

# 2021阿波おどり事業計画(案)

## 2021 阿波おどり ～ニューノーマルモデル～

令和3年4月30日  
徳島市

# 1 基本方針及び開催概要(案)

「2020阿波おどり」は新型コロナウイルス感染症の影響により、戦後初の中止となったが、400年以上続く徳島の伝統文化である阿波おどりの灯を絶やすことなく、次世代へと受け継いでいくため、新型コロナウイルス感染症の感染拡大状況を慎重に見極めながら、阿波おどりネクストモデルの検証結果を参考に、感染症対策や入場者数を管理できる会場を基本に、従来より規模を縮小した分散型の「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を開催する。

**名称** 2021阿波おどり ～ニューノーマルモデル～

**主催** 徳島市

**協力・助言** 阿波おどりネットワーク会議

**後援** 関係団体等に依頼予定

**協賛** 事業計画決定後に依頼・募集予定

**日程** 令和3年8月12日(木)～15日(日) ※ 令和3年8月11日(水)(前夜祭)

**会場** 藍場浜公園、あわぎんホール、アスティとくしま ほか

## 2 「阿波おどり～ニューノーマルモデル～」とは(案)

### ポイント 1

新型コロナウイルス感染症の終息が見通せない状況下において、ウィズコロナ・アフターコロナを踏まえ、徹底した感染防止策のもと、入場者や踊り手の動線等に配慮できる限定した会場において、分散型で開催する。

### ポイント 2

「とくしまアラート」や全国の感染状況を慎重に見極めつつ、感染状況のステージごとに、分散型のモデルA、B、Cをあらかじめ想定し対応していく。



### ポイント 3

様々なジャンルの企業・団体・個人と連携し、阿波おどりの新たな楽しみ方を提案・実施・展開していくことで、阿波おどりの魅力を国内外へ発信し、阿波おどりの更なる振興を図る。

### 3 「2021阿波おどり」計画 モデルA(案)

#### モデル A (案)

新型コロナウイルス感染症の「とくしまアラート」感染状況が、平常又は「感染観察」の「注意」の状況にあり、比較的落ち着いている状態。

万全の感染症対策を講じた、縮小・分散型の「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を開催。

有料阿波おどり

藍場浜公園、あわぎんホール(選抜)、アスティとくしま(前夜祭)

おどり広場 ※1

新町橋東公園、両国橋西公園、アミコドーム など

(仮)おど리스テージ  
[屋内]※1・2

シビックセンターさくらホール ほか

パブリックビューイング  
(予約制) ※1

会場については検討中

※1 感染拡大の状況により中止する場合がある

※2 従来、阿波おどり期間中に踊り会場を開設している市文化振興公社などに協力を依頼し、検討頂いている。

### 3 「2021阿波おどり」計画 モデルB(案)

#### モデル B (案)

**[屋内会場のみ開催]**

新型コロナウイルス感染症の「とくしまアラート」感染状況が、「強化(ステージⅠ)」・「漸増(ステージⅡ)」の状況にあり、感染拡大防止を図る状態。

万全の感染症対策を講じ、客席とステージそれぞれにおいて、感染症対策や入場者数を管理できる屋内会場のみでの「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を開催。

有料阿波おどり

あわぎんホール(選抜)、アスティとくしま(前夜祭)

(仮)おどりステージ  
[屋内]※1・2

シビックセンターさくらホール ほか

※1 感染拡大の状況により中止する場合がある。

※2 従来、阿波おどり期間中に踊り会場を開設している市文化振興公社などに協力を依頼し、検討頂いている。

### 3 「2021阿波おどり」計画 モデルC(案)

#### モデル C (案)

新型コロナウイルス感染症の「とくしまアラート」感染状況が、「急増(ステージⅢ)」の状況にあり、感染者の急増及び医療提供体制における大きな支障の発生を避けるための対応が必要な状態。

[無観客ライブ配信]

無観客での屋内公演の様子をライブ配信する「2021阿波おどり～ニューノーマルモデル～」を実施。

屋内公演(無観客)  
ライブ配信

アスティとくしま (1日程度を想定)

※ 開催日程等については、阿波おどりネットワーク会議において協議を行う。

## 4 「2021阿波おどり」計画 ～関連イベント～(案)

阿波おどりの雰囲気醸成するため、モデルA、B、Cに関わらず、「2021阿波おどり」を盛り上げる、ニューノーマルモデルの参加事業を募集し、国内外に阿波おどりの魅力を発信。また、市の施設においても、阿波おどりに一色に染める。

