問や小数点第2位以下四捨五入のため、割合の合計が100%にならない場合があります。

■ アンケート調査結果

あなたの性別を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	男性	49	44.5%
2	女性	61	55.5%
合計		110	100.0%

あなたのご住所を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	徳島市内	103	93.6%
2	徳島市外	7	6.4%
合計		110	100.0%

あなたのご職業を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	会社員	36	32.7%
2	自営・自由業	7	6.4%
3	パート・アルバイト	15	13.6%
4	公務員	9	8.2%
5	学生	1	0.9%
6	専業主婦・主夫	19	17.3%
7	無職	17	15.5%
8	その他	6	5.5%
合計		110	100.0%

あなたの年齢を選択してください。

選択肢		回答数	割合
1	19歳以下	0	0.0%
2	20歳代	10	9.1%
3	30歳代	26	23.6%
4	40歳代	23	20.9%
5	50歳代	23	20.9%
6	60歳代	19	17.3%
7	70歳代	8	7.3%
8	80歳代以上	1	0.9%
合計		110	100.0%

問1 徳島市政に関する情報を何から得ていますか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	徳島市ホームページ	72	65.5%
2	徳島市公式ソーシャルメディア(Twitter、You Tubeなど)	16	14.5%
3	広報紙「広報とくしま」	69	62.7%
4	新聞広報「徳島市政だより」	42	38.2%
5	テレビ広報「マイシティとくしま」	18	16.4%
6	ケーブルテレビ広報「徳島市NOW」	10	9.1%
7	ラジオ広報「徳島市通信」	4	3.6%
8	テレビトクシマのデータ放送「徳島市からの行政情報」	2	1.8%
9	市のパンフレット、冊子	13	11.8%
10	テレビ、ラジオ	24	21.8%
11	新聞	60	54.5%
12	その他	2	1.8%
合計		332	—

問2 問1で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください

折り込みチラシ

問3 徳島市ホームページを閲覧するときに使用する機器は何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	パソコン	78	70.9%
2	スマートフォン	48	43.6%
3	フィーチャーフォン(ガラケー)	0	0.0%
4	タブレット端末	9	8.2%
合計		126	—

問4 徳島市ホームページのトップページを閲覧しますか

選択肢		回答数	割合
1	閲覧する	93	84.5%
2	閲覧しない(検索サイトから目的のコンテンツに直接アクセスする)	17	15.5%
合計		110	100.0%

問5 徳島市では、平成28年4月1日からスマートフォン専用のデザインに対応しています。スマートフォン版徳島市ホームページを閲覧しての印象はどうか

選択肢		回答数	割合
1	見やすい	36	32.7%
2	どちらかと言うと見やすい	33	30.0%
3	どちらかと言うと見にくい	12	10.9%
4	見にくい	4	3.6%
5	スマートフォンで閲覧ができない	25	22.7%
合計		110	100.0%

問6 現在、徳島市公式ソーシャルメディアとして使用していないSNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)のうち、開設して欲しいものは何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	LINE	55	50.0%
2	Instagram	17	15.5%
3	Google+	16	14.5%
4	Pinterest	1	0.9%
5	その他	13	11.8%
合計		102	—

問7 問6で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください

現在のSNSで充分。
SNSを使用しない。
開設してほしいサービスはない(他2件)。
機械に弱いので、言葉そのものが分からない。
うっとうしくなるので、フォローしない。

問8 広報紙「広報とくしま」を読んでいますか

選択肢		回答数	割合
1	毎号読む	56	50.9%
2	だいたい読む	20	18.2%
3	たまに読む	23	20.9%
4	全く読まない	5	4.5%
5	あることを知らない	6	5.5%
合計		110	100.0%

問9 問8で「毎号読む」「だいたい読む」「たまに読む」と回答された方は、広報とくしまを読んでみての印象はどうですか(回答対象者99人)

選択肢		回答数	割合
1	読みやすい	44	44.4%
2	どちらかと言うと読みやすい	35	35.4%
3	どちらかと言うと読みにくい	17	17.2%
4	読みにくい	3	3.0%
合計		99	100.0%

問10 問9で「読みやすい」または「どちらかと言うと読みやすい」と回答された方は、その理由をお聞かせください(回答対象者79人 複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	内容、表現がわかりやすい	47	59.5%
2	イラストや図、写真が多くわかりやすい	34	43.0%
3	紙面デザイン、レイアウトが良い	21	26.6%
4	活字の大きさが良い	25	31.6%
5	関心のある記事が載っている	28	35.4%
6	企画、構成が良い	5	6.3%
7	紙質、印刷、色の使い方が良い	12	15.2%
8	その他	2	2.5%
合計		174	—

