

<市長記者会見資料>

経済部経済政策課

藍のプロモーションについて

藍染め商品の活用拡大及び藍に関わる本市事業者の販路の拡大を図ることを目的として、阿波藍を活用した商品を日常生活に取り入れたイメージを消費者に伝えるため、インフルエンサーを通じた情報の発信やファッションとデザインの合同展示会に出展し、藍のプロモーションを行います。

1 インフルエンサーを通じた情報発信

(1) 起用インフルエンサー

篠原 ともえ氏 (衣装デザイナー・女優)

(2) 発信方法

- ① 篠原ともえ氏がデザインした藍染のワンピースやTシャツなどを本市の事業者が製品化し、展示会に出展するなどの情報発信を行う。
- ② 篠原ともえ氏が自身のSNSなどを使い情報発信を行う。

2 展示会への出展

(1) 展示会概要

名称 rooms EXPERIENCE (ルームス・エクスペリエンス)
主催 アッシュ・ペー・フランス株式会社
会期 平成30年9月5日(水)～7日(金)
会場 五反田TOCビル (東京都品川区西五反田7-22-17)
出展数 450ブランド(予定)
来場数 20,000人(予定)

(2) 展示内容

篠原ともえ氏と本市の事業者がコラボレーションした製品や本市事業者の藍染め商品を用いて、藍染めを日常生活に取り入れたイメージの「藍染め room」として展示することにより、阿波藍を活用した商品が現代のライフスタイルにマッチすることや、製品ができるまでの過程及び藍の持つ効用などについて発信する。

以上

<問い合わせ先>
経済部 経済政策課
電話：088-621-5225