

徳島市ふるさと納税 PR 業務 評価基準書

| 項目 | 評価の視点 | 得点 |
|-------|---|-----|
| 企画概要 | <ul style="list-style-type: none"> ● 全国的なふるさと納税のトレンドを十分理解しているか。 ● 総務省通知「ふるさと納税制度に係る指定制度の運用についてのQ&Aについて（総税市第71号 令和6年7月16日）」に定められた募集適正基準を踏まえた提案となっているか。 | 20 |
| 実施体制 | <ul style="list-style-type: none"> ● 担当スタッフは経歴や資格などから、本業務を担うに当たって十分な能力を有していると認められるか。 ● 会社としてのバックアップ体制が整っており、担当スタッフが不在でもスムーズに本市との連絡調整を行うことが可能であるか。 | 20 |
| PR 戦略 | <ul style="list-style-type: none"> ● 徳島市ふるさと納税の現状や徳島市が訴求すべきターゲット像を踏まえ、高い広告効果が期待される返礼品を選定するとともに、各返礼品にマッチした PR 戦略が提案されているか。 ● 消費行動や本市が取り扱う返礼品の特性などを踏まえて、最も効果的な時期に PR を展開するスケジュールとなっているか。 ● 本市の寄附額増加につながると期待される十分な額が、実際の広告費として投下される計画となっているか。 | 40 |
| 効果測定 | <ul style="list-style-type: none"> ● PR 戦略の実施による効果を測定する方策が示されているか。 ● 費用に対して得られる効果は、徳島市ふるさと納税の寄附額アップにとって有効なものと認められるか。 | 10 |
| 独自提案 | <ul style="list-style-type: none"> ● 無償掲載可能な広告の活用や自社独自の情報発信手法等も含め提案限度価格の範囲内において、徳島市ふるさと納税にとって有益な提案が行われているか。 | 5 |
| 見積金額 | <ul style="list-style-type: none"> ● 見積金額が最も低い者は満点、予定価格と同額は0点とする。 $\frac{\text{提案限度額} - \text{見積金額}}{\text{提案限度額} - \text{最低見積金額}} \times 5$ <p>※ 小数点以下は四捨五入する。</p> | 5 |
| 合計 | | 100 |

※ 最低基準点は、見積金額に係る得点を含め 50 点×5 人=250 点とする。