問11 問10で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください

少し地味な印象はあるのでもう少し明るくしてもいいかも。

読みやすい、読みにくいにかかわらず、見慣れているから。

問12 問9で「読みにくい」または「どちらかと言うと読みにくい」と回答された方は、その理由をお聞かしてください(回答対象者20人 複数選択可)

選択肢		回答数	割合
1	内容、表現がわかりにくい	4	20.0%
2	イラストや図、写真が少なくわかりにくい	7	35.0%
3	紙面デザイン、レイアウトが悪い	15	75.0%
4	活字が小さい	7	35.0%
5	内容がもの足りない	12	60.0%
6	企画、構成が悪い	3	15.0%
7	紙質、印刷、色の使い方が悪い	3	15.0%
8	1日号と15日号のページ数が違うので読みにくい	1	5.0%
9	その他	2	10.0%
合計		54	—

問13 問12で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かしてください

ページ数が少ない。

各表題に対しての内容が複数段にわたって詰めて書いてあるので、読みづらい。

問14 新聞広報「徳島市政だより」を読みますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週読む	31	28.2%
2	だいたい読む	26	23.6%
3	たまに読む	28	25.5%
4	全く読まない	16	14.5%
5	あることを知らない	9	8.2%
合計		110	100.0%

問15 テレビ広報「マイシティとくしま」を見ますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週見る	12	10.9%
2	だいたい見る	7	6.4%
3	たまに見る	49	44.5%
4	全く見ない	32	29.1%
5	あることを知らない	10	9.1%
合計		110	100.0%

問16 ケーブルテレビ広報「徳島市NOW」を見ますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週見る	7	6.4%
2	だいたい見る	5	4.5%
3	たまに見る	29	26.4%
4	全く見ない	41	37.3%
5	あることを知らない	28	25.5%
合計		110	100.0%

問17 ラジオ広報「徳島市通信」を聴きますか

選択肢		回答数	割合
1	毎週聴く	5	4.5%
2	だいたい聴く	1	0.9%
3	たまに聴く	9	8.2%
4	全く聴かない	44	40.0%
5	あることを知らない	51	46.4%
合計		110	100.0%

問18 広報紙やホームページ、広報番組などを通して特に知りたいと思う情報は何ですか(複数回答可)

選択肢		回答数	割合
1	市の施策や重要な取り組みの説明(財政や計画など)	53	48.2%
2	市の各種制度や手続きの紹介	64	58.2%
3	市の行事や催しのお知らせ	76	69.1%
4	保健・医療など健康に関すること	48	43.6%
5	子育てや介護など福祉に関すること	46	41.8%
6	ごみ・環境など暮らしに関すること	33	30.0%
7	各種講座やスポーツなど生涯学習に関すること	39	35.5%
8	イベントや祭り、名所・旧跡など観光に関すること	62	56.4%
9	地域の話題や市民の活動に関すること	32	29.1%
10	その他	5	4.5%
合計		458	—

問19 問18で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください

減災・防災に関する広報を増やして欲しい。
徳島市で開催するキャンペーンやアンケート

問20 今後、徳島市がさらに力を入れ、充実すべき広報媒体(メディア)は何ですか

選択肢		回答数	割合
1	徳島市ホームページ	67	60.9%
2	徳島市公式ソーシャルメディア(Twitter、You Tubeなど)	33	30.0%
3	広報紙「広報とくしま」	52	47.3%
4	新聞広報「徳島市政だより」	17	15.5%
5	テレビ(広報番組放送、データ放送サービスなど)	22	20.0%
6	ラジオ(広報番組放送など)	6	5.5%
7	新聞や雑誌への掲載など	17	15.5%
8	市のパンフレット、冊子など	11	10.0%
9	その他	4	3.6%
合計		229	—

問21 問20で「その他」と回答された方は、具体的な内容をお聞かせください

「広報とくしま」は、スポンサーを募って資金を集め、市販のフリーペーパーのような広告付きの雑誌形態にしてはどうかと思います。今の様式は何十年も前から変わっていないようで、ちょっと古い感じがします。