### 参加者募集(案)

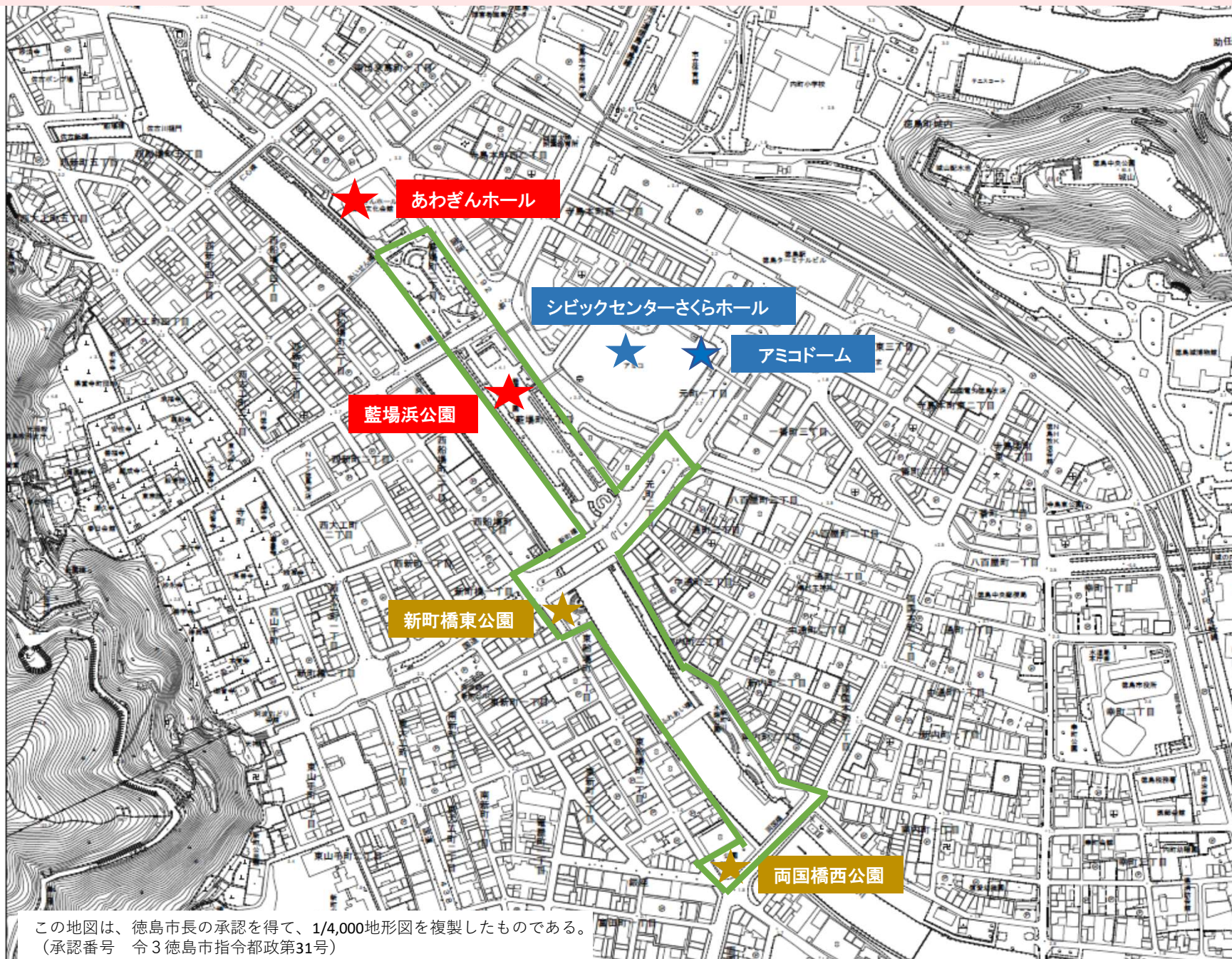
- 阿波おどり仕様のフラッグ、のぼり、提灯等で街中を装飾するイベント
- 阿波おどり連の衣装を展示(アミコビル等)
- 市内の様々な店舗で、阿波おどりのお囃子をBGMとして流してもらえよう、阿波おどりの音源を配信する事業
- 阿波おどりを題材にした美術展の開催
- 阿波おどりの魅力を発信するイベントに参加する、県外協力店の募集
- 阿波おどりの臨場感溢れる動画を配信

