

質 疑 回 答 書

令和 7 年 4 月 2 1 日

次の業務に係る質問があったので回答する。

公告番号	徳島市公告第 5 5 号	
業務名	徳島市ふるさと納税 P R 業務	
質疑事項		回答事項
要求水準書に除外する広告媒体の記載がありますが、その他、今年度ふるさと納税の経費で実施中（もしくは実施予定）の施策があれば、各施策の実施内容・目的・ご予算・効果をご教示ください。		幅広い対象へ PR することを目的に、チラシの作成・配布（予算額：744 千円）、雑誌・新聞等への広告掲載（予算額：400 千円）に係る経費を予算計上しています。なお、予算を伴わないものとしては、公式 SNS（LINE、Instagram、note）による情報発信を実施しています。 これらは本市の広報物として制作しているものであり、個別に広告効果は測定していません。
昨年度実施されたふるさと納税に係る広告施策がございましたら、内容・ご予算・効果をご教示ください。		要求水準書に除外する広告媒体として掲げるポータルサイト経由の広告として約 5,300 千円、その他チラシの作成・配布、雑誌・新聞等への広告として約 1,800 千円を実施しています。 楽天 RPP の経費約 2,000 千円に対する売上は約 51,000 千円で月平均の ROAS は 2,521%です。 ポータルサイト以外の広告効果について、具体的な成果は把握できていません。

本事業予算が、要求水準書に記載の「徳島市及び中間支援事業者の負担により直接実施する」広告媒体費に充てられず、別の施策が必要と考えられた理由や経緯をご教示ください。 令和 6 年度の寄付額（件数）上位 15 品と各品の寄付者居住地のシェアをご教示ください。 ※難しい場合、令和 5 年度ベースでご教示ください。 質問年月日 令和 7 年 4 月 1 6 日	これまでふるさと納税業務に係る広告のうち、ポータルサイト以外の広告については市職員が自ら企画・実施してきましたが、さらなる寄附拡大に向けて、広告媒体の選定から原稿作成まで専門性を有する事業者に一括発注した方が、より効果的ではないかと考えたからです。 また、これまで広告効果の分析が十分ではなかったため、その検証もしっかり行う必要があると考えたものです。 令和 6 年度の寄付額（件数）上位 15 品は別紙のとおりです。 寄付金額及び件数、各品の寄付者居住地のシェアにつきましては、機密情報であり、広く公表するものではないため、参加表明書提出後、参加資格を有すると認められたすべての事業者に対して、参考に提供します。
---	---

令和6年度 徳島市ふるさと納税の返礼品別実績

件数	
1位	大野海苔
2位	オロナミンC
3位	さつまいも
4位	いちご
5位	牛肉
6位	わかめ
7位	ファイブミニ
8位	おせち
9位	ボンカレー
10位	金ちゃんヌードル
11位	すだち
12位	マッチ
13位	その他加工食品
14位	藍染雑貨
15位	お菓子アグネス

金額	
1位	大野海苔
2位	オロナミンC
3位	おせち
4位	牛肉
5位	いちご
6位	さつまいも
7位	ボンカレー
8位	わかめ
9位	藍染雑貨
10位	ファイブミニ
11位	JTBクーポン
12位	金ちゃんヌードル
13位	鯛
14位	木工製品
15位	楽天クーポン