ウェブでの情報公開では、Twitter、Facebook、ウェブサイトなど、手段の違いにより、提供する情報の内容、頻度、ターゲットを変える。

県はすだちくん等で発信しているので、市もFacebookでして欲しいです。

問22 徳島市の広報事業についてのご意見をお聞かせください

市民に向けて地域の情報や福祉に関しての事、また防災の事等々、もっと詳しく掲載して欲しいと思います。

写真を豊富に入れて文字を大きく読みやすくしたり、健康診断のクーポン券を付けたりして、編集は外部事業者に委託(できるのかどうかはわかりませんが……)したり。

- ①徳島県ホームページのように徳島市も目安箱を設置し、提言と回答の公開
- ②市長の記者会見ライブ・録画配信

Facebookに登録していますが、いまいち見にくく、内容もご年配の方に向けた情報もあるので、結局いらぬ情報が多くて見なくなってしまいました。SNSを使った若者向けの内容にしてください。

LINEなどのSNSを始めると、若い子が関心を持つと思う。また、SNSでもっと伝えた方が良い。

アンケートに答えていて、広報事業の取り組みすら知らないものが多かった。受け身でも得ることができるような広報が必要かと思います。

イベントなどの告知は、新聞等の紙媒体でしてもらえると、目につきやすいし、手元に残せるので良いと思う。

いろいろ豊富な資源があるので、活用・PRしたらいい。

このアンケートで、市が広報のためにずいぶんいろんなチャンネルを用意していることを知りました。それはより多くの市民が市役所にアクセスできるためには良い方法だと思います。

テレビでの広報番組が、いつ放送されるのかを「広報とくしま」に載せてほしい。

ホームページは検索して探すことを前提になっている。色々な分類から探せるように工夫してほしい。広報とくしまはA4サイズにしてページ数を増やしてほしい。A3はサイズが大きすぎて見にくい。

ホームページは必要が情報が見つからない。検索しても、本当に見たいページが見つからない。また、内容もページによってバラバラ。全部を見直してみたらどうですか？

もっといろんなイベントを企画してほしい。

外国語(英語、中国語、韓国語など)による広報を充実させてほしい。紙媒体よりもウェブに時間と予算をかけるべき。観光では実物とウェブによる情報提供を連動させることも必要。

極論ですが、ホームページと広報がしっかりしていれば、後はなくてもいいのではないのでしょうか。

効率的な広報がよいと考えます。紙媒体は極力やめたほうがよいとは思いますが、高齢者対応など難しい面もあると思います。財政面や費用対効果のご検討もお願いいたします。

広報とくしまは毎回読んでいますが、紙面がマンネリになると読まなくなる人も出てくると思うので、たまには編集デザインをパッと刷新したほうが良いと思います。

広報紙もホームページも見づらい。広報紙は他都市を見習って、ページ数を増やすこと。ホームページはページが見つからない。ページを見つけても、PDFがあるだけ。視覚障害者に親切とは思えない。

広報紙やテレビ広報の作成毎回ご苦労様です。毎号楽しみにしています。今後は、政策的な広報も必要かなと思います。これからも頑張ってください。

昨年、県外の友人に誘われてイルミネーションのイベントに行ってみましたが、規模も大きく充分楽しめました。もっと徳島市民が自信をもって発信できるような情報提供をしてほしい。生活の中で自然と知るみたいな。

子育てをしているため、テレビからリアルタイムで情報を得にくいので、ソーシャルメディアや新聞などで情報を得たいです。

子育てに役立つコラムなどを載せてほしいです。

子どもが小学生なので、子供と参加できるイベントに参加するため、広報紙、新聞の広報欄は必ず読んでいます。ふれあい健康館、とくしま植物園などの行事に参加したことがあり、大変有意義な時間を過ごせました。

子どもに関するイベントやお知らせをもう少し大きく取り上げて欲しいです。

新しいホームページは、分かりにくくなった。届出・手続き・証明の中に「各種届出」がある。妊娠・出産の中に「出生届」がない。まちづくり・計画の中の順番も意味不明。広報はちゃんと仕事をしてほしい。

徳島市で催されるイベント自体が少ないからなのかもしれませんが、アピールポイントがいまひとつではないのでしょうか。SNSを活用しての宣伝に期待しています。

徳島市の広報誌「広報とくしま」は薄い用紙2枚に記載された記事内容で、粗末な感じを禁じ得ない。もっと厚い用紙で、閉じられた様式の広報紙を希望する。

費用対効果からすると、広報媒体としてはSNSを大いに活用願いたい。

防災関係について多く掲載して欲しい。

Facebookをもっと利用するとよいと思います。

※たくさんのご意見ありがとうございました。皆さまからいただいたご意見は、今後の市政に役立ててまいります。