### 市施設(案)

- 市役所及び市関連施設において、阿波おどりの提灯等を飾り付け、雰囲気を醸成
- 市役所チャイムを阿波おどりのお囃子に変更
- 阿波おどりに関する企画展を開催

# 5 「2021阿波おどり」計画 ~マップ~ (案)

令和3年8月12~15日



- ★ 有料阿波おどり
- ★ おどり広場
- ★ (仮)おどりステージ[屋内]

※緑エリア内は交通規制を行う。

この地図は、徳島市長の承認を得て、1/4,000地形図を複製したものである。  
(承認番号 令3徳島市指令都政第31号)

この測量成果は、国土地理院長の助言を受けて得たものである。  
(助産番号) 平24 四公第85号



## 6 感染症対策について(案)

「阿波おどりネクストモデル」の検証結果や新たな知見を踏まえ、感染症対策実施マニュアルを更新していく。

【主な項目】

新たに追加する予定の項目

スタッフ	踊り手	観客
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 開催当日までの準備段階における体調管理の徹底</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 練習時からの三密回避や手洗い・消毒の徹底</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 顔認証システムによるデジタルチケットの本格導入</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 接触感染確認アプリ(COCONA)のインストール・活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 接触感染確認アプリ(COCONA)のインストール・活用</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 接触感染確認アプリ(COCONA)のインストール(推奨)</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ グループ健康管理アプリ(パナソニック「OND' U」)による、事業者単位での体調管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ グループ健康管理アプリ(パナソニック「OND' U」)による、連単位での体調管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 会場全体の入場規制により入場者数を管理</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ デジタルチケットによる観客との接触リスクの低減</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 1連あたりの出演人数の上限設定</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 観客入替え時のベンチシートの消毒・清掃</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 演舞場内でのソーシャルディスタンスの確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ ソーシャルディスタンスを確保した座席配置</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 入退場口で密集しない待機スペースの確保</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 入場時の密集回避及び列を基準とした分散退場の実施</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 警備スタッフ(雑踏対策)等の増員</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 警備スタッフ(雑踏対策)等の増員</li> </ul>

# 6 感染症対策について～「OND' U(オンド・ユー)」～(案)

**Panasonic**

## グループ健康管理アプリ 「OND' U(オンド・ユー)」

「徳島市阿波おどり」向けにカスタマイズ  
(開発中)

### 【課題】

- ・紙媒体による体調確認が煩雑。
- ・チェックリスト(紙)の作成自体が目的化してしまう。
- ・阿波おどり本番当日の体調確認が難しい。
- ・チェックリスト(紙)の回収・集計で感染リスクが伴う。

### 【解決】

オンライン化(アプリ導入)により、

- ・簡単・入力管理。
- ・阿波おどり本番当日においても対応可能。
- ・グループデータ管理が容易で感染リスクがない。
- ・健康状態の把握が簡単。

クラスター対策に役立つ!

## グループ 健康管理アプリ

# OND' U

グループ管理に便利な機能多数搭載!

入力リマインド通知

簡単入力・管理

発熱者アラート通知

プライバシー設計



職場・教育現場・高齢者施設  
スポーツ大会・接客業など  
多方面で活用頂いております!



### 特長

【体温・体調を簡単記録!】  
日々の検温結果や体調不良時に見られる症状を記録・共有

【記録はグラフで確認】  
日・週・月単位切り替え可能で  
体調の変化を把握しやすい

【大人数で使いやすい】  
体調不良者を上位表示機能や  
複数人の管理者設定可能

【発熱時の行動記録】  
37.5℃以上の発熱時には  
詳細の行動記録を残し有事に備える



いますぐ無料でダウンロード!



