次の業務に係る質問があったので回答する。

公告番号		徳島市公告第55号
業務名	徳島市ふるさと納税PR業務	
質疑事項		回答事項
楽天以外で過去に行った広 ⁴ ださい。	告媒体を教えてく	ポータルサイトとしては、ふるさとチョイスで 広告を出稿。その他の広告については新聞や雑 誌などに随時出稿していますが、毎年度決まっ て出稿しているものではなく、その時々の広告 案内資料などを見て個別に判断しています。
過去の広告実施による寄附実績(寄附額、件数、ROAS等)を教えてください。		楽天 RPP の経費約 2,000 千円に対する売上は約 51,000 千円で件数は約 2,800 件。月平均の ROAS は 2,521%です。 ふるさとチョイスの経費約 270 千円に対する売上は約 8,000 千円で件数は約 500 件。月平均の ROAS は 2,983%です。 ポータルサイト以外の広告効果について、具体的な成果は把握できていません。
(4)効果測定等の(イ)モニ どのくらいの頻度での報告さ か。		月1回程度を想定していますが、特に注力する 広告や制度改正前後については、可能な範囲で 随時報告を求める場合があります。
直近 2 年の寄附件数上位 10 10 品を教えてください。	0 品、寄附額上位	別紙のとおりです。

あれば教えてください。

また、その返礼品のメインターゲットとして 想定している年齢層・性別を教えてください。

徳島市様にとって柱にしていきたい返礼品が | 現時点で寄付額が大きい返礼品は「大野海苔」や 「オロナミンC」などですが、これら返礼品を柱 とすべきか、外部の視点からも評価を求めたい です。

> また、今年度の制度改正を見据えれば、年末だけ でなく、夏場にかけて寄附額が増加すると想定 され、その時期にマッチした返礼品としては「阿 波おどりチケット(5~6月)」や「おせち料理 (7月または8月~)」、「すだち(8月~)」など が考えられるほか、近年は牛肉や農作物などへ の寄附も増加しています。

> また、現在、本市が開発に力を入れているのは、 旅行や飲食に使える電子クーポンをはじめとし た「体験型返礼品」です。

> これらの状況を踏まえて提案を求めるものです が、年齢層や性別については情報を収集できて おらず、また、どの返礼品を選択するかによって も大きく変動するため、現時点で具体的なター ゲット属性は想定していません。

質問年月日 令和7年4月18日

徳島市ふるさと納税の返礼品別実績

件数

令和6年度		
1位	大野海苔	
2位	オロナミンC	
3位	さつまいも	
4位	いちご	
5位	牛肉	
6位	わかめ	
7位	ファイブミニ	
8位	おせち	
9位	ボンカレー	
10位	金ちゃんヌードル	

令和5年度		
1位	大野海苔	
2位	オロナミンC	
3位	わかめ	
4位	さつまいも	
5位	牛肉	
6位	ファイブミニ	
7位	おせち	
8位	いちご	
9位	ボンカレー	
10位	金ちゃんヌードル	

金額

令和6年度		
1位	大野海苔	
2位	オロナミンC	
3位	おせち	
4位	牛肉	
5位	いちご	
6位	さつまいも	
7位	ボンカレー	
8位	わかめ	
9位	藍染雑貨	
10位	ファイブミニ	

令和5年度		
1位	大野海苔	
2位	オロナミンC	
3位	おせち	
4位	牛肉	
5位	わかめ	
6位	ボンカレー	
7位	ファイブミニ	
8位	藍染雑貨	
9位	さつまいも	
10位	いちご	