# 7 公演内容(案)

※公演内容(案)は、2019阿波おどりまでの実施内容を参考に作成している。今後変更となる場合がある。

## 前夜祭



日程

8月11日(水)  
11:00、15:00、19:00の3回公演

場所

アスティとくしま

座席数

1公演 1,614席/3,283席 (収容率49%)  
※1席空け

出演者

徳島県阿波踊り協会、阿波おどり振興協会  
(調整中)

内容

協会ごとの合同演舞 (1団体35分の演舞)  
公演時間: 80分

入場料  
(前売り)

特別指定席: 2,600円  
指定席: 2,200円  
自由席: 1,600円

## 選抜阿波おどり



8月12日(木)~15日(日)  
11:00、13:30、16:00の3回公演

あわぎんホール

1公演 400席/809席 (収容率49%)  
※1席空け

徳島県阿波踊り協会、阿波おどり振興協会  
の選抜連 (調整中)

連ごとの演舞 (1連10分の演舞)  
公演時間: 70分

指定席: 2,000円  
自由席: 1,400円

## 有料演舞場



8月12日(木)~15日(日) 二部入替制  
【1部】18:00-19:30 【2部】20:30-22:00

藍場浜演舞場

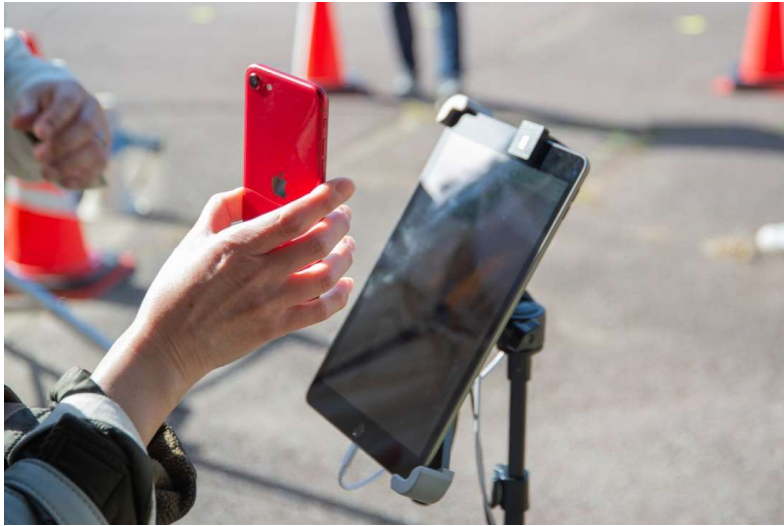
1公演 1,743席/4,295席 (収容率40%)  
※1席空け、前列2列を不使用

有料演舞場の申込基準を満たす連

連ごとの演舞 (6分間隔での入場)  
公演時間: 90分

S席 (指定席): 2,000円  
A席 (指定席): 1,800円  
B席 (指定席): 1,600円  
C席 (指定席): 1,100円

## 8 チケット販売(案)



阿波おどりネクストモデルで検証したデジタルチケットのうち、顔認証チケットシステムを導入する。

### 【内容】

- チケット購入時に顔写真を登録し、QRコードと紐づける。
- 会場へは購入に使用したスマートフォン等のほか、QRコードを印刷した紙チケットでも入場可能とする。
- 対面販売窓口では顔写真の撮影を行える環境を整える。

### 販売窓口

- ◎ インターネットでのオンライン販売
- ◎ 対面販売窓口(市内)

### 販売スケジュール(予定)

令和3年 6月	団体販売申込
7月上旬	一般販売開始
8月12~15日	当日発売

## 9 踊り連の受付(案)

### 藍場浜演舞場の申込基準

【基準1】主催者が定める感染症対策マニュアルを遵守すること

【基準2】1連の出演人数は100人以下とすること(鳴り物含む)

【基準3】次のいずれかの基準を満たしていること

- ◎ 優先連(優先申込基準で2020年に認定を受けた連)
- ◎ 優先連と一緒に踊る連
  - ※ 踊り込む連人数の1/3以上が優先連であること
  - ※ 優先連の鳴り物のみが参加する場合は対象外
- ◎ 障がい者団体・ボランティア団体・高校生以下の団体
- ◎ 日々研鑽を積み、活動実績を有する連

### その他演舞場の申込基準

【基準1】主催者が定める感染症対策マニュアルを遵守すること

【基準2】1連の出演人数は30人程度とすること(鳴り物含む)

### 受付スケジュール(予定)

5月中旬 有料演舞場の申込受付

6月中旬 有料演舞場の結果通知、おどり広場の申込受付

7月中旬 おどり広場の結果通知

8月上旬 抽選会(※実施しない可能性あり)

# 10 モデルA 収支計画(案)

金額については過去の実績に基づく

項目		予算額 (千円)	金額			備考
			前夜祭	選抜阿波おどり	阿波おどり	
収入等	入場料収入	31,301	7,136	6,396	17,769	販売率70%(各前売り券及びC席)で計算。
	徳島市負担金	38,099	8,364	104	29,631	一般財源
	その他収入(調整中)	18,800	5,500	5,500	7,800	協賛金、広告料、クラウドファンディングなど
収入等 計		88,200	21,000	12,000	55,200	
事業費	踊り連出演委託費	5,160	2,000	3,160	0	2019阿波おどりでの交付単価
	運営業務委託費	17,620	8,960	2,360	6,300	構成・音響・照明、対面販売所、当日スタッフ
	警備業務委託費	6,620	700	0	5,920	一人2万円で積算(資格や時間で異なる)
	会場設営業務委託費	28,390	1,500	200	26,690	栈敷設営、電飾、看板設置など
	衛生対策業務委託費	2,950	150	600	2,200	塵芥収集、仮設トイレ、会場清掃など
	会場借上費	10,900	5,500	4,000	1,400	リハーサル含む
	チケット販売手数料	4,957	1,016	1,013	2,928	1枚当たり300円で試算(販売率70%)
	イベント広報費	500	0	0	500	見物ガイド
	総合案内所運営費	1,000	0	0	1,000	テント設営、スタッフ人件費など
	感染症対策実施費	3,800	500	500	2,800	検温器、マスク、消毒液など
	その他経費	3,303	674	167	2,462	その他消耗品など
映像制作費	3,000	0	0	3,000	映像制作・ライブ配信など	
事業費 計		88,200	21,000	12,000	55,200	

# 10 モデルB 収支計画(案)

金額については過去の実績に基づく

項目		予算額 (千円)	前夜祭			備考
			前夜祭	選抜阿波おどり	阿波おどり	
収入等	入場料収入	13,532	7,136	6,396		販売率70%(各前売り券及びC席)で計算。
	徳島市負担金	16,468	12,364	4,104		一般財源
	その他収入(調整中)	3,000	1,500	1,500		協賛金、広告料、クラウドファンディングなど
収入等 計		33,000	21,000	12,000		
事業費	踊り連出演委託費	5,160	2,000	3,160		2019阿波おどりでの交付単価
	運営業務委託費	11,320	8,960	2,360		構成・音響・照明、対面販売所、当日スタッフ
	警備業務委託費	700	700	0		一人2万円で積算(資格や時間で異なる)
	会場設営業務委託費	1,700	1,500	200		栈敷設営、電飾、看板設置など
	衛生対策業務委託費	750	150	600		塵芥収集、仮設トイレ、会場清掃など
	会場借上費	9,500	5,500	4,000		リハーサル含む
	チケット販売手数料	2,029	1,016	1,013		1枚当たり300円で試算(販売率70%)
	イベント広報費	0	0	0		
	総合案内所運営費	0	0	0		
	感染症対策実施費	1,000	500	500		検温器、マスク、消毒液など
その他経費	841	674	167		その他消耗品など	
事業費 計		33,300	21,000	12,000		

# 10 モデルC 収支計画(案)

金額については過去の実績に基づく

項目		予算額 (千円)				備考
			屋内公演	選抜阿波おどり	阿波おどり	
収入等	入場料収入	0	0			
	徳島市負担金	14,800	14,800			一般財源
	その他収入(検討中)	3,100	3,100			協賛金、広告料、クラウドファンディングなど
収入等 計		17,900	17,900			
事業費	踊り連出演委託費	2,000	2,000			2019阿波おどりでの交付単価
	運営業務委託費	8,960	8,960			構成・音響・照明、対面販売所、当日スタッフ
	警備業務委託費	0	0			
	会場設営業務委託費	0	0			
	衛生対策業務委託費	0	0			
	会場借上費	5,500	5,500			アスティとくしまの場合(リハーサル含む)
	チケット販売手数料	0	0			
	イベント広報費	0	0			
	総合案内所運営費	0	0			
	感染症対策実施費	100	100			検温器、マスク、消毒液など
	その他経費	340	340			その他消耗品など
	映像制作費	1,000	1,000			映像制作・ライブ配信など
事業費 計		17,900	17,900			



# 11 実施スケジュール(案)

	5月	6月	7月	8月
開催検討		★ 開催判断	★ ★ ★	★
チケット販売		団体受付	★ 対面販売所開設 一般販売	
踊り連受付	有料演舞場申込	★ 結果通知送付 おどり広場申込	★ 結果通知送付 公演プログラム公表	
その他				★ 阿波おどり本番 ★ 設営